




Е-ИНФО 30

АКТИВНОСТИ НА „ПАКОМАК“
ВО ПЕРИОДОТ ОД АПРИЛ ДО
ЈУНИ 2019 ГОДИНА



АМБАЛАЖАТА
ШТО ИМА
МИНАТО,
МОЖЕ ДА ИМА
И ИДНИНА!

КРАТОК ПРЕГЛЕД НА АКТИВНОСТИТЕ НА „ПАКОМАК“
ВО ПЕРИОДОТ ОД АПРИЛ ДО ЈУНИ 2019 ГОДИНА.
ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА РЕАЛИЗИРАНИТЕ ПРОЕКТИ ЧИЈА
ЦЕЛ Е ПРОМОЦИЈА НА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈА И
ПРЕРАБОТКА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД.

АПРИЛ - ЈУНИ 2019

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- „ПАКОМАК“ ГО ПОДДРЖА ФМЦГ САМИТОТ
- „ЛАЈОНС“ И „ПАКОМАК“ СО НАСТАН НА ВОДНО
- ТРАДИЦИОНАЛЕН ЕКОМАСКЕНБАЛ ВО „РАМСТОП МОЛ“
- **НАСЕЛЕНИЕ**
- АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ ВО ЦЕНТАРОТ НА СКОПЈЕ
- ПОСТАВУВАЊЕ ЕДУКАТИВНИ ТАБЛИ НА ВРВОТ НА ВОДНО
- ЕДУКАЦИЈА НА ДЕЦА ЗА СЕЛЕКТИРАЊЕ НА ОТПАДОТ
- НАЈЧЕСТИ ИЗГОВОРИ ЗОШТО НЕ РЕЦИКЛИРАМ – „ПАКОМАК“ ОБЈАВУВА НА „ФЕЈСБУК“
- ВЛИЈАТЕЛНИ ЈАВНИ ЛИЧНОСТИ ЈА ПОДДРЖАА КАМПАЊАТА #БИДИЕКОХЕРОЈ
- ФЕСТИВАЛ НА „СКОПСКИ ГРУВ“
- ЕДУКАТИВНИ ВИДЕА НА „ФЕЈСБУК“
- ПОДДРШКА СО КЕСИ ЗА ПЛАНИНАРИТЕ НА ТИТОВ ВРВ
- ИЗДАДЕН ДВАНАЕСЕТТИОТ БРОЈ НА „ЕКОПРЕДВЕСНИК“

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

1

„ПАКОМАК“ ГО ПОДДРЖА ФМЦГ САМИТОТ

Традиционално, четврта година по ред, „Пакомак“ го поддржа ФМЦГ самитот, чијшто фокус е трговијата со производи за широка потрошувачка. На самитот учествуваа повеќе од 300 претставници на средни и на големи компании од македонскиот пазар, со главна цел дигитализација, како нов предизвик за компаниите. „Пакомак“ за сите учесници и посетители, кои се воедно и компании што создаваат отпад од пакување, обезбеди еколошки торбички со цел да пренесе порака за грижа и за заштита на животната средина. Најмногу се вложува и во едукација на младата популација. Па така, се организираат проекти како „Екомагионичар“, „ЗД екоавтобус“ разни претстави на тема екологија. Секој од овие проекти опфати повеќе од 50.000 ученици од повеќе од 100 основни училишта во нашата држава.



2

„ЛАЈОНС“ И „ПАКОМАК“ СО НАСТАН НА ВОДНО

На 11 мај оваа година, по повод 22. роденден на клубот „Лајонс“ од Скопје, „Пакомак“ спроведе еконастан во планинарскиот дом „Даре Џамбаз“ на Водно.

Дел од настанот беа и промоцијата на паркот на „Пакомак“ и поставувањето на едукативните табли, кои нудат детални информации во врска со планините на северната и на јужната страна од Водно.

Посетителите дополнително можеа да уживаат во концертот на Петар Ренцов и да се вклучат во хуманитарните активности.

