



ПАКОМАК

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

Е-ИНФО 32

АКТИВНОСТИ НА „ПАКОМАК“
ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ
ДО ДЕКЕМВРИ 2019 ГОДИНА





АМБАЛАЖАТА
ШТО ИМА
МИНАТО,
МОЖЕ ДА ИМА
И ИДНИНА!

КРАТОК ПРЕГЛЕД НА АКТИВНОСТИТЕ НА „ПАКОМАК“ ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ ДО ДЕКЕМВРИ 2019 ГОДИНА. ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА РЕАЛИЗИРАНИТЕ ПРОЕКТИ ЧИЈА ЦЕЛ Е ПРОМОЦИЈА НА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈА И ПЕРЕРАБОТКА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД.

ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2019

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- ЕКОАКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ НА КУМАНОВО
- ПАКОМАК“ ЈА ДОДЕЛИ НАГРАДАТА НА ВТОРОНАГРАДЕНИТЕ НА КОНКУРСОТ „НАЈЕКО ГРАДОНАЧАЛНИК“ ВО 2018 ГОДИНА
- „ПАКОМАК“ ЈА ДОДЕЛИ НАГРАДАТА - „НАЈЕКО ГРАДОНАЧАЛНИК“ НА ГРАДСКИОТ ТАТКО НА ПРИЛЕП
- „ПАКОМАК“ ЈА ПОДДРЖА ГРАЃАНСКАТА ИНИЦИЈАТИВА - “ДЕНОВИ НА КОЛЕКТИВНО САДЕЊЕ ДРВЈА”, „ПАКОМАК“ ГИ ДОДЕЛИ НАГРАДИТЕ НА ЕКОЛОКАЛИТЕ НА СКОПСКИ ПИВО ФЕСТИВАЛ 2019 ГОДИНА
- „ПАКОМАК“ ГО ПОДДРЖА ФЕСТИВАЛОТ „ЗЛАТНО СЛАВЕЈЧЕ“
- „ПАКОМАК“ Е ПОДДРЖУВАЧ НА ПРВАТА СЕРИЈА ЗА ТИНЕЈЏЕРИ - “ГЛАСНА КУЌА“
- „ПАКОМАК“ ГО ОТВОРИ КОНКУРСОТ „TRASH FOR ART“ 2019
- „ПАКОМАК“ ЈА ПОДДРЖА АКЦИЈАТА НА ВЛАДАТА ЗА СОБИРАЊЕ ОТПАД
- ИЗЛОЖБА НА ДЕЛАТА ОД „TRASH FOR ART 2019“ ВО ТЦ РАМСТОП
- „ПАКОМАК“ ПОСТАВИ ИНТЕРАКТИВНА КАНТА ПРЕД ПРЕД ТЦ РАМСТОП
- „ПАКОМАК“ СПРОВЕДЕ ЕДУКАТИВНА КАМПАЊА ВО УЧИЛИШТАТА ВО ОПШТИНА КИСЕЛА ВОДА
- „ПАКОМАК“ НА СТУДЕНТСКА КОНФЕРЕНЦИЈА „СКЕЕОР 2019“
- **НАСЕЛЕНИЕ**
- „ПАКОМАК“ ГО ПОДДРЖА НАСТАНОТ „СВЕТСКИ ДЕН НА ВРАНЕЦОТ“
- „ПАКОМАК“ И „ПИВАРА СКОПЈЕ“ СО НОВА АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ НА КЕЈОТ НА ВАРДАР
- „ПАКОМАК“ – ДЕЛ ОД ПРВИОТ „SLOW FOOD САЛОН“ ЗА ПРОМОЦИЈА НА ЗДРАВА ХРАНА ОД ЛОКАЛНИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
- „ПАКОМАК“ СО СВОЕ ИЗЛАГАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНИОТ СЕМ „RENEXP“
- „ПАКОМАК“ Е ДОБИТНИК НА ПРИЗНАНИЕТО „МАКЕДОНСКИ КВАЛИТЕТ 2019“
- „ПАКОМАК“ ИМ ДОДЕЛИ БЛАГОДАРНИЦИ НА КЛИЕНТИТЕ КОИШТО УРЕДНО СЕЛЕКТИРААТ АДМИНИСТРАТИВНА ХАРТИЈА И ПЛАСТИКА

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

1

„ПАКОМАК“ ГО ПОДДРЖА НАСТАНОТ „СВЕТСКИ ДЕН НА ВРАНЕЦОТ“

Во октомври, во Скопје, во хотелот Дабл три – Хилтон, се одржа првиот „Светски ден на вранецот“. Настанот беше организиран од здружението „Вина од Македонија“, во соработка со производителите на винската сорта вранец од нашата земја и регионот.

