




ПАКОМАК

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

Е-ИНФО 11

**АКТИВНОСТИ НА ПАКОМАК
ВО ПЕРИОДОТ ОД ЈУЛИ
ДО СЕПТЕМВРИ 2014**



АМБАЛЖАТА
ШТО ИМА
МИНАТО,
**МОЖЕ ДА ИМА
И ИДНИНА!**

АКТИВНОСТИ НА КОМПАНИЈАТА

ВО ТРЕТОТО ТРОМЕСЕЧЈЕ ОД ОВАА ГОДИНА, ПАКОМАК УСПЕШНО ЗАВРШИ ПОВЕЌЕ ПРОЕКТИ КОИ ГЛАВНО БЕА ФОКУСИРАНИ НА ЕДУКАЦИЈА НА НАСЕЛЕНИЕТО, НО И НА КЛИЕНТИТЕ, ЗА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈАТА И ПРЕРАБОТКАТА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД. ПАРАЛЕЛНО, ИНВЕСТИЦИИТЕ ВО ИНФРАСТРУКТУРАТА НЕПРЕКИНАТО ПРОДОЛЖУВААТ. ВО ОВА Е-ИНФО ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА АКТИВНОСТИТЕ НА КОМПАНИЈАТА ВО ПЕРИОДОТ ОД ЈУЛИ ДО СЕПТЕМВРИ ОВАА ГОДИНА.

ИНВЕСТИЦИИ ВО ИНФРАСТРУКТУРАТА

- ДОНАЦИИ НА ПАКОМАК ЗА РАЗВОЈ НА КОМУНАЛНАТА ИНФРАСТРУКТУРА
- ПАКОМАК СО НОВИ ДОНАЦИИ ВО ТЕТОВО

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- ПАКОМАК ДОБИТНИК НА НАГРАДА ЗА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ

НАСЕЛЕНИЕ (Едукација)

- ПАКОМАК ДЕЛ ОД ПИВОПЕСТ ВО ПРИЛЕП
- ПАКОМАК СО ПРОМОЦИИ ВО ВЕРО
- ПАКОМАК СО ГОЛЕМ ЕКОКОНКУРС ЗА СИТЕ МЕДИУМИ
- ЕДУКАЦИЈА ВО ДЕТСКИТЕ ГРАДИНКИ ВО ЧАИР
- ПАКОМАК НА „Д ФЕСТ ДОЈРАН“
- ПАКОМАК НА „GREEN BEACH FESTIVAL“
- ПРЕДАВАЊЕ НА ПАКОМАК ВО ДЕТСКИОТ КАМП КОТИЛЕДОНИЈА
- СОРАБОТКА НА ПАКОМАК, PORTLINE И TAV
- ДОДЕЛЕНИ НАГРАДИТЕ ЗА ПРОЕКТОТ „ЧИСТА ОКОЛИНА, ЧИСТО УЧИЛИШТЕ, ЧИСТИ РАЦЕ“
- ПОДЕЛЕНИ СЕ МАПИ НА ПОДЗЕМНИ КОНТЕЈНЕРИ ПОМЕЃУ ГРАЃАНИТЕ
- ОПШТЕСТВЕНО-ОДГОВОРНИ КОМПАНИИ ВО ЗАЕДНИЧКА КАМПАЊА
- „ЧИСТА ОКОЛИНА, ЧИСТО УЧИЛИШТЕ, ЧИСТИ РАЦЕ“ ПРОДОЛЖУВА И ОД СЕПТЕМВРИ
- ЗАПОЧНА НОВИОТ УЧИЛИШТЕН ПРОЕКТ „ЗД ЕКОБУС“
- ПАКОМАК НА ВИНОСКОП ВО СКОПЈЕ

ЈУЛИ - СЕПТЕМВРИ 2014

ИНВЕСТИЦИИ ВО ИНФРАСТРУКТУРАТА

1 ДОНАЦИИ НА ПАКОМАК ЗА РАЗВОЈ НА КОМУНАЛНАТА ИНФРАСТРУКТУРА

Пакомак во изминатите три месеци непрекинато ја развива комуналната инфраструктура во Р. Македонија. Донациите на канти и контејнери во градовите и населените места низ земјата имаат за цел да го направат селектирањето и рециклирањето на амбалажниот отпад лесно достапно за сите.

