




ПАКОМАК

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

Е-ИНФО 08

АКТИВНОСТИ НА ПАКОМАК
ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ
ДО ДЕКЕМВРИ 2013





АМБАЛЖАТА
ШТО ИМА
МИНАТО,
**МОЖЕ ДА ИМА
И ИДНИНА!**

АКТИВНОСТИ НА КОМПАНИЈАТА

ВО ПОСЛЕДНОТО ТРОМЕСЕЧЈЕ ОД ОВАА ГОДИНА, ПАКОМАК УСПЕШНО ЗАВРШИ. ПОВЕЌЕ ПРОЕКТИ КОИ ГЛАВНО БЕА ФОКУСИРАНИ НА ЕДУКАЦИЈА НА НАСЕЛЕНИЕТО, НО И НА КЛИЕНТИТЕ, ЗА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈАТА И ПРЕРАБОТКАТА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД. ВО ПРОДОЛЖЕНИЕ, ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА АКТИВНОСТИТЕ НА КОМПАНИЈАТА ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ ДО ДЕКЕМВРИ ОВАА ГОДИНА.

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- ПОДАТОЦИ ОД ИСТРАЖУВАЊЕТО НА ПАКОМАК
- РАБОТИЛНИЦА ЗА ПОЕФИКАСНО МЕНАЏИРАЊЕ НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД

НАСЕЛЕНИЕ

- ГРАДОТ ВИЕНА СО ПОСРЕДСТВО НА ПАКОМАК ДОНИРАШЕ 3 КАМИОНИ ЗА УЛИЧНО ЧИСТЕЊЕ
- ПАКОМАК ДОНИРАШЕ КОНТЕЈНЕРИ И КАМИОН ЗА СОБИРАЊЕ ОТПАД НА ОПШТИНА ТЕТОВО
- ПРОДОЛЖУВА ЕКОЛОШКИОТ ПРОЕКТ НА ПАКОМАК ВО УЧИЛИШТАТА
- ПАКОМАК ДЕЛ ОД FASHION WEEKEND 2013
- ВОДНО СО НОВИ КАНТИ ЗА СЕЛЕКТРИРАНО СОБИРАЊЕ НА ОТПАДОТ
- ЗЛАТНО СЛАВЕЈЧЕ
- ЕКОБРЕНДИНГ ВО СКОПЈЕ СИТИ МОЛ
- ПАКОМАК ПО ТРЕТ ПАТ ГО ОРГАНИЗИРАШЕ КОНКУРСОТ TRASH FOR ART
- ПАКОМАК ОРГАНИЗИРАШЕ ЗЕЛЕН НАТПРЕВАР ЗА СИТЕ ДЕЦА
- ПАКОМАК СО ПОДДРШКА НА ХУМАНИТАРНИОТ НАСТАН ВО ВЕРО ЦЕНТАРОТ
- „ПАКОМАК“ И СКОПСКИТЕ КАФУЛИЊА ВО ЕКО АКЦИЈА

ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2013

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

ПОДАТОЦИ ОД ИСТРАЖУВАЊЕТО НА ПАКОМАК

Истражувањето на Пакомак покажа дека 55% од големите и средни компании во Македонија на организиран начин управуваат со амбалажниот отпад кој го создаваат.

Истражувањето спроведено во бизнис секторот во Македонија на репрезентативен примерок од 151 компанија, покажа дека 83 од сите испитани компании или 55 % се членки на некоја компанија чија дејност е управување со отпад од пакување, а најголем број од нив - 61 компанија е членка на Пакомак. Компанијата исто така може да се пофали и со најголема препознатливост на брендот во оваа дејност – за 57,7% од испитаниците Пакомак е прва асоцијација кога станува збор за компанија колективен постапувач со отпад од пакување, а голем дел од испитаниците не знаеле да набројат некоја друга компанија колективен постапувач со отпад, освен Пакомак.

Според истражувањето, најголем број - 77,5% од деловните субјекти се запознаени со своите обврски согласно ЗУПОП (Законот за управување со пакување и отпад од пакување) и најголемиот број од нив го оценуваат како закон позитивен за општеството, од којшто сите имаат бенефити. Но, сепак, речиси половината од испитаните компании (45%) не се членки на ниедна компанија колективен постапувач со отпад од пакување, а како причини за тоа ги навеле: малите количини на отпад од пакување, дека сами се справуваат со управувањето со отпадот од пакување, дека се во процедура да потпишат договор или пак имаат договор со општината или државата, додека добар дел од нив немаат одговор на ова прашање.