Целта на настанот „Светски ден на вранецот“ е да се потенцира важноста на локалните вински сорти, да се поддржат напорите на локалните винарии за зачувување на винскиот идентитет на Македонија и да се зајакне свеста на потрошувачите ширум светот за вината што доаѓаат од Македонија.

„Пакомак“ и на овој настан не пропушти да потсети за потребата од правилно селектирање отпад и за бројните посетителите на настанот „Светски ден на вранецот“, во просториите на хотелот Дабл три – Хилтон, постави наменски канти за рециклирање отпад.



2

„ПАКОМАК“ И „ПИВАРА СКОПЈЕ“ СО НОВА АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ НА КЕЈОТ НА ВАРДАР

Веќе четврта година по ред, „Пивара Скопје“ заедно со „Пакомак“ спроведе екоакција во рамки на повеќегодишната платформа „Рециклирате ли!“.

За време на екоакцијата, волонтерите на „Пивара Скопје“ исчистија неколку километри од кејот на реката Вардар, во скопските општини Аеродром и Гази Баба. Во акцијата беше собран целиот сув отпад од патеките и бреговите на обете страни на реката. Собраниот отпад, по екоакцијата на кејот на Вардар, ќе биде соодветно селектиран и рециклиран.

Како и на претходните, така и во оваа волонтерска екоакција на „Пивара Скопје“ активно се вклучија амбасадорите на Холандија, Велика Британија и САД, како и вработени во амбасадите, а овој пат пристигна засилување и од волонтерите од СОС Детско село и Стопанската комора на северозападна Македонија. Акцијата ја поздрави и градоначалникот



на Општина Гази Баба. Традиционално, „Пакомак“ ја обезбеди целокупната логистичка поддршка при транспортот, селектирањето и рециклирањето на собраниот отпад во акцијата.

Платформата „Рециклирате ли!?,“ наменета за подигање на јавната свест за потребата од собирање и рециклирање на отпадот, започна да се реализира во 2016 година, со организација на првата екоакција за чистење на кејот на реката Вардар, а продолжи и во наредните две години, со втората екоакција за чистење на кејот и водите на реката Вардар, како и чистење на околината и водите на езерото Матка. Во овие акции беа собрани вкупно над 30m³ отпад, за што беа вложени над 300 часа волонтерска работа. Минатата година беше организирана и волонтерска активност за подигање на јавна свест за замена на неразградливите пластични кеси со алтернативни решенија што не ја загадуваат животната средина, а беше спроведен и едукативен караван со којшто беа опфатени над 10 000 основци.



3

„ПАКОМАК“ – ДЕЛ ОД ПРВИОТ „SLOW FOOD САЛОН“ ЗА ПРОМОЦИЈА НА ЗДРАВА ХРАНА ОД ЛОКАЛНИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Под мотото - Храната е движење, на 18 и 19 октомври во хотелот „Александар палас“ во Скопје се одржа првиот „SLOW FOOD салон“.

Целта на првиот „SLOW FOOD салон“ е да ги промовира малите производители на квалитетни производи и истовремено да ги едуцира и поттикнува консументите да избираат квалитетна храна, да ја поддржуваат локалната економија и да се грижат за животната средина.

Повеќе од 100 производители ги изложија своите автентични производи и ги раскажаа своите приказни на посетителите коишто имаа можност да се информираат, едуцираат и да дегустираат од прва рака.

„Пакомак“ ја искористи можноста на овој настан и со подарување платнени торби ги потсети посетителите на потребата за активно учество во заштита на животната средина. Со платнените торби, „Пакомак“ има за цел да ги мотивира граѓаните да создадат навика, при пазарување, наместо пластични кеси за еднократна употреба, да користат платнени торби, со што ќе придонесат за заштита на околината.



4

„ПАКОМАК“ СО СВОЕ ИЗЛАГАЊЕ НА МЕЃУНАРОДНИОТ САЕМ „RENEXP0“

Во рамки на првиот Меѓународен саем за обновливи извори на енергија, енергетска ефикасност, отпад и вода - „RENEXP0“, кој од 3 до 4 декември 2019 година се одржа во хотелот „Александар Палас“, беше реализирана и првата конференција за управување со цврст отпад.

