




**ПАКОМАК**

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

## Е-ИНФО 07

АКТИВНОСТИ НА ПАКОМАК  
ВО ПЕРИОДОТ ОД ЈУЛИ ДО  
СЕПТЕМВРИ 2013



АМАБАЛЖАТА  
ШТО ИМА  
МИНАТО,  
**МОЖЕ ДА ИМА  
И ИДНИНА!**

### АКТИВНОСТИ НА КОМПАНИЈАТА

ВО ТРЕТОТО ТРОМЕСЕЧЈЕ ОД ОВАА ГОДИНА, ПАКОМАК УСПЕШНО ЗАВРШИ ПОВЕЌЕ ПРОЕКТИ КОИ ГЛАВНО БЕА ФОКУСИРАНИ НА ЕДУКАЦИЈА НА НАСЕЛЕНИЕТО, НО И НА КЛИЕНТИТЕ, ЗА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈАТА И ПРЕРАБОТКАТА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД. ВО ПРОДОЛЖЕНИЕ, ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА АКТИВНОСТИТЕ НА КОМПАНИЈАТА ВО ПЕРИОДОТ ОД ЈУЛИ ДО СЕПТЕМВРИ ОВАА ГОДИНА.

### ПАТОТ НА ОТПАДОТ

#### ЈУЛИ

- ПИВОФЕСТ ВО ПРИЛЕП
- НАГРАДНА ИГРА НА ФЕЈСБУК
- ПАКОМАК ДОНИРАШЕ КАНТИ И КОНТЕЈНЕРИ ВО КРУШЕВО
- ОДБОЈКА НА ПЛАЖА ВО ОХРИД
- НОВИ УЧИЛИШТА ВКЛУЧЕНИ ВО ЕКО-АКЦИЈАТА НА ПАКОМАК!
- РЕЗУЛТАТИ ОД ПРОЕКТОТ СО ТЕЧЕН САПУН ВО УЧИЛИШТАТА ЗА 2012/2013

#### АВГУСТ

- ЕКОЗЕЛЕН ВИКЕНД ВО МАВРОВО 2013
- АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ НА ГАЛИЧИЦА
- БРЕНДИРАЊЕ НА ЖИЧАРНИЦАТА НА ВОДНО

#### СЕПТЕМВРИ

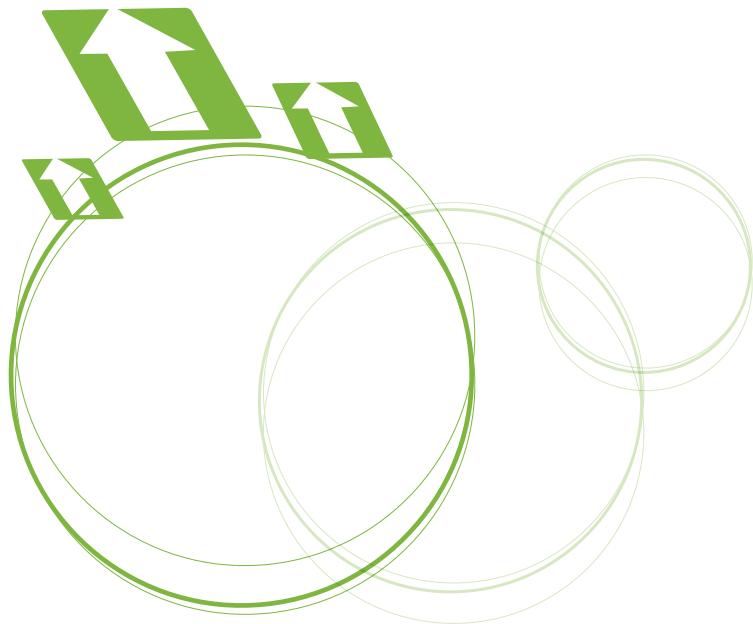
- ДЕН НА МОБИЛНОСТА
- КОНФЕРЕНЦИЈА: УПРАВУВАЊЕТО СО ОТПАДОТ И ВЛИЈАНИЕТО ВРЗ КЛИМАТСКИТЕ ПРОМЕНИ
- ПОСТАВУВАЊЕ НА КАНТИ ВО SKOPJE CITY MALL

## ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ НА ПАКОМАК ВО 2013:

ПАКОМАК ВО 2013 ЗАКЛУЧНО СО СЕПТЕМВРИ ПРЕКУ СВОЈАТА ИНФРАСТРУКТУРА И СО СВОИТЕ СОРАБОТНИЦИ ОРГАНИЗИРАШЕ СЕЛЕКТИВНО СОБИРАЊЕ И РЕЦИКЛИРАЊЕ НА ВКУПНО 8.546,71 ТОНИ АМБАЛАЖЕН ОТПАД ОД КОИ:

- ХАРТИЈА – 3.772,86 ТОНИ
- ПЛАСТИКА – 3.461,01 ТОНИ
- СТАКЛО – 1.248,01 ТОНИ
- МЕТАЛ – 2.43 ТОНИ
- ДРВО – 62.35 ТОНИ

ДО СЕГА ВО 2013 ГОДИНА ИМАМЕ ЗАШТЕДЕНО ПОВЕЌЕ ОД 3000 ТОНИ НАФТА И 64000 ДРВА.



## ПАТОТ НА ОТПАДОТ

Пакомак во 2012 година рециклираше 3.460 тони отпад од пластика, исполнувајќи ги зададените национални цели за таа година и овозможи заштеда на повеќе од 3000 тони нафта. Отпадот беше рециклиран во погоните на Гринтех, најголемата фабрика за рециклирање пластика на овие простори и воедно – партнер на Пакомак.

Што се случува од купувањето на производите од пластика, па сè до нивното рециклирање, дознајте во текстот што следува.



Патот на амбалажниот отпад започнува со купување на производите од продавница.



Потоа, отпадот се селектира во кантите и контејнерите на Пакомак, наменети за пластика, хартија или метал. Колку повеќе граѓани го селектираат отпадот, толку повеќе отпад се рециклира, па затоа Пакомак постојано работи на подигнување на еколошката свест во јавноста.



Селектираниот отпад се собира од страна на компаниите кој што се занимаваат со собирање на отпад, партнери на Пакомак, и истиот се носи на рециклирање во фабриката на Гринтех.



Отпадот со ПЕТ шишиња се мери директно на камионска вага или директно на палета (кога се работи за помали тежини) и потоа се предава во фабриката за рециклирање.



После мерењето започнува процесот на рециклирање на отпадот. Пластични амбалажи кои вообичаено се рециклираат и откупуваат од страна на компаниите кои се занимаваат со селекција и преработка на отпад се: шишиња од пијалоци, средства за чистење и перење, шишиња од средствата за лична хигиена, зејтин, кисело млеко, јогурт, павлака, маргарини итн. Во практика не би требало да се селектира амбалажа која е во допир со опасни производи (киселини, бои...) бидејќи во тој случај се работи за опасен отпад од пакување.

Потоа пластичниот отпад на специјална трака за селектирање се селектира по боја и се сепарира од другите материјали (метали, PVC, полипропилен и сл).



Собраниот ПЕТ отпад по селектирањето се измива и агломира (суши). Потоа се сецка и ситни на мали парчиња, а остатоците од потребната оригинална содржина (изрендани хартиени етикети, пластични капачиња, лепак, храна) се отстрануваат со помош на различни процеси.

Ваквата ПЕТ амбалажа, со помош на различни процеси, се топи сè додека не дојде до состојба на мед.



Од смесата се создаваат чисти ПЕТ фрагменти, односно т.н ПЕТ гранули кој што низ специјален процес се просејуваат.

Крајниот производ, наречен регранулат, добиен од ПЕТ шишињата се пакува во посебни вреќи и понатаму се користи за производство на нови производи во текстилната индустрија, индустријата за мебел и слично, како



и за производство на нова пластична амбалажа. Тоа значи дека отпадот во фабриците за рециклирање се употребува како влезна суровина т.е. се рециклира и враќа во употреба во форма на некој нов производ.

