




ПАКОМАК

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

е-ИНФО 02

**АКТИВНОСТИ НА ПАКОМАК
ВО ПЕРИОДОТ ОД АПРИЛ
ДО ЈУНИ 2012**



АМБАЛЖАТА
ШТО ИМА
МИНАТО,
**МОЖЕ ДА ИМА
И ИДНИНА!**

АКТИВНОСТИ НА КОМПАНИЈАТА

ВО ВТОРОТО ТРОМЕСЕЧЈЕ ОД ОВАА ГОДИНА ПАКОМАК ПРОДОЛЖИ СО АКТИВНОСТИТЕ И ПРОЕКТИТЕ ШТО БЕА ФОКУСИРАНИ НА ЕДУКАЦИЈА НА НАСЕЛЕНИЕТО ЗА ВАЖНОСТА И ПРИДОБИВКИТЕ ОД СЕЛЕКЦИЈАТА И ПРЕРАБОТКАТА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД. ПАРАЛЕЛНО СО ТОА, ПАКОМАК СЕ ФОКУСИРАШЕ И НА СВОИТЕ КЛИЕНТИ, ОБЈАСНУВАЈЌИ ИМ ГИ И ОЛЕСНУВАЈЌИ ИМ ГИ ЗАКОНСКИТЕ ОБВРСКИ ПОВРЗАНИ СО СПРАВУВАЊЕТО СО АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД ШТО ГО ПУШТААТ НА ПАЗАРОТ.

ВО ПРОДОЛЖЕНИЕ, ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА АКТИВНОСТИТЕ НА КОМПАНИЈАТА ВО ПЕРИОДОТ ОД АПРИЛ ДО ЈУНИ ОВАА ГОДИНА.

НАСЕЛЕНИЕ

- Пакомак пријател на Fashion Weekend 2012
- Екороботилници за најмалите: „Биди ин, користи рисајкл бин“
- Проект „Зелени денови“ во Рамстор
- Проект „Македонија без отпад 2012“
- Поставување контејнери во Мекдоналдс
- Пакомак со креативни работилници на „Скопје креатива“
- Поддршка на проектот „Нашата зелена граница“
- Контејнери за селектиран отпад на Водно

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- Важно известување за клиентите – Начини за усогласување со Законот за отпад од пакување за 2011 година
- Компаниите-загадувачи со амбалажен отпад истовремено може да бидат членови САМО НА ЕДЕН КОЛЕКТИВЕН ПОСТАПУВАЧ
- Обука за подготвување програма за превенција на создавањето отпад од пакување
- Идентификацијата и означувањето на пакувањето стапуваат во сила од 1.9.2012 година
- Известување за користење на знакот GREEN DOT на амбалажата
- Промоција на клиентите на Пакомак во Рамстор
- Посета на саемот во Минхен
- Конференција на PRO EUROPE во Роттердам

ПОДДРШКА НА ПРОЕКТИ И НАСТАНИ

- Донација од ПАКОМАК на градот Скопје и Комунална хигиена за подземни контејнери за отпад од пакување и одделно собирање стаклена амбалажа
- Активности во с. Челопек, Брвеница
- Поддршка на фудбалскиот куп на Кока-кола

НАСЕЛЕНИЕ

1 ПАКОМАК ПРИЈАТЕЛ НА FASHION WEEKEND 2012

Модната недела во Скопје, која се одржа од 2 до 11 април, беше организирана под знакот на екологијата и тоа беше доволна причина Пакомак да се вклучи со свои активности и во нејзините рамки да помогне за подигнување на еколошката свест кај широка јавност.

Штандот на Пакомак на Модната недела беше направен од амбалажа и за него беа употребени 500 пластични шишиња за заднината, пластични гајби наместо класични сепареа и маси од картонски кутии. Со него компанијата покажа добар пример како може креативно повторно да се употреби амбалажата во секојдневието и со тоа да се намали отпадот од животната средина.

Пакомак ѝ се обрати на јавноста со прашањето: „Are you recyclIng?“, истакнувајќи ја важноста на рециклирањето како задолжителен моден тренд оваа, но и сите наредни сезони.