На настанот, во делот за најдобрите практики за управување со отпад, излагање имаше и менаџерот за грижа на корисници во „Пакомак“ - Ико Брдаровски, кој преку својата презентација, изнесувајќи статистички податоци и издвојувајќи позитивни примери за обработка на отпад со амбалажа, ги информираше присутните за работата и активностите на „Пакомак“.

Целта на настанот е да се промовираат инвестиции за отпад во Северна Македонија и соседните земји од Западен Балкан и да се дадат примери за најдобри практики од најпочитуваните експерти во Европа.



5

„ПАКОМАК“ Е ДОБИТНИК НА ПРИЗНАНИЕТО „МАКЕДОНСКИ КВАЛИТЕТ 2019“

Претседателот Стево Пендаровски, на манифестација организирана од Сојузот на стопански комори (ССК), пред многубројна публика, ја прогласи компанијата „Пакомак“ за еден од добитниците на признание - „Македонски квалитет 2019“. Ова престижно признание на „Пакомак“ му го донесе иновативното решение - QR код апликација за напредно собирање амбалажен отпад.

Традиционално, ова престижно признание се доделува од страна на Сојузот на стопански комори (ССК) под покровителство на претседателот на Републиката, а наменето е за компании и производи



со традиција во создавањето и одржувањето на национален бренд.

Согласно прецизно востановените критериуми, комисијата составена од членови на Кабинетот на претседателот на Република Северна Македонија, внимателно ги одбира добитниците на признание, земајќи ја предвид нивната работа во текот на изминатата година. Сојузот на стопански комори, традиционално ги доделува признаниејата за „Македонски квалитет“ – престижна награда чија мисија е да ги истакне и поттикне домашните претприемачи да создаваат трајни вредности.

Оваа година, чест да ја добие наградата имаше и друштвото за управување со амбалажен отпад – „Пакомак“.

QR код апликацијата за напредно собирање отпад од пакување, е решение со коешто „Пакомак“ ќе понуди полесен начин на собирање, одложување и рециклирање отпад. Преку неа ќе се имплементира дополнителна автоматизација на процесите, што на долг рок ќе донесе придобивки за граѓаните, за потрошувачите, но и за компанијата. Новитетот е тоа што со имплементација на QR код апликацијата со напредна технологија, од мануелно евидентирање на барањата од страна на клиентите се премина во комплетно автоматизиран процес за евиденција на потребите за собирање отпад.

Наградата „Македонски квалитет 2019“, ја врачува, лично, претседателот на Северна Македонија, Стево Пендаровски, а во име на „Пакомак“ истата ја прими Филип Ивановски, извршниот директор на компанијата, кој пред присутните изјави: „Нашиот македонски квалитет може да се подобрува и расте само и единствено ако секој од нас, независно од својата професија, го работи, најдобро што може, тоа што се нафатил да го работи... Она што ни недостасува во Македонија е малку повеќе професионален однос и одговорност кон она што го работиме! Верувам дека како држава одиме по тој пат на градење одговорни професионалци, а тоа ќе значи дека нашиот, македонски квалитет може да стане компаративна предност за нашите компании ориентирани кон извоз, нешто како што се сега германскиот, јапонскиот, швајцарскиот квалитет...“

Ние во „Пакомак“ изминативе години успеавме да изградиме мал, но професионален тим, од луѓе од различни професии, афинитети и возраст, тим насочен да биде професионален и одговорен во својата работа. Денес, добиваме сатисфакција за нашата професионалност и упорност, во настојувањето да ги менуваме навиките на нашето општество - награда добиена лично од претседателот на Републиката, за кого сум уверен дека ќе ги покаже сите атрибути на професионалец. Оваа награда ќе ни биде импулс плус да бидеме уште подобри професионалци, да продолжиме да се менуваме на подобро, ние самите, но пред сè, да го менуваме и македонското општество, со иновативни

идеи и чесна работа. Македонија се сака со дела, со работа... и тоа СЕГА“ „Пакомак“ уште од 2011 година успешно управува со отпадот од пакување, со цел да го минимизира негативното влијание на отпадот од пакување врз животната средина и да промовира зголемена општествена одговорност кај компаниите во нивниот однос кон отпадот од пакување. Позитивните примери треба да се поддржуваат и истакнуваат, а Сојузот на стопански комори не дозволи добрата работа на „Пакомак“ да помине незабележана.