Во месец јули Пакомак донираше во:

- општина Брвеница
жолти контејнери од 1,1 м³ за собирање на ПЕТ амбалажа
- општина Врапчиште
жолти контејнери од 1,1 м³ за собирање на ПЕТ амбалажа
- Локалитет Куклица, здружение „Извор“ од Кратово
жолти канти од 120 литри за собирање на ПЕТ амбалажа



Во месец август Пакомак донираше во:

- Кичево
жолти контејнери од 1,1 м³ за собирање на ПЕТ амбалажа и лименки
- Крушево
жолти контејнери од 1,1 м³ за собирање на ПЕТ амбалажа и лименки
- Економски факултет - Прилеп
канти од 120 литри за собирање на ПЕТ амбалажа и хартија
- Хотел „Метропол“ - Охрид
канти од 120 литри за собирање на ПЕТ амбалажа
- Дојран
канти од 120 литри за собирање на ПЕТ амбалажа



2 ПАКОМАК СО НОВИ ДОНАЦИИ ВО ТЕТОВО

Компанијата Пакомак продолжи со инвестиции низ земјата насочени кон подобрување на комуналната инфраструктура и во месец септември. Во општина Тетово беше донирано специјализирано TMV Mercedes Benz возило за собирање отпад од пакување, второ возило од ваков тип во изминативе месеци. За главниот булевар, пак, беа донирани 100 дводелни канти за отпадоци, кои со својата функционалност и изглед ќе придонесат кон подобра хигиена на градот и урбан изглед на улиците.



Донацијата во Тетово ја прими градоначалничката Теута Арифџи која се заблагодари за поддршката од Пакомак во справувањето со отпадот и изрази уверување дека со ваква партнерска соработка, Тетово набрзо ќе биде град кој одржливо и ефикасно ќе го менаџира својот отпад, вклучувајќи го и отпадот од пакување.

Тетово е еден од градовите кој после Скопје, генерира најмногу отпад, а со тоа и отпад од пакување, и компанијата во Тетово гледа сериозен партнер кој и самиот вложува во управување со сметот и отпадот од пакување. Досега Пакомак донираше 2 камиона, 40 тина контејнери и 100 канти за општината за да помогне Тетово да стане град со сите белези на модерен и урбан град.

Пакомак ќе продолжи со инвестиции во комуналната инфраструктура низ државата, како и со различни активности за подигнување на јавната свест за заштита на животната средина. Секако тука е важна и улогата на граѓаните, кои треба да дадат свој личен придонес, односно во одделна ќеса да ги собираат пластичните шишиња, лименки и хартија и да ги фрлаат во посебен контејнер.

Пакомак е најпосветениот колективен систем за управување со отпад од пакување во земјава, преку чиј систем поминува околу 40.000 тони амбалажен отпад годишно, од кој дел се рециклира, во земјава или во странство, а дел трајно се одложува. Над 630 компании се членови во системот на Пакомак, и пред се тоа се општествено одговорни деловни субјекти, кои покажуваат принципиелност во поглед на зачувувањето на животната средина.

Минатата година над 9.000 тони амбалажен отпад кој не заврши на депонии беше однесен на преработка и рециклирање. Оваа година се планира да се собере и рециклира 15% повеќе од минатата година. За да се задржи растот, неопходна е поголема поддршка од општините, институциите и пред се од граѓаните, кои во нивните домови со селективно собирање на амбалажниот отпад, ќе дадат свој придонес. Подобрувањето на комуналната инфраструктура ќе им помогне во тоа, правејќи го селектирањето и рециклирањето на отпадот полесно и подостапно за сите нив.