2 ЕКОРАБОТИЛНИЦИ ЗА НАЈМАЛИТЕ: „БИДИ ИН, КОРИСТИ РИСАЈКЛ БИН“ ПОВТОРНО ВО СКОПСКИТЕ ГРАДИНКИ

Пакомак заедно со Здружението за заштита на животната средина и просторно планирање, Планктониум, во мај ја продолжи познатата екоакција „Биди ин, користи рисајкл бин“ во детската градинка „13 Ноември“ во општината Центар, Скопје.

На 21 и на 22 мај се одржаа екороботилници во двата објекти на детската градинка - „Парк“ и „Кукушка“, преку кои им се овозможи на најмладите да научат за намалување на отпадот, негова повторна употреба, селектирање, рециклирање и отстранување.

Со едукацијата, приспособена на возраста на најмладите, децата беа запознаени со начините на кои можат да ја заштитат животната средина и да обезбедат здрава и чиста средина во која ќе живеат. Со неа беа направени и првите чекори за развивање на екокултурата меѓу најмладите.

Пакомак во градинките донираше и соодветни, специјално изработени канти за пластика и хартија, со чие користење децата уште од најрана возраст ќе стекнуваат навики за селективно складирање на отпадот.



3 ПРОЕКТ „ЗЕЛЕНИ ДЕНОВИ“ ВО РАМСТОР

Во април се одржа проектот „Зелени денови“ во Рамстор и во неговите рамки Пакомак организираше ликовен конкурс „Цртаме зелено“, во кој учествуваа децата од основните училишта од Скопје. Најмладите преку цртеж пренесоа „зелени“ пораки, а најдобрите цртежи беа наградени.

Покрај ликовниот конкурс, Пакомак организираше неколку креативни работилници, во кои децата научија како креативно повторно да го употребат отпадот од амбалажите.

Во рамките на овој проект беа поставени воблери и налепници во Рамстор со едукативни пораки за важноста на рециклирањето на разните видови амбалажа. Тие во маркетот беа позиционирани соодветно на амбалажата на производите што се поставени на рафтовите.



4 ПРОЕКТ „МАКЕДОНИЈА БЕЗ ОТПАД 2012“

Во рамките на проектот „Македонија без отпад 2012“, организиран од асоцијацијата „Ајде Македонија“, се вклучи и Пакомак. Акцијата на чистење на територијата на Р Македонија од отпад се одржа на 21 и 22 април и Пакомак обезбеди потрошен материјал за учесниците во проектот (ракавици, шишиња за вода, беџови како промотивен материјал).

Со овој проект беа опфатени 5 општини (Кисела Вода, Сарај, Дојран, Струга, Липково) и беа собрани вкупно 1.070 м³ отпад.



4 ПОСТАВУВАЊЕ КОНТЕЈНЕРИ ВО МЕКДОНАЛДС

Во периодот на мај 2012 година Пакомак постави контејнери за селектиран отпад во рестораните Мекдоналдс.

Целта на оваа акција беа промоција и едукација на најмалите што ги посетуваат овие ресторани за потребата од селектирано фрлање на отпадот како единствен предуслов за почиста иднина за сите нас.



5 ПАКОМАК СО КРЕАТИВНИ РАБОТИЛНИЦИ НА „СКОПЈЕ КРЕАТИВА“

Во склоп на фестивалот за креативни индустрии „Скопје креатива“, одржан од 14 до 16 јуни во Градскиот парк, Пакомак заедно со постдипломците од Факултетот за ликовни уметности и учениците од СУУ „Лазар Танев“ организираше работилници за дизајн од индустриски отпад и амбалажа.

Изработените дела на дводневните работилници беа изложени на последниот ден од фестивалот и во нив имаа можност да уживаат посетителите на фестивалот.

Покрај работилниците, Пакомак за време на фестивалот се претстави и со официјална презентација на компанијата за справување со отпадот од пакување, а посетителите на настанот можеа да уживаат и во екокатчето изградено од пластични шишиња и да ги погледнат наградените дела од конкурсот „Trash for art“.



6 ПОДДРШКА НА ПРОЕКТОТ „НАШАТА ЗЕЛЕНА ГРАНИЦА“

Агенцијата за спорт и млади и Министерството за животна средина го организираа проектот „Нашата зелена граница“, во кој беа чистени од амбалажен отпад граничните премини: Деве Баир, Богородица, Кафасан и крајбрежјето на реката Радика и езерото Матка.