6

„ПАКОМАК“ ИМ ДОДЕЛИ БЛАГОДАРНИЦИ НА КЛИЕНТИТЕ КОИШТО УРЕДНО СЕЛЕКТИРААТ АДМИНИСТРАТИВНА ХАРТИЈА И ПЛАСТИКА

На крајот на годината, „Пакомак“ ги сумираше резултатите од количините хартија и пластичен отпад, собрани од страна на клиентите.

Со цел да се заблагодари на клиентите коишто совесно постапувале со отпадот во текот на целата година, Пакомак врачи благодарници на десетте најдобри клиенти,

Во листата на најдобрите десет за 2019 година, се најдоа следните клиенти: „Кабтел“, „Министерство за финансии“, „Врховен суд“, „InPlayer“, „Филхармонија на РСМ“, „Халкбанк“ (филијала Плоштад), „Факултет за електротехника и информациски технологии“, „Британска амбасада“ и „Театар за деца и младинци“.

Целта на доделување благодарници, покрај пофалба на најдобрите примери, е дополнителна мотивација на останатите клиенти за поактивен придонес во заштитата на животната средина.



НАСЕЛЕНИЕ

7

ЕКОАКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ НА КУМАНОВО

Над 35 вреќи смет собраа учесниците во еколошката акција „Биди ин, биди фин, користи Recycle Bin“, којашто на 5 октомври, во центарот на Куманово, ја организираа млекарницата „Бучен Козјак“, „Киме граф“, граѓанската иницијатива „Не биди ѓубре“ и „Пакомак“, со поддршка од Општина Куманово и ЈП „Чистота и Зеленило“.

Во акцијата учествуваа педесетина граѓани, волонтери од невладини организации, извидници, планинари и вработени во приватни фирми, јавни претпријатија и Општина Куманово.

Директорот на „Пакомак“ Филип Ивановски, истакна дека „Пакомак“ ги поддржува сите акции на компаниите и општините за справување со отпадот, со цел да се зголеми еколошката свест кај граѓаните.

„Ние не можеме да исчистиме толку отпад, колку што несовесните граѓани можат да фрлат. И ова е еден вид повик до граѓаните, укажување, да внимаваат како се однесуваат пред сè со личниот отпад - џебниот, да го фрлаат во кантите, а потоа и отпадот од домаќинствата да го фрлаат во соодветни конетејнери или да го селектираат. Сите треба да придонесме за почиста средина и заштеда на ресурсите во градот“ - изјави Ивановски.



8

„ПАКОМАК“ ЈА ДОДЕЛИ НАГРАДАТА НА ВТОРОНАГРАДЕНИТЕ НА КОНКУРСОТ „НАЈЕКО ГРАДОНАЧАЛНИК“ ВО 2018 ГОДИНА

Придонесот кон екологијата и чистата околина обично се наградува со поздравно и подобро место за живеење, но понекогаш тоа може да донесе и многу повеќе. Градоначалникот на Општина Кавадарци - Митко Јанчев, го освои второто место во конкурсот на „Пакомак,“ за „Најеко градоначалник“ во 2018 година, а „Пакомак“ и „Шпаркасе Банка Македонија“ ја наградија неговата општина со ново детско игралиште.

Наградата, во форма на донација за Општина Кавадарци, беше претставена на 10 октомври, а детското игралиште официјално беше отворено во присуство на градоначалникот и претставници од двете компании.

На градоначалникот Митко Јанчев наградата му ја доделија Глигор Бишев - Генерален извршен директор на „Шпаркасе Банка Македонија“ и менаџерот за грижа на корисници од „Пакомак“ - Ико Брдароски.



Општина Кавадарци, во 2018 година даде голем придонес во заштита на животната средина преку: инвестирање во контејнери за селективно собирање отпад, овозможување за собирање на стакло преку хорека сегментот (хотели, ресторани, кафулиња), како и преку инвестиции за зазеленување на големи површини, инвестиции во урбана опрема и слично.

Преку стимулација предводена од награди и донации, „Пакомак,“ и „Шпаркасе Банка Македонија“, ги поттикнуваат општините ширум земјата да направат позитивна промена и подобро да се грижат за околината. Донациите, што се во корист на сите граѓани, се потврда за добрата работа на општината, а чистата околина, еколошката средина и намалувањето на необновливиот отпад се трајната награда што произлегува од вложениот труд на граѓаните.