За тоа која законска можност за постапување со пакување и отпад од пакување најмногу им е прифатлива, најголем дел или 46,4 % од испитаниците се изјасниле дека најмногу би им одговарало да постои колективен постапувач како Пакомак, 31,1 % се изјасниле дека преферираат секоја компанија сама да се грижи за својот отпад, а 20,5 % се изјасниле дека најприфатлива им е можноста да и плаќаат на државата за управување со отпад.

Истражувањето покажа и дека треба да се поработи на едукацијата за тоа кои се обврските на една компанија постапувач со отпад од пакување, бидејќи голем број од испитаниците - 40,4% се изјасниле дека не знаат кои се обврските на една компанија која е колективен постапувач со отпад од пакување. Останатите сметаат дека обврската на една ваква компанија би била да го собира амбалажниот отпад, да го рециклира, да поставува контејнери, подготовка на извештаи, спроведување на годишен план, потоа едукација за подигнување на јавната свест, одделување средства за Министерството за животна средина и просторно планирање, како и носење на отпадот на депонија. Цената на услугата, професионалниот однос, редовното и навремено собирање на амбалажниот отпад, сигурноста пред законот, имиџот на компанијата и квалитетот на услугата се факторите кои компаниите ги издвоиле како најважни во избор на компанија за управување со отпадот од пакување.

Пакомак го иницираше ова истражување со цел подлабоко да се запознае со размислувањата и очекувањата на граѓаните, но и компаниите, нивните еколошки навики и нивото на еколошка свест. Целта на Пакомак е што повеќе компании да се вклучат во некој колективен систем за постапување со отпад од пакување и да финансираат селективно собирање и рециклирање на истиот. Единствено на тој начин може да создадеме предуслови да се штедат природните ресурси кои се ограничени и сите може да се надеваме на почиста животна средина и еколошки здрава иднина за сите нас.

За тоа дека компаниите - загадувачи треба сè уште да работат на усогласувањето со законските регулативи за управувањето со отпадот, говорат и податоците дека од вкупната количина 115.000 тони отпад од пакување кој се создава во текот на една година, за само околу 50.000 тони или 40% се финансира собирањето, додека за поголемиот дел ниту една компанија-загадувач со ваков отпад не плаќа, ниту пак е санкционирана соодветно заради тоа.

Компанијата “Пакомак” е прва во Македонија која од Министерството за животна средина и просторно планирање доби дозвола за селекција и преработка на отпадот од амбалажи и е единствена компанија која што ги има правата за користење на логото “Green Dot” за територијата на Македонија. Таа претставува над 630 македонски компании и работи на исполнување на националните цели за количините амбалажен отпад кои овие компании ги пуштаат на пазарот. Крајна цел на Пакомак е намалување на дивите депонии, продолжување на животниот век на постоечките депонии, рециклирање на над 60% од амбалажниот материјал и негово енергетско искористување. За да ја подобри својата работа и да ги достигне своите крајни цели, Пакомак го спроведе ова истражување.

1 РАБОТИЛНИЦА ЗА ПОЕФИКАСНО МЕНАЦИРАЊЕ НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД

Во периодот од 2 до 4 октомври 2013 година во Охрид се одржа работилница на тема “Поефикасно менаџирање со амбалажниот отпад” во организација на Пакомак.

На работилницата присуствуваа голем број компании за управување со отпад од:

Македонија, Босна, Бугарија, Србија, Грција, Турција, Австрија, Унгарија и Белгија.

Работилницата беше можност да се разменат искуства и да се дискутира за пронаоѓањето начини за поефективна соработка со компаниите и општините, како и за подигнување на свеста на граѓаните за селекцијата на амбалажниот отпад.

Особено внимание беше посветено на очекувањата и предизвиците кои следуваат во 2014 година.



НАСЕЛЕНИЕ

2 ГРАДОТ ВИЕНА СО ПОСРЕДСТВО НА ПАКОМАК ДОНИРАШЕ 3 КАМИОНИ ЗА УЛИЧНО ЧИСТЕЊЕ

ГрадоТ Виена, преку австрискиот амбасадор во Скопје г. Harald W. Kotschy, му донираше на градоТ Скопје два камиони за собирање отпад и еден камион за чистење снег. Јавните претпријатија „Комунална Хигиена“ и „Улици и патишта“ ќе може да ги користат камионите кои значително ќе го подобрат возниот парк на овие институции.