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

3 ПАКОМАК ДОБИТНИК НА НАГРАДА ЗА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ

Пакомак, на годинешното доделување награди за општествено-одговорни компании, се закити со статуетка – национална награда во категоријата за заштита на животната средина.

Наградата за проектот „Чиста околина, чисто училиште, чисти раце“ и беше доделена на компанијата од страна на организаторот - Министерството за економија на Република Македонија. Идејата на проектот кој се уште се одвива во основните училишта е зголемување на хигиената преку донација на течен сапун согласно со потребите на учениците, како и нивна едукација за користа од рециклирањето.



Резултатите постигнати со овој проект беа конкретни и видливи промени врз корисниците, општеството и животната средина. Во рамките на оваа успешна акција беа собрани над 1,5 милион пластични шишиња или повеќе од 40 тони пластичен отпад од основните училишта од 6 општини: Кисела Вода, Карпош, Аеродром, Горче Петров, Центар и Гази Баба. Собраниот отпад беше однесен на рециклирање, а во тој процес учествуваа сите одговорни граѓани од овие општини. Во проектот директно се ангажираа и беа информирани над 30.000 семејства во Скопје. Според истражувањата на „Брима Галуп“ од мај 2013 година, населението во општините опфатени со проектот е информирано на завидно ниво во врска со селектирањето на амбалажен отпад, потребата од рециклирање, а родителите се информирани и вклучени во училишните екоактивности на своите деца.

Општествената одговорност за Пакомак е бизнис-императив и како успешна и современа компанија има влијание врз своите потрошувачи, партнери, околината и врз целото општество. Пакомак на општествената одговорност гледа како на стратегиска цел на долг рок, а крајната цел е подобрување на целокупниот квалитет на живот во опкружувањето во кое дејствува, преку грижата за животната средина, која е и основна дејност на компанијата.

НАСЕЛЕНИЕ

ЕДУКАЦИЈА

4 ПАКОМАК ДЕЛ ОД ПИВОФЕСТ ВО ПРИЛЕП

Пакомак четврта година по ред е дел од фестивалот Пивофест во Прилеп. Оваа година компанијата повторно имаше своја екоакција и сите посетители на фестивалот имаа можност да заменат 7 пластични чаши или 3 стаклени шишиња за ваучер за бесплатно пиво.

За време на фестивалот беа собрани повеќе од 25.000 пластични чаши и голем број на стаклени шишиња, односно беа поделени 3.500 ваучери за бесплатно пиво.

Со оваа акција Пакомак помогна да се минимизира негативното влијание на пластичниот и стаклениот амбалажен отпад врз животната средина во Прилеп. Истовремено им пренесе важна едукативна порака на посетителите на Пивофест дека отпадот од пакување може да најде и друга примена.

5 ПАКОМАК СО ПРОМОЦИИ ВО ВЕРО

Пакомак, со голема поддршка на своите клиенти, во јули организираше викенд-промоции во супермаркетите Веро во Аеродром, Кисела Вода и Центар.

На промотивниот штанд секој посетител добиваше подарок за донесени 3 празни пластични шишиња од производите на клиентите на Пакомак. Заинтересираноста за промоцијата беше голема и сите посетители во Веро ја поздравиле оваа акција. Нивното задоволство беше видливо, не само од интересната еко-идеја, туку и заради големиот избор на подароци од нивните омилените компании.

„Кога се движам низ нашиот град, постојано гледам отпад – на улиците, во парковите, покрај контејнерите. Некогаш мислам дека го фрламе отпадот секаде, само не онаму каде што треба. Навистина сум среќна што гледам дека некој се обидува да го промени тоа. Добив подарок за возврат на моите 3 донесени шишиња, што е супер како мотивација. Но, оваа акција ми помогна да размислам дека сите треба да рециклираме и тоа секој ден. Сега веќе е лесно, насекаде ги гледам контејнерите на Пакомак и си велам дека ќе внимавам каде го фрлам мојот отпад“ – беше една од изјавите на постојателите на штандот во Веро.