9

„ПАКОМАК“ ЈА ДОДЕЛИ НАГРАДАТА - „НАЈЕКО ГРАДОНАЧАЛНИК“ НА ГРАДСКИОТ ТАТКО НА ПРИЛЕП

На прилепскиот градоначалник Илија Јовановски, на 28.11.2019 година, од страна на „Пакомак“ му беше врачена наградата „Најеко градоначалник“ за 2018 година, а неговата општина доби детско игралиште како награда од „Пакомак,“ и „Шпаркасе банка Македонија“, коешто со пригоден настан, беше и официјално пуштено во употреба.

На церемонијата за отворање на новото детско игралиште присуствуваа: менаџерот за грижа на корисници од „Пакомак“ - Ико Брдароски, генералниот извршен директор на „Шпаркасе Банка Македонија“ - Глигор Бишев, градоначалникот на Општина Прилеп и претставници од општината којашто беше препознаена како најеколошка во 2018 година.

Грижата за околината е задача на поединецот, но само кога група поединци работат во заедничка цел може да се очекува дека работите навистина ќе вродат со плод. Општина Прилеп и нејзиниот градоначалник се победници на конкурсот „Најеко градоначалник“ за 2018 година. Наградата е заслужена пред сè со истакнатиот придонес во селективно собирање отпад, овозможување на собирање стакло преку хорека сегментот, бројни инвестиции за зазеленување на големи површини и слично.



Иако донациите се од општа корист и интерес за сите луѓе, сепак најголемата придобивка од грижа за околината е резултатот од овој процес – здрава и одржлива животна средина и намалување на необновливиот отпад.

Позитивните промени во начинот на работа на општините ширум земјата даваат надеж дека еколошката свест кај луѓето расте, а благодарение на „Пакомак“ и „Шпаркасе Банка Македонија“, тоа не поминува без награда.



„ПАКОМАК“ ЈА ПОДДРЖА ГРАЃАНСКАТА ИНИЦИЈАТИВА - “ДЕНОВИ НА КОЛЕКТИВНО САДЕЊЕ ДРВЈА”

Граѓанската иницијатива „Денови на колективно садење дрвја“, којашто опфати повеќе градови и овозможи соодветна едукација за најмладите за садење дрвја во училишните дворови, започна на 26.10.2019 година.

Акцијата „Денови на колективно садење дрвја“ е дел од пошироката регионална иницијатива којашто започна во Хрватска и брзо се прошири низ целиот регион. Оваа акција е брз одговор на последните немили случувања во светот: опожарувања на големи шумски површини, загадување во градовите и глобално затоплување.

Садењето дрвја не е единствен начин на справување со горенаведените проблеми, што глобално се појавија насекаде низ светот, но е најевтин и најбрз начин да се справиме со истите. Сведоци сме на масовно организирање акции низ светот, каде Етиопија во еден ден засади 350 милиони дрвја, а Ирска планира да засади 440 милиони дрвја до крајот на 2040 година. Овие бројки укажуваат на неопходноста од одржување вакви акции, локално, регионално и глобално, коишто ќе придонесат за почисти еколошки средини и одржување на биодиверзитетот.

Акцијата „Денови на колективно садење дрвја“ е граѓанска иницијатива. Започната е со идејата дека секој може да засади дрво и со тоа да придонесе за подобрување на сопственото опкружување, што на глобално ниво значи придонес во

борбата против климатските промени.

Благодарение на поддршката на иницијативата од страна на „Пакомак“ и „Халк Банка“, на училишта низ целата држава им беа обезбедени и донирани садници, со цел вклучување на што повеќе ученици од училишта низ Македонија.



Најпознатиот детски фестивал во Македонија „Златно славејче“, го прослави својот 49-ти роденден. Фестивалското издание коешто се одржа на 23 и 24 ноември 2019 година, во салата на „Македонска Филхармонија“, согласно традиционалното пријателство, беше поддржано од „Пакомак“.

„Пакомак“, како и секоја година, на најпосетуваниот детски фестивал, ја искористи можноста да ги едуцира и инспирира најмладите правилно да се грижат за животната средина.

Оваа година, на најмладите посетители им беа поделени еко моливи коишто во внатрешноста на горниот дел содржат семе од растение. По дотрошување на моливот, делот што останува се засадува а со понатамошна нега од него изникнува растение. Со дарување на екомоливчињата „Пакомак“ постигна две цели, од една страна подари радост, а од друга страна и поттик за грижа и негување на ново растение. Оваа активација, имаше цел, токму кај најмладите, уште од најрана возраст, да се поттикне и развие свест за одговорност кон животната средина и потреба за грижа за животната околина.