Станува збор за почеток на соработка меѓу градовите Скопје и Виена, иницијално воспоставена преку македонската компанија Пакомак и нејзиниот партнер во Австрија, која ќе продолжи и понатаму во рамките на потребите на градоТ Скопје. Многу градови прават напори да остварат соработка со Виена, како еден од градовите кои се европски и светски метрополи, но и пример за ефикасно и функционално уредени урбани средини. Градоначаникот на Скопје ја имаше таа привилегија да се сретне со градоначалникот на Виена и да договори отпочнување соработка на повеќе полиња.

Оваа донација е почеток на интензивни активности и соработка со градоТ Виена, особено во делот на апликација за ЕУ фондови, културна и спортска соработка.



3 ПАКОМАК ДОНИРАШЕ КОНТЕЈНЕРИ И КАМИОН ЗА СОБИРАЊЕ ОТПАД НА ОПШТИНА ТЕТОВО

Со цел систематско решавање на управувањето со отпадот во Тетово, компанијата Пакомак и даде како донација на општина Тетово еден камион за чистење и собирање отпад, како и 20 контејнери за селективно собирање пластика и лименки.

Станува збор за почеток на соработка меѓу компанијата Пакомак и општина Тетово, со цел поефикасно менаџирање со отпадот во Тетово, проблем што изминатите години беше на врвот на листата на проблеми со кои се соочуваат граѓаните. Недостигот од инфраструктура резултираше со создавање на опасни диви депонии во Тетово, па со оваа донација компанијата Пакомак ќе придонесе за поголема хигиена во градоТ. Како општествено-одговорна компанија, здравјето на граѓаните, посебно создавањето на здрава и чиста околина е морална обврска на Пакомак. Оваа донација делумно ќе придонесе кон подобрување на состојбите во овој регион, но компанијата Пакомак се надева дека ќе биде и силен поттик и за останатите општествено одговорни субјекти да се приклучат кон решавањето на овој проблем. Целта е оваа соработка да се продлабочи и со училиштата во Тетово, како и да се подигне во овој регион на повисоко ниво целокупниот процес на селективно фрлање на отпадот и неговото рециклирање.



4 ПРОДОЛЖУВА ЕКОЛОШКИОТ ПРОЕКТ НА ПАКОМАК ВО УЧИЛИШТАТА

Продолжува големата еколошка акција за почиста околина и за подобрување на хигиенските услови во училиштата, во организација на Пакомак. Минатата учебна година компанијата Пакомак соработуваше со три скопски општини: Карпош, Кисела Вода и Гази Баба, а од оваа училишна година покрај овие три, започна соработка и со општините Ѓорче Петров, Аеродром и Центар.

Во секое основно училиште на територијата на овие општини, Пакомак постави наменски контејнери и жолти канти, што учениците во одредени денови ги полнат со амбалажен отпад од пластика - исклучиво со пластични шишиња од вода, сокови, јогурт, пиво, оцет и од масло. За собраниот амбалажен отпад од пластика, Пакомак возвраќа со хигиенски средства - професионални апарати и неограничени количини течен сапун - до секоја чешма во училиштата, чии трошоци за обезбедување досега беа на товар на родителите.

Досега во општина Ѓорче Петров се донирани 690 лири течен сапун и се поставени 120 апарати за течен сапун во основните училишта. Во општина Аеродром, пак, донирани се 650 лири течен сапун и поставени се 210 апарати за течен сапун. Со ова училиштата постојано се снабдени со основните хигиенски средства и хигиената се одржува на завидно ниво.

Сметано од почетокот на проектот оваа учебна година, односно во периодот октомври-декември 2013, се собраа повеќе од 1800 kg пластични шишиња или повеќе од 60 000 шишиња по општина. Минатата учебна година имаше одлична партиципација од страна на учениците, наставниците и родителите што резултираше во една успешна акција во која беа собрани над 1 милион пластични шишиња или 26 тони пластичен отпад од основните училишта од овие општини, што е еднакво на еден полн олимписки базен. Оваа година, со проширувањето на акцијата, целта е да се приближиме до двојно поголеми бројки, односно со собраниот отпад да наполниме најмалку два вакви базени.