Пакомак ја поддржа оваа акција и даде придонес преку донирање опрема за собирање на отпадот.



7 КОНТЕЈНЕРИ ЗА СЕЛЕКТИРАН ОТПАД НА ВОДНО

Пакомак, во соработка со Комунална хигиена-Скопје, постави контејнери за пластика и хартија на подрачјето на средно Водно и на Милениумскиот крст.

Со оваа акција продолжуваат нашите напори за зачувување на животната средина и во исто време – едукација на населението за потребата од селективно фрлање на отпадот и негово рециклирање.



БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

1 ВАЖНО ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА КЛИЕНТИТЕ – НАЧИНИ ЗА УСОГЛАСУВАЊЕ СО ЗАКОНОТ ЗА ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ ЗА 2011 ГОДИНА

Би сакале да ве информираме дека согласно со позитивните законски прописи компаниите што добија дозволи за справување со отпад од пакување во април и мај 2012, не може да нудат ретроактивно усогласување со Законот за управување со пакување и отпад од пакување, за периодот пред да се добие дозволата за постапување со отпад од пакување, односно не може да им нудат на компаниите усогласување со Законот за генерираниот амбалажен отпад за 2011 година.

Усогласувањето со Законот за количествата амбалажен отпад пуштен на пазарот во 2011 година сите компании може да го направат само 2 начина:

1. Да се членови на колективен систем што имал Дозвола за постапување со отпад во 2011 година или сами да се регистрирани како самостојни постапувачи со отпад од пакување.
2. Да уплатат пари во буџетот на РМ по ценовникот што е дефиниран во чл.40 од Законот.

Во прилог го имате линкот до официјалниот допис и самиот допис на Министерството за животна средина и просторно планирање.

<http://www.moep.gov.mk/default-mk.asp?itemID=9312F5607F8E304B9576E2BB8A8D48DF>

2 КОМПАНИИТЕ-ЗАГАДУВАЧИ СО АМБАЛАЖЕН ОТПАД ИСТОВРЕМЕНО МОЖЕ ДА БИДАТ ЧЛЕНОВИ САМО НА ЕДЕН КОЛЕКТИВЕН ПОСТАПУВАЧ

Со оглед на големиот број официјални и неофицијални информации што во овој период се присутни во бизнис-заедницата, во прилог го ставаме официјалниот допис од МЖСПП од 15.8.2011, каде што е јасно нагласено дека една компанија загадувач не може истовремено да биде член на два или повеќе колективни постапувачи со отпад. Значи, количествата амбалажен отпад што се собрани во соодветен месец, се пријавуваат САМО ВО ЕДЕН колективен постапувач за отпад од пакување, каде што имате важечки договор за тој месец.

Ние во ПАКОМАК искрено веруваме дека вие како наши членови сте задоволни со нашето досегашно работење и ќе останете во нашиот систем, кој заедно го градиме. Сепак, ако од одредени причини решите да излезете од нашиот систем, ве информираме дека тоа може да го направите со писмено известување до ПАКОМАК и почитување на отказниот рок наведен во меѓусебниот договор. До денот на прекин на договорот, количествата ќе ги пријавувате во нашиот систем, за што на крајот од годината ќе добиете потврда од нас за усогласеност со Законот за тој период кога сте биле наши членови.

[Допис до Стопанска комора на Македонија 23.08.2011](#)



3 ОБУКА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ ПРОГРАМА ЗА ПРЕВЕНЦИЈА НА СОЗДАВАЊЕТО ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

Пакомак за своите клиенти организираше еднодневна бесплатна професионална обука за превенција на создавањето отпад од пакување. На обуката беше презентирана програма за спречување и превенција на создавањето отпад од пакување, што е законска обврска на секој правен субјект што кумулативно на годишно ниво има пакување и отпад од пакување поголемо од 30 тони. Оваа обврска стапува во сила на 1.1.2013 година.

Повеќе од 140 претставници, од 110 компании-членки на Пакомак што ја надминуваат границата од 30 тони, согласно со извештаите за отпад од пакување од 2011 година, беа дел од оваа обука организирана во хотелот Континентал од 30 до 31 мај.