Пакомак подели над 4.000 подароци во текот на трите викенд-промоции, сите од нив беа производи на клиентите на Пакомак. Компанијата и во иднина ќе продолжи со вакви акции да ја зајакнува еколошката свест на јавноста и да ги промовира своите клиенти како општествено-одговорни компании.



6 ПАКОМАК СО ГОЛЕМ ЕКОКОНКУРС ЗА СИТЕ МЕДИУМИ

Пакомак објави голем награден конкурс на темата „Еко совест на општеството“ во кој ќе може да земат учество сите медиуми (печатени и електронски) т.е. новинари и фоторепортери кои ќе достават оригинален објавен новинарски текст, поддржан со фотографии на темата. Целта е да се посочат, потенцираат и актуелизираат граѓанската и институционалната несовест и невнимание кон околината.

Конкурсот е во организација на невладината организација „4x4 Балкански мостови“ (во рамки на проектот проширување на ENV.net во земјите на Западен Балкан и Турција, поддржан од Европската Унија), а со огромна поддршка од „Пакомак“ и „Нула отпад“ - друштво за управување со батерии и електронски отпад.

Сите пријавени фото-стории ќе бидат оценувани од страна на стручно жири, составено од претставници на организаторите на конкурсот, претставник на Министерството за животна средина и просторно планирање, по еден претставник на медиум, како и претставник на една невладина организација. За поголема објективност во оценувањето, секоја приложена фоторепортажа ќе биде анонимна за жирито кое ќе ја оценува.

Победниците на конкурсот ќе освојат 25.000 денари за првото, 15.000 денари за второто и

10.000 денари за третото место. Медиумот што ќе биде избран од страна на јавноста врз основа на значителен придонес во информирањето за темите од екологијата и човековата околина, ќе добие сет од опрема за сепарирање на отпадот кој се креира во самата редакција (садови за хартија, пластика, стакло, батерии и слично). Оваа награда ќе ја обезбедат Пакомак и Нула отпад.

По завршувањето на конкурсот, се планира изложба на сите пријавени фото-стории во Скопје и во поголемите градови низ нашата држава.

Новинарите и медиумите воопшто се најмоќната алатка преку која Пакомак може да допре до што поразлични структури на граѓани и вистински да придонесе во подигнувањето на еколошката совест кај секој од нас.

7 ЕДУКАЦИЈА ВО ДЕТСКИТЕ ГРАДИНКИ ВО ЧАИР

За да ги запознае со важноста од селектирањето и рециклирањето на отпадот, Пакомак одржа екоeduкација во осум градинки во општината Чаир.

Околу 600 дечиња од овие градинки учеа за рециклирањето преку игра. Тие се запознаа со различните видови амбалажен отпад и научија дека секој си има своја канта во која тие треба да го фрлат. Пакомак верува дека ако децата од најмала возраст се мотивираат да размислуваат еколошки, тогаш тие навиките ќе ги негуваат и во својот понатамошен живот. Компанијата ќе продолжи и понатаму да биде фокусирана кон екоeduкација на најмладите и развивање на здрави еколошки навиките кај нив.



8 ПАКОМАК НА „Д ФЕСТ ДОЈРАН“

Пакомак беше дел од фестивалот „Д ФЕСТ ДОЈРАН“ и со своја екоакција им се обрати на младите. Фестивалот беше полн со различни екопораки кои на младите им посочија дека амбалажата што има минато, може да има и иднина.

Истовремено, на штандот на Пакомак сите можеа да добијат ваучер за бесплатна пијачка со вратени 5 празни чаши или лименки. Оваа активност помогна да остане Дојран чист и по фестивалот, но истовремено на младите им пренесе и една многу важна екопорака – дека селектирањето и рециклирањето зависат од сите нас.