Проектот има и натпреварувачко – мотивирачки ефект, бидејќи на секои два месеци се евалуираат постигнатите резултати и се доделуваат неколку споредни награди за најдобриот ученик, најзаслужното одделение или најуспешното училиште од општината, а на крајот на учебната година ќе доделиме и главни награди за најеколошкото училиште од секоја општина. Минатата година доделивме повеќе споредни награди: разновидни спортски реквизити (топки за кошарка и одбојка) за повеќе училишта, техничка опрема, разновидни награди и производи. Главните награди - техничка опрема за училиштето, едукација за наставниот кадар итн. - ги добија основните училишта „Вера Циривири“ од општина Карпош, „Крум Тошев“ од општина Гази Баба и „Круме Кепески“ од општина Кисела Вода.

Шпаркасе Банка повторно го поддржува овој еколошки проект и заедно се надеваме дека проектот ќе најде на уште поголем интерес кај учениците, наставниците, училиштата, родителите и заедницата.



Слики од почеток на акцијата во општина Аеродром и Ѓорче Петров.

5 ПАКОМАК ДЕЛ ОД FASHION WEEKEND 2013

Пакомак во октомври 2013 година ја поддржа модниот викенд во Скопје.

Компанијата го искористи овој настан за да ги потсети присутните дека исто како и модата, така и амбалажата што има минато, може да има иднина. На модниот викенд Пакомак ја пренесе пораката дека старото стаклено шише може да биде нова вазна, исто онака како што и старите парчиња гардероба може да бидат модерни после многу години.

Акцентот на овој моден викенд беше целосно ставен на важноста од селектирање и рециклирање на отпадот, како предуслов за почиста иднина за сите нас.



6 ВОДНО СО НОВИ КАНТИ ЗА СЕЛЕКТРИРАНО СОБИРАЊЕ НА ОТПАДОТ

За да ја зачуваме природната убавина на планината Водно, Пакомак постави канти за селектирано фрлање на отпадот на средно Водно кај жичарата и на неговиот врв.

Со поставувањето на овие канти, целта на компанијата Пакомак е да имаме повеќе зеленило, а помалку отпад на падините на Водно. Пакомак ќе продолжи да ја шири комуналната инфраструктура во што повеќе региони со цел да ја развие еколошката свест на граѓаните, но и за да им го направи селектирањето и рециклирањето на отпадот што е можно подостапно.



7 | ЗЛАТНО СЛАВЕЈЧЕ

Пакомак го поддржа и детскиот музички фестивал „Златно славејче“ со цел да ги потсети најмалите за важноста од селектирањето и рециклирањето на отпадот.

За време на фестивалот, на главниот екран беа пуштани едукативни пораки во врска со придобивките од рециклирањето. Исто така амбалажата од сокчињата и водичките што им беа делени, децата имаа можност да ги фрлат во соодветните канти за селективно собирање на отпад од пакување поставени во Универзалната сала од страна на Пакомак..

Едукацијата на најмладите отсекогаш била и останува да биде приоритет на Пакомак и во 2014 година, исто како и досега.



8 | ЕКОБРЕНДИНГ ВО СКОПЈЕ СИТИ МОЛ

Пакомак ја продолжи успешната соработка со Скопје Сити Мол преку брендирање на стаклата на третиот кат во трговскиот.

Бренднигот го носи препознатливиот визуелен идентитет на Пакомак и јасно ја потенцира пораката дека секој производ што има минато, може да има и иднина доколку се рециклира.

Заедно со кантите за селектирано отстранување на отпадот кои претходно беа поставени во Скопје Сити Мол, важноста за селектирање и рециклирање на отпадот допира до сите посетители, подигнувајќи ја нивната еколошка свест.



9 ПАКОМАК ПО ТРЕТ ПАТ ГО ОРГАНИЗИРАШЕ КОНКУРСОТ TRASH FOR ART

Компанијата Пакомак, со цел да даде еден поинаков поглед на амбалажата во секојдневниот живот и да ги инспирира граѓаните да создадат интересни уметнички творби од амбалажен отпад, во декември го распиша наградниот конкурс „Trash for art 2013“.

Конкурсот кој трета година по ред е организиран од Пакомак, оваа година беше поддржан и од ПроКредит Банка. Наградниот конкурс беше отворен за 2 категории: поединци и училишта (основни и средни). Во секоја категорија беа поделени по 3 награди (парични награди од по 50 000 денари, 25 000 и 15 000 денари). Основните училишта дополнително учествуваа и во посебна категорија за изработка на штедна касичка од амбалажен отпад.