На обуката беа презентирани очекувањата на Министерството за животна средина и просторно планирање од компаниите, беа разменети практични искуства со компанијата „Ecoembes“ од Шпанија, а своите искуства за процесот на производство, можностите и плановите за намалување на амбалажниот отпад ги споделија и македонските компании Миском, Бас Тутифрути и Тиквеш.



4 ИДЕНТИФИКАЦИЈАТА И ОЗНАЧУВАЊЕТО НА ПАКУВАЊЕТО СТАПУВААТ ВО СИЛА ОД 1.9.2012 ГОДИНА

Во согласност со Законот за задолжителна идентификација и означување на пакувањето за природата на материјалот, Пакомак им помогна на своите клиенти со објаснување на правилникот за означување на амбалажата.

Компаниите-членки добија визуелно претставување на системот за идентификација и означување на материјалите, како и практични информации за начинот и местото на поставување на ознаките, како и за потребата да ги имаат назначено сите ознаки предвидени за составот на амбалажата што надминуваат повеќе од 5% од вкупната тежина на амбалажата на одделниот производ.

Во дописот испратен до нив компаниите беа информирани и за законскиот рок од 1 септември 2012 година, во кој треба да ја исполнат законската обврска за идентификација и означување на сопственото пакување.



5 ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА КОРИСТЕЊЕ НА ЗНАКОТ GREEN DOT НА АМБАЛАЖАТА

ПАКОМАК е член на асоцијацијата ПРО-ЕУРОПЕ од 20.5.2011 година, во која членуваат 34 национални компании од 33 земји од Европа и Канада. PRO EUROPE ја има лиценцата за користење на знакот Грин.Дот, а секоја национална компанија-членка на PRO EUROPE ексклузивно ја има лиценцата за Грин.Дот за матичната земја.

Согласно со Договорот што компаниите-членки го имаат со ПАКОМАК, користењето на овој знак на нивната амбалажа е бесплатно. На оние компании што тој знак го користат на амбалажите од своите производи (дури и на оние што ги увезуваат и ги продаваат во Македонија), а не се членови на системот на ПАКОМАК, компанијата е овластена да им наплати годишен надоместок за користењето на знакот на нивните амбалажи.

Во моментот претставници на PRO EUROPE вршат анализа на означувањето на амбалажата на производите на нашиот пазар и нивните производители/увозници. Сите компании што го користат знакот, а не се членови на ПАКОМАК, ќе се смета дека го користат неовластено. ПАКОМАК веќе подготвува ценовник за лиценца за користење на тој знак на производите што се продаваат на територијата на Македонија и таа лиценца ќе биде во распон од 2 до 10 евра/тон годишно, зависно од типот на отпадот од пакување и количествата што се пуштаат на пазарот.



6 ПРОМОЦИЈА НА КЛИЕНТИТЕ НА ПАКОМАК ВО РАМСТОР

Пакомак, за време на својата едукативна акција во Рамстор, на дел од промотивните материјали ги истакна и логоата на своите клиенти. Со ова тие беа промовирани како општествено-одговорни компании што се грижат за животната средина.

Во супермаркетот беа поставени воблери на полиците со производи, а низ Рамстор (во Центар, Ново Лисиче и Чаир) беа поставени налепници на подовите. На нив, покрај логоата на нашите компании-членки, беше пренесена и пораката за важноста на селектирањето и рециклирањето на амбалажниот отпад.