Новите производи направени од регранулатот повторно се враќаат на полиците во продавниците, од каде по фрлањето во соодветните канти на Пакомак – започнува одново процесот на рециклирање.

Истиот процес се случува и кога се рециклираат останатите типови на амбалажа - од картонската амбалажа се добива повторно картон, од стаклото повторно стакло итн.

## ЈУЛИ

### 1 | ПИВОФЕСТ ВО ПРИЛЕП

Пакомак трета година по ред му даде поддршка на прилепскиот Пивофест со своја екоакција за време на фестивалот. Присутните имаа можност да заменат 7 пластични чаши за еден ваучер за бесплатно пиво.

За време на фестивалот беа собрани вкупно 21.000 пластични чаши, односно беа поделени 3.000 ваучери за бесплатно пиво.

Со оваа акција Пакомак помогна Прилеп да остане чист и по Пивофест, минимизирајќи го негативното влијание на пластичниот амбалажен отпад врз животната средина во градот.

Пакомак ја организираше наградната игра на Facebook - „Со креација од



## 2 | НАГРАДНА ИГРА НА ФЕЈСБУК

амбалажни отпадоци до супер подароци“ - со цел да ја подигне екосвеста кај младите. Тие имаа за задача да создадат интересни уметнички творби од амбалажен отпад за да освојат вредни награди.

Најмногу гласови на натпреварот собра Александар Петровски од Свети Николе и тој го освои првото место. Пакомак на добитникот му ја додели главната награда - таблет.

Второто место го освои Дејан Петковски од Куманово и на него му беше доделен фотоапарат.

Добитниците од 3-10 место освоија пакет-подароци од партнерските компании на Пакомак.

Пакомак со оваа наградна игра успеа секојдневно да биде во комуникација со младите и да ги поттикне поинаку да гледаат на отпадот. Тие се запознаа со можноста за реупотреба на амбалажата, но научија и колку е важно да рециклираат. Пораките за заштита на животната средина стигнаа до нив, но на еден забавен и интересен начин.



## 3 | ПАКОМАК ДОНИРАШЕ КАНТИ И КОНТЕЈНЕРИ ВО КРУШЕВО

Пакомак го поддржа петтото издание на „Крушево етно град 2013“ со донација на канти и контејнери кои беа поставени кај споменикот Македониум.

Дополнително, за време на оваа етно-манifestација, голем број на крушевчани облечени во градски, комитски и турски носии, собираа пластичен амбалажен отпад и го селектираа во посебните канти и контејнери наменети за пластика кои ги обезбеди Пакомак.

Компанијата и во иднина ќе продолжи да ги поддржува ваквите културни настани, во исто време потенцирајќи ја и важноста на еко-културата во нашата земја како една од клучните вредности кои треба да се пренесуваат од генерација на генерација.



## 4 ОДБОЈКА НА ПЛАЖА ВО ОХРИД

Ова лето Пакомак ги поддржа одбојкарите на плажата Bufalo beach во Охрид со донирање на води за освежување и канти за селектирано фрлање на отпадот.

Компанијата ќе продолжи да стои на страната на здравите навики во животот, како што се спортот и рециклирањето.



## 5 НОВИ УЧИЛИШТА ВКЛУЧЕНИ ВО ЕКО-АКЦИЈАТА НА ПАКОМАК!

Проектот со течниот сапун продолжи во основните училишта со започнувањето на новата училиштна година и покрај досегашните училишта од општина Карпош, Кисела Вода и Гази Баба - во него се вклучија и нови општини!

Отсега, во проектот се вклучени следните училишта од општина Центар:

- Св. Кирил и Методиј
- Јохан Хајнрих Песталоци
- 11 Октомври
- Димитар Миладинов
- Коле Неделковски
- Гоце Делчев
- Кочо Рацин

Со вкупно 4.149 деца

Училиштата од општина Аеродром:

- Гоце Делчев
- Димитар Македонски
- Љубен Лапе
- Блаже Коневски
- Браќа Миладиновци
- Ѓорѓија Пулевски
- Лазо Ангеловски
- Александар Македонски

Со вкупно 5.868 деца.