Беа пријавени повеќе од 200 интересни и уникатни уметнички дела, па жири комисијата имаше тешка задача да ги прогласи најдобрите шест. Наградени беа следните дела:

Категорија поединец:

1 место: Мотор - Дарко Базерко (изработено од делови од пластични шишиња, капачиња, лименки за кафе и картон. Време на изработка: 30 дена)

2 место: Точак - Оливер Настески (Целосно изработено од картон. Време на изработка: 4 дена)

3 место: Армадило - Мартина Баракоска (изработено од гајби за јајца, пластични лажици и капачиња, картон. Време на изработка: 10 дена)

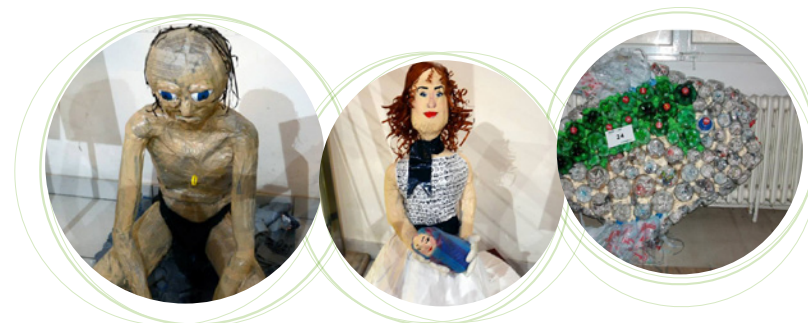


Категорија училишта:

1 место: Голум - СУГС “Никола Карев” (изработено од хартија, пластика, лименки и други материјали. Време на изработка: 14 дена)

2 место: Мајка со дете - ОУ “Јохан Хајнрих Песталоци” (изработено од хартија, пластични шишиња и други материјали. Време на изработка: 7 дена)

3 место: Риба - ОУ “Владо Тасевски” (изработено од пластични шишиња, кеси, пластични чаши и други материјали. Време на изработка: 7-10 дена)



Во посебната категорија за најубава штедна касичка, специјална награда од ПроКредит Банка освои делото „Еж“ изработено од Софи Прокиќ.



Создадените несекојдневни уметнички дела се доказ за тоа дека фантазијата на граѓаните е бесконечна. Истовремено, конкурсот ја едуцираше јавноста за различните типови на отпад, како и важноста од негово селектирање и рециклирање.

Сите оние што ќе сакаат да ја видаат оваа уметност ќе може во текот на Јануари да го посетат Веро Центар (Џамбо), а понатаму во останатите центри низ Скопје, за што ќе добијат информации на Facebook профилот и на веб-страницата на Пакомак.

10 | ПАКОМАК ОРГАНИЗИРАШЕ ЗЕЛЕН НАТПРЕВАР ЗА СИТЕ ДЕЦА

Во соработка со Рамстор Мол и Техномаркет, Пакомак организираше Зелен натпревар за сите деца. Натпреварот траеше од 22 ноември до 12 декември и во овој период, секој ден од 17-20 часот во Рамстор Мол, дечињата имаа можност да ја играат видео-играта Green Team, да се дружат, натпреваруваат и забавуваат.

Натпреварувањето се одвиваше во две групи, од кои едната беше за деца од 5-9 години, а другата за деца од 10-14 години. Најдобрите 30 деца (по 15 од секоја група) влегоа во финалето, кое се одржа на 13 декември од 17 часот. За победниците компанијата Пакомак, заедно со Рамстор Мол и Техномаркет, обезбедија вредни награди.

Освоени награди во групата до 10 години:

1. Александар Димковски – лап топ
2. Леон Јаневски - велосипед
3. Алексиј Тасиќ - ролерки
4. Ристе Јаневски - ваучер
5. Андреј Серафимовски - ваучер
6. Мирко Димчевски - ваучер
7. Давид Ефтимовски - ваучер
8. Тео Китановски – ваучер

Освоени награди во групата над 10 години:

1. Иван Русевски – лап топ
2. Гораст Здравевски - таблет
3. Габриела Андонова - ролерки
4. Дарко Кондов – ваучер
5. Андреј Стојанов – ваучер
6. Софија Димовска – ваучер
7. Павел Грличков – ваучер
8. Тамара Пецеска – ваучер

Оваа наградна игра беше продолжување на практиката на Пакомак на поддржување на еколошки настани и акции кои вклучуваат деца и нивна едукација. Преку јунаците од играта Грени Тим, децата учеа правилно да го селектираат и рециклираат отпадот, а сето она што го научија се надеваме дека ќе продолжат да го практикуваат секој ден.