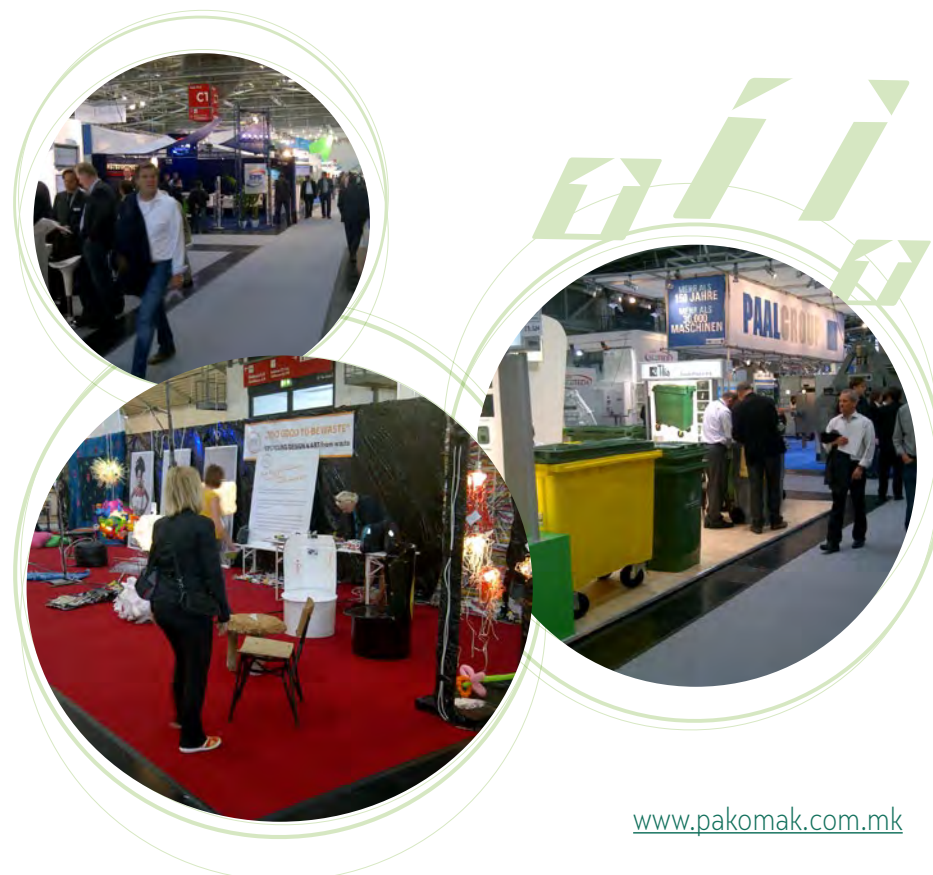
Постојаната промоција на нашите компании-членки пред јавноста е уште една придобивка што им ја нудиме на нашите клиенти.



7 ПОСЕТА НА САЕМОТ ВО МИНХЕН

Пакомак беше дел од најважниот светски саем за заштита на животната средина и менаџирање на отпадот, IFAT ENTSORGA, кој беше одржан од 5 до 9 мај во Минхен.

Во IFAT ENTSORGA 2012 присуствуваа повеќе од 2.900 изложувачи од 54 земји, кои ги претставија своите производи, иновации и услуги на изложбениот простор од 215.000 квадратни метри во Минхен. Оваа година саемот имаше рекордна посетеност од околу 125.000 посетители од над 180 земји, кои беа запознаени со новитетите за заштита на животната средина, како и со новите начини за поефективно справување со отпадот.



8 КОНФЕРЕНЦИЈА НА PRO EUROPE ВО РОТЕРДАМ

Претставници на ПАКОМАК учествуваа на годишната средба на главните луѓе од водечките компании за справување со отпад од 32 земји, членки на PRO EUROPE. На конференцијата беа разменети искуства и информации за достигнувањата на националните системи во земјите-членки на PRO EUROPE.

Најдобри резултати во рециклирањето покажуваат земјите од Бенелукс и Скандинавија, каде што има само по една компанија-колективен постапувач со отпад од пакување. Во овие земји стапките на рециклирање одат и над 75%, потоа следуваат Австрија, Германија, Франција и Шпанија со просечни стапки на рециклирање од над 60%. За жал, земјите од Балканот се со стапки на рециклирање од 10-20%, а во Полска, каде што има над 30 компании-колективни постапувачи со отпад од пакување, стапката на рециклирање е меѓу најниските.

Пакомак ги презентираше резултатите од 2011 година, во која постигна стапка од 15% рециклирани количества од своите клиенти, најавувајќи за 2012 дека ќе има раст за 50% на рециклираните количества.



PRO EUROPE

ПОДДРШКА НА ПРОЕКТИ И НАСТАНИ

1 ДОНАЦИЈА ОД ПАКОМАК НА ГРАДОТ СКОПЈЕ И КОМУНАЛНА ХИГИЕНА ЗА ПОДЗЕМНИ КОНТЕЈНЕРИ ЗА ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ И ОДДЕЛНО СОБИРАЊЕ СТАКЛЕНА АМБАЛАЖА

Согласно со целите во Законот и обврските на колективните постапувачи заедно со општините да креираат инфраструктура за одделно собирање на амбалажниот отпад, ПАКОМАК потпиша договор за донирање на 4,2 милиони денари на Комунална хигиена Скопје (КХС) за набавка на подземни контејнери за отпад од пакување, како и за почнување на одделно собирање на стаклената амбалажа.