12 | „ПАКОМАК“ Е ПОДДРЖУВАЧ НА ПРВАТА СЕРИЈА ЗА ТИНЕЈЏЕРИ - “ГЛАСНА КУЌА”

„Пакомак“ ја поддржа првата сезона на “Гласна куќа” - прва тинејџерска ситком серија во нашата држава. Серијата содржи 10 епизоди, а истата се емитува на националната телевизија “ТВ 24” од крајот на октомври. Новата серија е од едукативен карактер и изобилува со актуелни теми што ги засегаат тинејџерите и нивните односи со околината, врсниците, родителите. Секоја епизода носи посебен интересен наслов – тематски поврзан со проблематиката којашто во неа се обработува. Серијалот “Гласна куќа” испраќа едукативни пораки како што се: младите повторно да ја засакаат книгата, да се отргнат од компјутерите и да се странат од улиците - но не во поглед на нивната игра, туку од опасностите кои ги демнеат.

Дополнително, „Пакомак“ низ оваа серија им пренесува пораки на тинејџерите како правилно да селектираат и рециклираат отпад и како правилно да се грижат за животната средина.

Главните ликови во серијата, преку кратки прилози за правилно селектирање отпад во кантите на „Пакомак“, ги информираат гледачите за придобивките од рециклирањето.



13

„ПАКОМАК“ ГО ОТВОРИ КОНКУРСОТ „TRASH FOR ART“ 2019

Под мотото - Создавај уметност, а не ѓубре, „Пакомак“, во месец ноември, го отвори конкурсот „Trash for Art“ 2019, а најдобрите дела ги награди со парични награди.

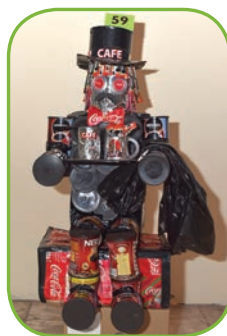
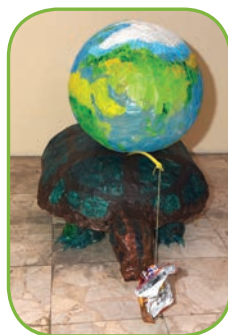
Наградниот конкурс, како и секоја година досега, беше отворен за сите возрасни и деца. Приложените дела се натпреваруваа во три категории: прва категорија – градинки; втора категорија - основни училишта; трета категорија - поединци и други организации. За секоја од категориите беа предвидени по три парични награди: за прво место - награда од 30 000 денари, за второ место - награда од 20 000 денари и награда од 10 000 денари за освоено трето место.

За да учествуваат во конкурсот, пријавените дела беше потребно да се изработени од минимум 10 парчиња амбалажен отпад од ист или од различен тип на амбалажа и да не се повисоки од 150 см. Под амбалажен отпад се подразбираат: лименки, пластични и стаклени шишиња, тегли, капачиња, картонски кутии, конзерви, кеси од чипс, обвивки и слично. Согласно пропозициите на конкурсот, еден учесник можеше да учествува со повеќе од едно дело, со можност еден ист учесник да освои само една награда.



„Сакаме да ги поттикнеме учесниците дека со волја, вештина и со минимални вложувања, дури и без финансиски средства, може да креираат нешто конкретно, функционално и убаво, а притоа да освојат вредни награди и да го добијат статусот на еколошки ангажиран уметник“, рече Ико Брдароски, менаџер за грижа на корисници во „Пакомак“.

„Пакомак“ истовремено се надева дека со организирањето на овој конкурс, кој веќе е добро познат за јавноста, ќе успее да го подигне нивото на свест околу рециклирањето и подобро управување со амбалажен отпад.



14

„ПАКОМАК“ ЈА ПОДДРЖА АКЦИЈАТА НА ВЛАДАТА ЗА СОБИРАЊЕ ОТПАД

Во сабота, на 14 декември, сите вработени од јавните институции се приклучија на граѓанската иницијатива „Не биди ѓубре“, под мотото - Чистиме со „Не биди ѓубре“. Акцијата за чистење се одвиваше на повеќе локации во Скопје, како и во поголемите градови во државата. Во акцијата беа вклучени над 40 000 луѓе, а од Владата информираа дека планираат спроведувањето на оваа акција да прерасне во традиција.