11 | ПАКОМАК СО ПОДДРШКА НА ХУМАНИТАРНИОТ НАСТАН ВО ВЕРО ЦЕНТАРОТ

Пакомак го поддржа хуманитарниот настан во Вери Центарот, организиран од детскиот миленик Ивце Пивце, каде што беа изложени уникатни новогодишни украси изработени од учесниците на „Ликовна Колонија Котиледонија 2013“. Средствата собрани од продажбата на овие дела беа донирани во Клиниката за детски болести – Скопје.

На настанот беа изложени и делата од конкурсот на Пакомак „Trash for art 2013“. Дополнително, Пакомак на настанот ги додели и дипломите за најуспешните училишта од општина Гази Баба и Карпош за учество во проектот за собирање на „ПЕТ“ пластична амбалажа.

Добитници од општина Карпош за учебната 2012/2013 година се:

1. ОУ Вера Цививири Трена
 - директор Снежана Карас
 - најдобар наставник Маја Чинго
2. ОУ Петар Поп Арсов
 - директор Лела Николоска
 - најдобар наставник Анета Танеска
3. ОУ Владо Тасевски
 - директор Елка Даскалова
 - најдобар наставник Рената Младенова Елек

Добитници од општина Гази Баба за учебната 2012/2013 година се:

1. ОУ Крум Тошев
 - Дир. Игор Китановски
 - Најдобар наставник Бојан Станковиќ

2. ОУ Наум Наумовски Борче
 - Дир.Иван Димоски
 - Најдобар наставник Фросина Ристовска
3. ОУ Крсте Мисирков
 - Дир. Јагода Поповска
 - Најдобар наставник Валентина Мишевска



12 | „ПАКОМАК“ И СКОПСКИТЕ КАФУЛИЊА ВО ЕКО АКЦИЈА

Компанијата Пакомак започна со нов систем за селективно фрлање отпад во угостителството, а кон акцијата досега се приклучија над 15 познати скопски кафулиња и ресторани. На овој начин, овие угостителски објекти ќе го дадат својот придонес кон општествено одговорното однесување и зачувувањето на животната средина и природните богатства на нашиот главен град.

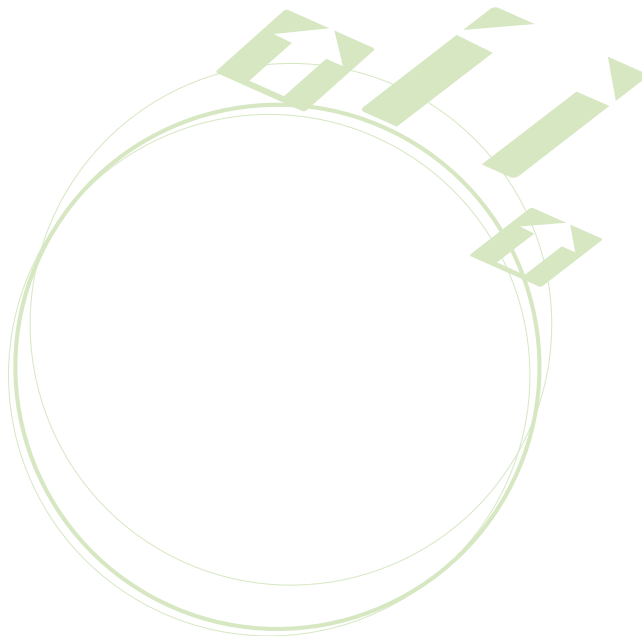
Кафулињата и рестораните ќе бидат директно вклучени во овој проект, со тоа што во секој од нив ќе има три различни корпи со ознаки за стакло, пластика и хартија. Персоналот во овие објекти ќе мора да се придржува до ова правило, а она што ќе треба да се направи е доста едноставно - по употребата, ќе треба да се фрлат амбалажите од пијалоците во корпата наменета за таков тип на амбалажа.

Со оваа акција Пакомак го направи првиот чекор и го поддржа угостителството во областа на одговорно однесување кон отпадот и негово селективно собирање. Целта е да се зголеми свесноста кај луѓето дека за да го зачуваме она што ни го подарила природата, мора да почнеме одговорно да се однесуваме кон нашиот животен простор. Само преку здрави еколошки навики ќе создадеме поубава средина за живеење за сите нас.

Компанијата Пакомак се надева дека оваа екоакција ќе биде успешна и ќе ги инспирира и другите угостителски објекти да се приклучат кон неа, со што ќе се стави камен темелник за едно почисто и поубаво Скопје.

Побарајте го знакот „Еко Кафе“ и бидете и вие дел од зелената мисија на Пакомак.





ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2013