9 ПАКОМАК НА „GREEN BEACH FESTIVAL“

Пакомак рециклираше заедно со младите и на фестивалот Green Beach во Охрид.

Сите посетители на фестивалот имаа можност да добијат ваучер за бесплатна пијачка доколку донесат 5 празни чаши или лименки. Оваа екоакција беше поздравена од сите посетители на фестивалот и голем број од нив се вклучија и го донесоа својот амбалажен отпад. Пакомак на суптилен начин им се приближи на младите и темата за рециклирањето им ја направи интересна. Бројните екопораки поставени на фестивалот им го привлекоа вниманието на сите посетители и им порачаа дека амбалажата што ја користиме денес, утре може да стане нов корисен предмет.



GREEN BEACH
FESTIVAL

10 ПРЕДАВАЊЕ НА ПАКОМАК ВО ДЕТСКИОТ КАМП КОТИЛЕДОНИЈА

Во јули Пакомак одржа едукативно предавање во детскиот камп Котиледонија. На предавањето децата се запознаа со патот на отпадот, односно научија што се случува со амбалажата од производите што ги користат секој ден откако истата ќе ја фрлат. На забавен начин на децата им беше објаснет патот од селектирањето на амбалажата во посебни канти и контејнери, преку нејзиното обработување во фабриките за рециклирање, па се до повторното враќање како нов производ на полиците во нашите продавници.

Покрај ова предавање, Пакомак на децата им подели и маички на кои децата сами можеа да си пишуваат свои екопораки. Креативноста на децата резултираше со многу различни екоцртежи и со многу интересни екопораки на секоја маичка.



11 СОРАБОТКА НА ПАКОМАК, PORTLINE И TAV

Компанијата Пакомак постојано ја проширува својата мрежа на соработници за да допре што е можно повеќе до населението и да ја подигне неговата еколошката свест на повисоко ниво.

Последната соработка е направена со аеродромот TAV и Portline - маркетинг агенцијата задолжена за просторот за огласување на аеродромот. Благодарение на оваа соработка, Пакомак постави канти за селектирање и рециклирање на амбалажниот отпад, а ќе бидат поставени и различни екопораки низ аеродромот.

Компанијата се надева дека ќе допре до посетителите на аеродромот и ќе ги мотивира да селектираат и рециклираат за да и дадат иднина на амбалажата што има минато.



12 | ДОДЕЛЕНИ НАГРАДИТЕ ЗА ПРОЕКТОТ „ЧИСТА ОКОЛИНА, ЧИСТО УЧИЛИШТЕ, ЧИСТИ РАЦЕ“

Пакомак, во соработка со Шпаркасе Банка, ги додели наградите за проектот „Чиста околина, чисто училиште, чисти раце“. Добитници се основните училишта од шест општини во Скопје и тоа: ОУ „11 Октомври“-Центар, ОУ „Рајко Жинзифов“, подрачна единица-Кисела Вода, ОУ „Крум Тошев“-Гази Баба, ОУ „Мирче Ацев“-Горче Петров, ОУ „Гоце Делчев“-Аеродром и ОУ „Вера Циривири Трена“-Карпош. Станува збор за проект кој се одржува веќе втора година по ред, а чија идеја е подигнување на хигиената во училиштата со донација на течен сапун согласно нивните потреби, како и мотивација на децата за селектирање на амбалажен отпад и нивна едукација за бенефитите од рециклирањето.

Во рамките на оваа успешна акција беа вклучени 60 основни училишта од 6 општини: Кисела Вода, Карпош, Аеродром, Горче Петров, Центар и Гази Баба и беа собрани над 1,5 милиони пластични шишиња или повеќе од 40 тони пластичен отпад кој беше однесен на рециклирање. Со проектот директно се ангажираа и информираа над 30.000 семејства во Скопје кои почнаа да го селектираат отпадот и заедно да размислуваат и разговараат за екологијата, за дивите депонии, за идните предизвици на планетата Земја и за тоа како паметно да се селектира отпадот за да добиеме почиста планета, почист воздух, поздрава храна и почисто училиште.