Подземните контејнери ќе бидат поставени во централното градско подрачје на 30 локации, а контејнерите за стаклена амбалажа во првата фаза ќе бидат поставени на улиците каде што има концентрација на угостителски објекти од кои се собира големо количество стаклена амбалажа од вино, пиво, вода и други пијалаци.

Проектот ќе се реализира во текот на есента, до кога се очекува да заврши постапката за нивна набавка и поставување. Амбалажниот отпад собран во овие контејнери (пластика, хартија, лименки и стакло) ќе биде собран од КХС и преземан од ПАКОМАК, кој понатаму ќе го проследи на рециклирање.



2 АКТИВНОСТИ ВО С. ЧЕЛОПЕК, БРВЕНИЦА

Пакомак ја поддржа иницијативата на општината Брвеница за организирање активности што ќе влијаат позитивно за зацврстување на меѓуетничките односи помеѓу младата популација и за заштита на животната средина.

Пакомак донираше контејнери за училиштето и маици за учениците што директно беа вклучени во настанот одржан на 6.6.2012 година во ОУ 7 Март, во с.Челопек, Брвеница.

Настанот траеше од 11 до 12.30 часот и во него активно беа вклучени учениците од 5. и 6. одделение. Со цел најмладите да се фокусираат на активности од заеднички интерес, тема на настанот беа заштитата на животната средина и одбележувањето на Меѓународниот ден на животната средина. Сите активности се случуваа во училишниот двор: спортски игри, садење цвеќе и цртање.



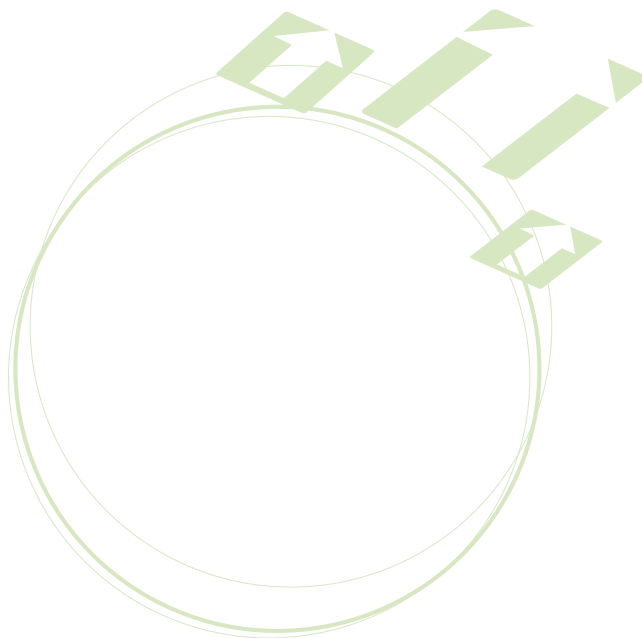
3 ПОДДРШКА НА ФУДБАЛСКИОТ КОКА КОЛА-КУП

Фудбалскиот Кока кола-куп организиран од „Отворени забавни фудбалски школи“, Пивара Скопје АД и Кока-кола, заедно со проектот „Среќна заедница“ на американската амбасада, беше поддржан и од Пакомак. Преку него беа промовирани активниот живот, развојот на здравиот спортски дух и физичката активност кај младите, со посебен акцент на дружењето, забавата и зближувањето со семејствата.

Повеќе од 1.500 момчиња и девојчиња од над 70 училишта, заедно со своите другарчиња и членови на нивните семејства, зеда активно учество во фудбалските турнири и други спортски и забавни активности што беа составен дел од Кока кола-купот.

На големото финале, кое симболично се совпадна со почетокот на Европското првенство во фудбал 2012, му претходеа натпревари што во изминатите 20-тина дена се одиграа на фудбалските терени во осум општини во нашата земја. Членовите на фудбалските екипи што го освоија турнирот добија златни медали.





АПРИЛ-ЈУНИ 2012