На акцијата се приклучи и Делегацијата на Европската Унија и амбасадорот, Самоел Жбогар.

„Пакомак“, ја поздравиле акцијата и за вработените од државните институции обезбеди кеси за соодветна селекција на собраниот отпад.

Ваквите масовни акции на терен се најдобар начин за подигање на свеста кај граѓаните, но крајната цел е да успееме, што подолго по завршување на акцијата, да ги зачуваме и одржуваме локациите чисти. Да не чистиме само за време на акции туку одржувањето на околината да ни стане редовна навика.



Под мотото - Создавај уметност, а не ѓубре, компанијата „Пакомак“ го организираше наградниот конкурс „Trash for Art 2019“, за изработка на уметнички дела од амбалажен отпад.

Победничките дела од конкурсот беа изложени во тек на месец декември 2019 година и јануари 2020 година, во ТЦ Рамстор - „Центар во центар“, каде што посетителите можеа да уживаат во креативните изработки и во исто време да видат како од старо шише, хартија или лименка може да се создаде уметничко дело.

Подолу ги наведуваме имињата на победничките дела и нивните автори, според освоено место по категории:

Поединци:

I место – „Папагал“ - Ангела Бошкоска

II место – „Печка на дрва“ - Михаил Петров

III место – „Тежината на светот од загадување“ - Павел Милановски

Основни училишта

I место – „Овци“ - ПОУ „Гоце Делчев“, Неготино

II место – „Паун“ - ООУ „Јоаким Крчовски“, Крива Паланка

III место – „Лимен човек“ - ООУ „Димче А. Габерот“, Демир Капија

Градинки:

I место – „Кенгур“ - ЈОУДГ „Борис Трајковски“, Демир Капија

II место – „Був“ - ЈОУДГ „Димче Мирчев“, Велес

III место – „Моцарт“ - Приватна детска градинка „Грин Хаус“, Скопје

„Пакомак“ со овогодинашното издание на конкурсот „Trash for art“, ја пренесе пораката дека уметноста може да се изрази на различни начини. Од компанијата истакнаа дека го ценат трудот на сите учесници во конкурсот коишто дадоа нова димензија на нешто на што многумина гледаат како на (само) амбалажен отпад.



Во трговскиот центар Рамстор мол - „Центар во центар“, во декември 2019 година, беше поставена интерактивна канта на Пакомак, за правилна селекција на отпадот од пластика и лименки.

Интерактивната канта на „Пакомак“ предизвика голем интерес кај купувачите и минувачите во трговскиот центар, коишто освен што имаат можност да ја користат кантата за правилно селектирање отпад, преку неа може да го искажат и своето мислење. Ова е првата канта кај нас, што нуди можност со фрлениот отпад, да се гласа за една од две понудени опции. Имено, на двата посебни дела на кантата е испишана по една опција, а посетителите решавајќи во кој дел од кантата ќе го фрлат својот отпад, го даваат своето мислење за едната или другата опција.

Со оваа активација на интересен начин се направи анкета на посетителите на трговскиот центар кои со правилно селектирање на отпадот гласаа за една од двете опции.

Интерактивната канта на „Пакомак“, во месец декември, ги праша граѓаните дали повеќе сакаат да возат велосипед или електричен тротинет, а тие го потврдуваат својот избор со фрлање отпад.



Засега, од собраниот отпад може да се констатира дека граѓаните преферираат возење велосипед.

Ова е само една од интерактивните канти, што „Пакомак“ предвиде да ги постави на фреквентни локации, а сите носат различни прашања. Интерактивните канти на „Пакомак“, на забавен начин ќе им овозможат на граѓаните да гласаат со правилно селектирање на отпад.



„ПАКОМАК“ СПРОВЕДЕ ЕДУКАТИВНА КАМПАЊА ВО УЧИЛИШТАТА ВО ОПШТИНА КИСЕЛА ВОДА

Во рамки на проектот „Енергија од отпад за одржлива иднина“, спроведен во период од 25 септември до 15 ноември 2019 година, во основните училишта во Општина Кисела Вода, се реализираше едукативна кампања под наслов „Отпадот има вредност и не е за расфрлање“.