Резултатите се доказ за напредокот кој е постигнат, односно во првата година беа собрани 25 тони ПЕТ отпад, а во 2013-2014 година повеќе од 40 тони или 1.500.000 шишиња. Со доделувањето на наградите се заокружи успехот на проектот, а тие се и дополнителна мотивација за учесниците да истраат во определбите за чиста животна средина, и преку личен пример и придонес да ја јакнат и општествената одговорност.



13 ПОДЕЛЕНИ СЕ МАПИ НА ПОДЗЕМНИ КОНТЕЈНЕРИ ПОМЕЃУ ГРАЃАНИТЕ

Компанијата Пакомак за да промовира помасовно користење на подземните контејнери за пластична ПЕТ амбалажа, изработи мапа на локации каде што се поставени овие контејнери.

Летоците со мапа на локации, наменети за општина Центар, Аеродром и Карпош, по втор пат беа поделени помеѓу граѓаните со повик да го рециклираат својот пластичен отпад и да придонесат за почисто маало, почист град и почиста иднина.

Средствата собрани од пластичниот ПЕТ отпад од секоја општина, Пакомак повторно ќе ги инвестира во неа, преку идни еколошки проекти. Планот на компанијата е да ја прошири мрежата на подземни контејнери во повеќе општини и градови и со зајакнување на комуналната инфраструктурна мрежа да го направи селектирањето и рециклирањето на отпадот достапно до сите граѓани.



14 ОПШТЕСТВЕНО-ОДГОВОРНИ КОМПАНИИ ВО ЗАЕДНИЧКА КАМПАЊА

Во месец август дел од компаниите-членки во системот на Пакомак се вклучија во големата кампања за рециклирање „Сакам да бидам“ која сè уште е во тек. Компаниите, во соработка со агенцијата Маратон, се договорија да избрендираат над 12 автобуси со различни екопораки, секоја поврзана со самата дејност на компанијата – клиент на Пакомак.

Сите автобуси имаат сличен визуелен идентитет и пренесуваат една главна порака– дека амбалажата од производите што ги користиме секој ден може да се рециклира во нов, корисен производ. Со оваа кампања беше потенцирана општествената-одговорност на клиентите на Пакомак и истата има за цел да ја подигне еколошката свест во јавноста.



15 „ЧИСТА ОКОЛИНА, ЧИСТО УЧИЛИШТЕ, ЧИСТИ РАЦЕ“ ПРОДОЛЖУВА И ОД СЕПТЕМВРИ

Со започнување на училишната година во септември, продолжи и големата еколошка акција за почиста околина и за подобрување на хигиенските услови во училиштата, во организација на Пакомак и во соработка со Шпаркасе Банка. Сега проектот покрај „Чиста околина, чисто училиште, чисти раце“ ќе биде препознатлив и по името „Рециклирање?! Кажи да!“

Во проектот се вклучени 60 училишта од 6 скопски општини, а Пакомак во секое од овие училишта постави наменски контејнери и жолти канти, што учениците во одредени денови ги полнат со амбалажен отпад од пластика - исклучиво со пластични шишиња од вода, сокови, јогурт, пиво, оцет и од масло. За собраниот амбалажен отпад од пластика, Пакомак возвраќа со хигиенски средства - професионални апарати и неограничени количини течен сапун - до секоја чешма во училиштата, чии трошоци за обезбедување досега беа на товар на родителите.

Проектот има и натпреварувачко – мотивирачки ефект, бидејќи на секои два месеци се евалуираат постигнатите резултати и се доделуваат неколку споредни награди за најдобриот ученик, најзаслужното одделение или најуспешното училиште од општината. На крајот на учебната година се доделуваат главните награди за најеколошкото училиште од секоја општина, со поддршка од Шпаркасе Банка.