Училиштата од општина Ѓорче Петров:

- Тихомир Милошевски
- Страшо Пинџур
- Ѓорче Петров
- Димитар Поп Ѓеорѓиев Беровски

- Мирче Ацев
- Јоаким Крчовски - клон во с.Никиштани
- Јоаким Крчовски - во с.Орман
- Димитар Поп Георгиев Беровски - клон во Хром

Со вкупно 3.469 деца.

Дополнително, меморандум за соработка беше потпишан и со основните училишта во Охрид, Кавадарци и Битола. Таму беа поставени канти за пластична амбалажа и училиштата што ќе соберат најмногу ПЕТ амбалажа во текот на годината – ќе освојат награди. А во општина Богданци, пак, компанијата донираше контејнери за собирање на пластична амбалажа.

Целта на оваа еколошка акција е да се активираат децата, заедно со нивните семејства, да го селектираат отпадот од најмала возраст и да се едуцираат за важноста од селекцијата на отпадот и рециклирањето. За возврат на нивната поддршка, Пакомак на училиштата ќе им донира течен сапун во однос на количината на собран пластичен отпад, помагајќи со тоа да се подобрат хигиенските услови во училиштата.



Слики од активностите во општина Горче Петров

## 6 РЕЗУЛТАТИ ОД ПРОЕКТОТ СО ТЕЧЕН САПУН ВО УЧИЛИШТАТА ЗА 2012/2013

Минатата учебна 2012/2013 година имавме одлична партиципација од страна на учениците, наставниците и родителите што резултираше во една успешна акција во која беа собрани над 1 милион пластични шишиња или 26 тони пластичен отпад од основните училишта од овие општини, што е еднакво на еден полн олимписки базен! Оваа година, со проширувањето на акцијата имаме за цел - да наполниме најмалку два вакви базени!

Како компанија која има за цел да ја подигне општата еколошка свест кај граѓаните, особено за потребата од селектирано собирање на амбалажниот отпад и негово рециклирање, нашата цел е со овој проект да го поврземе целиот ланец за успешно собирање на отпадот, од кој сите имаме придобивка: природата, училиштето и граѓаните.

Како и минатата година, се надеваме дека и оваа проектот ќе наиде на голем интерес кај учениците, наставниците, училиштата, родителите и заедницата. Само со градењето на здрави навики од најмала возраст ќе успееме да создадеме еколошки чиста животна средина и поубава иднина за младите генерации.



# АВГУСТ

## 7 ЕКОЗЕЛЕН ВИКЕНД ВО МАВРОВО 2013

Пакомак го поддржа тридневниот фестивал ECO GREEN FESTIVAL MAVROVO кој се одржа од 16-ти до 18-ти август на самиот брег на Мавровското езеро, на познатата локација - игралиштето на село Маврово.

Богата музичка програма и интересни спортски активности како велосипедска трка, натпревари во скијање на вода, влечење јаже, сечење дрва и уште многу други беа дел од овој фестивал.

Последниот ден беше резервиран за чистење на локацијата и околината од отпадоци и смет. Пакомак на присутните им подели опрема за собирање на отпадоци и сиот собран отпад беше фрлен во соодветните канти за пластика, хартија и лименки на Пакомак, а потоа беше однесен на рециклирање.



## 8 АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ НА ГАЛИЧИЦА

Пакомак, заедно со Министерство за заштита на животна средина и просторно планирање, организираа акција за чистење на Галичица.

Присутните зедоа активно учество за отстранување на отпадот од хартија, пластика и метал од планината Галичица, а компанијата Пакомак собраниот отпад го однесе на рециклирање. Оваа екоакција помогна недопрената планинска убавина да остане чиста.



## 9 | БРЕНДИРАЊЕ НА ЖИЧАРНИЦАТА НА ВОДНО

Пакомак во соработка со фирмата Маратон груп Дооел, уште една компанија од низата општествено одговорни компании, ја брендираше жичарницата на планината Водно со свои екопораки за да ја подигне свеста помеѓу граѓаните за важноста на рециклирањето.