Проектот обедини одржување на повеќе едукативни работилници како што се и работилниците за учениците од основните училишта од Општина Аеродром и Општина Кисела Вода одржани од 5 до 15 ноември 2019 година. За времетраење на едукативните работилници, учениците од шесто до девето одделение, имаа можност да добијат важни информации за потребата од селектирање и рециклирање отпад. Од исклучителна важност беше што учениците се здобија со знаење како да се направи јасна дистинкција меѓу неконтролираното палење отпад на отворено и користење на енергијата од отпад во специјализирани индустриски постројки.

Во активноста учествуваа повеќе од 200 (двесте) ученици од основните училишта: ООУ „Кирил Пејчиновиќ“, ООУ „Горѓија Пулевски“, ООУ „Љубен Лапе“ и ООУ „Рајко Жинзифов“.

Преку едукативни работилници и садење цвеќиња во садови од отпад, на учениците успешно им беше пренесена пораката дека селекцијата на отпад од пакување е од огромна важност и дека отпадот од пакување не само што може да има иднина, односно да се рециклира, туку може да најде различна примена во секојдневието.

Проектот е реализиран од ЗГ „Центар за климатски промени“ - Гевгелија, поддржан од Цементарница „Усје“ Скопје и финансиран од „Пакомак“.



18

„ПАКОМАК“ НА СТУДЕНТСКА КОНФЕРЕНЦИЈА „СКЕЕОР 2019“

Од 29 октомври до 1 ноември, во Скопје се оддржа „СКЕЕОР“ - студентска конференција на тема енергетска ефикасност и одржлив развој.

Основната идеја на конференцијата е размена на идеи и мислења меѓу студентите, професорите и претставниците од енергетските компании со што би се направил чекор напред кон решавање на дел од проблемите од областа на енергетска ефикасност и одржлив развој.

Самата истражувачка работа ги продлабочува знаењата за дадената проблематика што е од исклучителна важност во денешното општество.

Конференцијата опфаќа широки и актуелни области на истражување како што се: обновливи извори на енергија; можности за користење на обновливи извори на енергија; проблеми поврзани со нивното искористување; класични и иновативни решенија за подобрување на енергетската ефикасност.

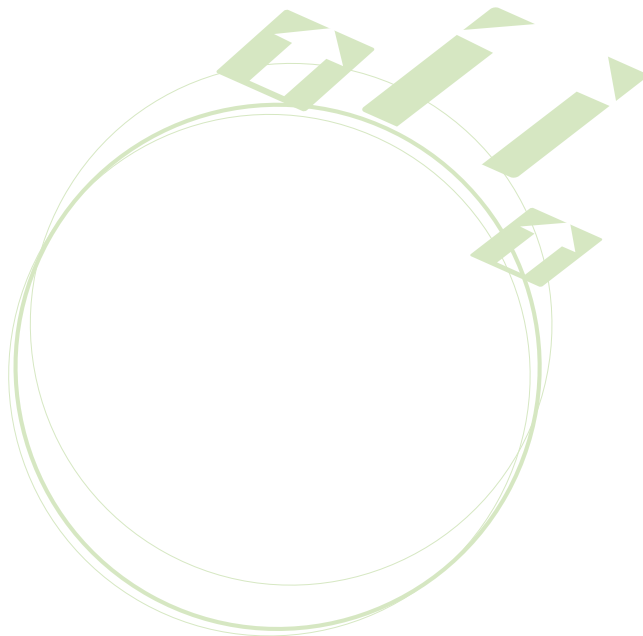
За време на студентската конференција „СКЕЕОР 2019“, студентите обработуваа теми од областа на автоматизација и паметни мрежи, што вклучува интегрирање и редовно користење на електрични возила, со цел зголемување на одржливоста и сигурноста при снабдувањето со електрична енергија. Во рамките на конференцијата, студентите имаа можност да дискутираат и го истражуваат потенцијалот на енергетски ефикасните материјали и објекти.



Конференцијата беше пред сè наменета за додипломци и постдипломци коишто сакаат да изработат и достават труд на некоја од темите во фокусот, како и за претставници од академската средина коишто се занимаваат со оваа проблематика и за сите компании коишто при своето секојдневно работење имплементираат методи поврзани со енергетска ефикасност и одржлив развој.

На конференцијата, „Пакомак“ на сите учесници им подели платнени торби, со цел да ги мотивира учесниците да не користат пластични кеси за една употреба, потсетувајќи ги на неопходноста од индивидуален пристап во грижата за животната средина и потребата од имплементирање добри навики и во навидум обичното секојдневије.





ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2019