Резултатите од проектот постојано се подобруваат и компанијата се надева дека оваа училишна година ќе ја надмине бројката од 1,5 милион пластични шишиња кои се собраа минатата година.



16 ЗАПОЧНА НОВИОТ УЧИЛИШТЕН ПРОЕКТ „ЗД ЕКОБУС“

Пакомак од 1 октомври го започна новиот училишен проект „ЗД ЕКОБУС“ во кој ќе бидат опфатени 19.000 деца од прво до петто одделение од 60 скопски училишта. Станува збор за 40-минутна 3Д интерактивна обука со предавање, проекција на 3Д филм и интерактивна игра-тест, кои ќе се одвиваат во рамките на еколошкиот автобус, стационаран во близина на училиштата. Целта е преку забавна и интерактивна програма децата да се здобијат со знаење и да изградат личен позитивен однос кон одделното собирање на отпадоците.

По завршувањето на 40 минутната програма во ЗД екобусот, сите деца добиваат на подарок семе кое ќе може да го засадат во својот дом или училиште за да помогнат да имаме повеќе зеленило во природата. На подарокот, односно на летокот што ќе го добијат заедно со семето, залепен е уникатен код. Овој код децата ќе може да го внесат на веб-страницата



на Пакомак за да се регистрираат за учество во екоквизит на компанијата. Децата со најдобри резултати ќе освојат велосипед, ролерки, скирол, фотоапарат и уште многу други интересни подароци.

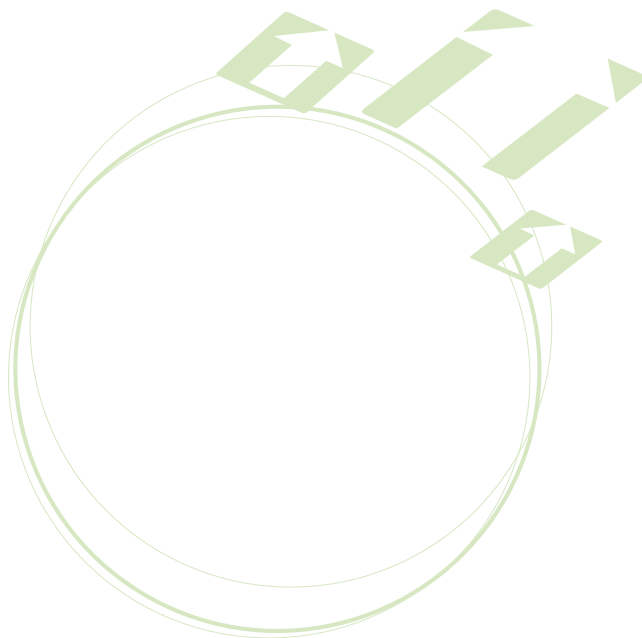
Проектот досега е одлично прифатен од сите деца кои учествуваа во него. Во наредните 3 месеци ќе продолжи да се одвива и низ останатите училишта, а компанијата верува дека и таму децата ќе го прифатат со истиот ентузијазам. Целта на овој проект е да им помогне на децата да формираат навики за секојдневно одговорно однесување кон околината.

17 ПАКОМАК НА ВИНОСКОП ВО СКОПЈЕ

Компанијата Пакомак го поддржа овојгодишниот Виноскоп во Скопје со поставување на жолти контејнери и канти наменети за стаклена амбалажа. Со ваквата активација, на сите посетители на фестивалот на виното им беше овозможено да ја селектираат и рециклираат стаклената амбалажа.

Пакомак, како компанија чија цел е да внесе позитивни и социјално-одговорни промени во општеството, со овој и со сите свои проекти работи на тоа да ја подигне еколошката свест кај граѓаните, а со тоа и на целокупниот квалитет на живеење.





ЈУЛИ - СЕПТЕМВРИ 2014