Пораките поставени на жичарницата ги повикуваат бројните посетители да покажат колку го сакаат градот Скопје и колку ги чуваат неговите природни убавини така што селектирано ќе го отстрануваат својот отпад. Користењето на кантите за пластика, хартија и метал поставени од Пакомак се вистинскиот чекор за тоа.



## СЕПТЕМВРИ

### 10 | ДЕН НА МОБИЛНОСТА

Пакомак ја поддржа иницијативата на град Скопје и се приклучи кон акцијата која го носеше мотото „Во град без мојот автомобил“, организирана по повод Европската недела на движење.

Неколку илјади граѓани, ученици и рекреативци дефилираа на велосипеди по градските улици со што покажаа дека се за чисто Скопје и за чист воздух. На овој Ден на мобилноста, одржан на 20 септември, Пакомак им донираше велосипеди на 16 среќни учесници во велосипедското дефиле.



## 11 | КОНФЕРЕНЦИЈА: УПРАВУВАЊЕТО СО ОТПАДОТ И ВЛИЈАНИЕТО ВРЗ КЛИМАТСКИТЕ ПРОМЕНИ

Пакомак во септември учествуваше во дводневната меѓународна конференција во организација на Министерството за животна средина и просторно планирање.

Извршниот директор на компанијата – г. Филип Ивановски одржа своја презентација на оваа тема и во неа тој ја истакна важноста на односот кон отпадот од страна на државите и граѓаните затоа што тој во голема мера ги засега климатските промени предизвикани од емисијата на штетни гасови во атмосферата. Имено, со досегашната практика најголем дел од отпадот да се депонира, се креира огромна био-маса и друг отпад. Иако тој е покриен со земја, со своето распаѓање создава гасови, пред сè метан и ЦО2 кои низ почвата излегуваат во атмосферата и придонесуваат кон ефектот на стаклена градина.

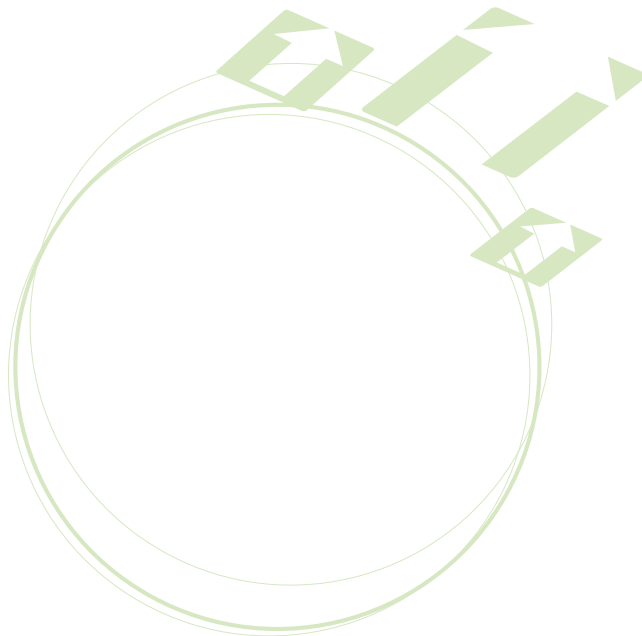
Тоа е уште една причина плус селектирањето и рециклирањето на отпадот да биде наша вообичаена навика - не само на нашите компании, туку и на нас како граѓани. Само со такво однесување, освен кон заштеда на природните ресурси и создавање на нова вредност, придонесуваме и кон помала глобална загаденост и намалување на ефектот од стаклена градина.

## 12 | ПОСТАВУВАЊЕ НА КАНТИ ВО SKOPJE CITY MALL

Пакомак потпиша договор за соработка со Skopje City Mall и таму беа поставени канти за селектирано фрлање на отпадот. Покрај оваа активност, планирани се и идни брендирања во трговскиот центар кои ќе ја подигнат еколошката свест кај посетителите.

Целта на компанијата е да ги промени целосно навиките на граѓаните, а достапноста на кантите и контејнерите за селектирано отстранување на отпадот е најважниот чекор. Постојаното проширување на комуналната мрежа низ земјата е еден од приоритетите на Пакомак.





ЈУЛИ - СЕПТЕМВРИ 2013