3

ТРАДИЦИОНАЛЕН ЕКОМАСКЕНБАЛ ВО „РАМСТОР МОЛ“

„Пакомак“, заедно со Шпаркасе банка, и оваа година, по седми пат ,го организираше најголемиот првоаприлски екомаскенбал во „Рамстор мол“.

Дечињата на возраст од три до 14 години ја истакнаа својата креативност изработувајќи маски од рециклирани материјали како хартија, пластика и најлон.

За најуспешните маски „Пакомак“ обезбеди награди – велосипед, тротинет и вредносни ваучери.



НАСЕЛЕНИЕ

1

ИЗДАДЕН ДВАНАЕСЕТТИОТ БРОЈ НА
„ЕКОПРЕДВЕСНИК“

Во април, „Пакомак“ го издаде дванаесетто издание на својот „Екопредвесник“. „Екопредвесник“ е информативно списание што се занимава со тематиката на здрава животна средина и подигање на еколошката свест кај граѓаните.

Во овој број се опфатени интересни глобални и локални еколошки теми, а читателите може да прочитаат и за сите активности што ги изведе „Пакомак“ на различни локации низ нашата држава. Сите изданија можете да ги погледнете на www.pakomak.com.mk

2

АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ ВО ЦЕНТАРОТ НА СКОПЈЕ

„Пакомак“, во соработка со Општина Центар, спроведе екоакција за чистење во централното подрачје на градот Скопје. Вработените од Општината, во друштво на „Пакомак“, „Нула отпад“ и на „Саниленс“, доброволно се приклучија во оваа акција заедно чистејќи неколку паркови, како и кејот на реката Вардар.

Целта на оваа акција беше да се зголеми свеста кај граѓаните и да се укаже на негативните последици за животната средина.



3

ПОСТАВУВАЊЕ ЕДУКАТИВНИ ТАБЛИ НА ВРВОТ НА ВОДНО

Во април, „Пакомак“ го издаде дванаесетто издание на својот „Екопредвесник“. „Екопредвесник“ е информативно списание што се занимава со тематиката на здрава животна средина и подигање на еколошката свест кај граѓаните.

Во овој број се опфатени интересни глобални и локални еколошки теми, а читателите може да прочитаат и за сите активностите што ги изведе „Пакомак“ на различни локации низ нашата држава. Сите изданија можете да ги погледнете на www.pakomak.com.mk



4 ЕДУКАЦИЈА НА ДЕЦА ЗА СЕЛЕКТИРАЊЕ НА ОТПАДОТ

„Пакомак“, заедно со „Сити мол“, организираше едукација за децата од едно основно училиште од општина Карпош. Низ дружба, „Пакомак“ ги запозна дечињата со можностите за рециклирање и за селектирање на отпадот учејќи ги на навики за секојдневно правилно однесување со амбалажниот отпад и за заштита на животната средина.



5

НАЈЧЕСТИ ИЗГОВОРИ ЗОШТО НЕ
РЕЦИКЛИРАМ – „ПАКОМАК“ ОБЈАВУВА НА
„ФЕЈСБУК“

Почнувајќи од мај оваа година, „Пакомак“ на својот профил на „Фејсбук“ редовно објавува најчести изговори што се користат со цел да се образложи зошто отпадот не се рециклира. Заедно со изговорите, „Пакомак“ објавува и аргументирани образложенија зошто, всушност, тие се неточни и несоодветни за користење.

Изговор 1: „Отпадот што го создавам не е доволен за да наштети на природата“. Овој изговор е неточен: Просечен граѓанин на Европа годишно создава 120 килограми амбалажен отпад, количина што директно штети и загадува.

Со оваа кампања, на несекојдневен начин, „Пакомак“ ги повикува граѓаните правилно да постапуваат со амбалажниот отпад.

<p>„НЕКОЈ ЌЕ ГО СЕЛЕКТИРА ОТПАДОТ МЕСТО МЕНЕ.“</p> <p>НЕТОЧНО!</p> <p>Отпадот се селектира уште на почеток во посебна канта за амбалажен отпад. Потоа доцна е затоа што ако е измешан со комуналниот отпадот завршува во депониите. Реагирај навреме.</p>	<p>„НЕ ЗНАМ КАДЕ ТОЧНО СЕ НАОЃААТ КАНТИТЕ НА ПАКОМАК ЗА СЕЛЕКТИРАЊЕ НА ОТПАД.“</p> <p>ДЕЛУМНО НЕТОЧНО!</p> <p>Ти можеби навистина не знаеш каде точно се кантите на Пакомак за селектирање отпад, но немој да не убедуваш дека не можеш да ги лоцираш.</p>
---	--

6

ВЛИЈАТЕЛНИ ЈАВНИ ЛИЧНОСТИ ЈА ПОДДРЖАА КАМПАЊАТА #БИДИЕКОХЕРОЈ

„Пакомак“ почна нова кампања на социјалните медиуми, чијашто цел е да се мотивираат граѓаните правилно да го селектираат амбалажниот отпад. Под хаштагот #Бидиекохерој сè поактивно се споделуваат совети за негување на добри навики за правилна селекција.

Манекенката и фотомоделка Катарина Ивановска, Војо Иванов, групата Pluto's doubts, режисерката Ана Јакимска и Ангела Ѓоргиева се само дел од јавните личности што со голема радост ја прифатија кампањата и ја искористија својата влијателност и одговорност за да ги мотивираат и информираат своите обожаватели како и каде правилно да го селектираат отпадот.

7 | ФЕСТИВАЛ НА „СКОПСКИ ГРУВ“

На 25 мај 2019 година во Градски парк во Скопје се одржа едnodневниот фестивал „Еден лабав ден во паркот“ (Chill The Funk Out)!

Неформалната група „Скопски грув“ го организираше настанот под мотото „Еден лабав ден во парк“.

Идејата беше сите од 16 до 66 години да дојдат во паркот и да се дружат и релаксираат.

На настанот, освен музичка програма, беа понудени и попап-штандови на кои младите уметници имаа можност да ги продаваат своите ракотворби.

„Пакомак“ го поддржа овој настан и со поставување канти за селекција на отпадот се погрижи Градски парк да остане чист за време на настанот и по него.



8

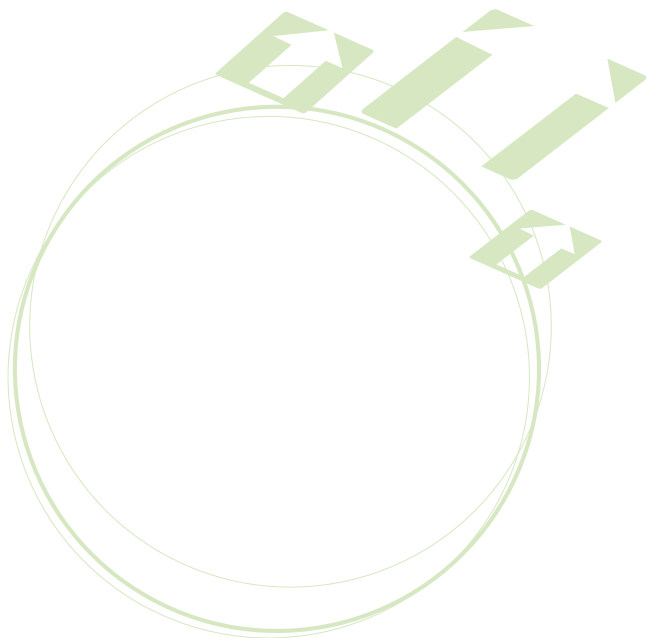
ЕДУКАТИВНИ ВИДЕА НА „ФЕЈСБУК“

„Пакомак“ на својата страница на „Фејсбук“ редовно објавува видеа со порака дека селектирањето почнува со секој од нас.

Едукативните видеа се со цел да ги поттикнат граѓаните да направат промена, при тоа отпадокот да заврши на вистинското место, а сите ние да добиеме поубав свет.

Коментарите од гледачите на видеата на „Фејсбук“ се позитивни, вклучувајќи критики за тие што не рециклираат, како и сугестии за побрзо и подобро остварување на целта.





ЈАНУАРИ - МАРТ 2019



Сопственик: Европска Република Македонија
PRO EUROPE

www.pakomak.com.mk