




ПАКОМАК

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

Е-ИНФО 04

АКТИВНОСТИ НА ПАКОМАК
ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ
ДО ДЕКЕМВРИ 2012



АМБАЛАЖАТА
ШТО ИМА
МИНАТО,
**МОЖЕ ДА ИМА
И ИДНИНА!**

АКТИВНОСТИ НА КОМПАНИЈАТА

ВО ПОСЛЕДНОТО ТРОМЕСЕЧЈЕ ОД ОВАА ГОДИНА, ПАКОМАК УСПЕШНО ЗАВРШИ ПОВЕЌЕ ПРОЕКТИ КОИ ГЛАВНО БЕА ФОКУСИРАНИ НА ЕДУКАЦИЈА НА НАСЕЛЕНИЕТО, НО И НА КЛИЕНТИТЕ, ЗА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈАТА И ПРЕРАБОТКАТА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД. ВО ПРОДОЛЖЕНИЕ, ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА АКТИВНОСТИТЕ НА КОМПАНИЈАТА ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ ДО ДЕКЕМВРИ ОВАА ГОДИНА.

НАСЕЛЕНИЕ

- Поддршка на проектот „Ајде Македонија“
- Поставување на канти за селектирано фрлање на отпадот на повеќе локации во Скопје
- Поддршка на Fashion weekend 2012
- Продолжување на еколошката акција во училиштата
- Поддршка на манифестацијата „Златно славејче“
- Екоакција во градинката „Срничка“ од Аеродром
- Награден конкурс Trash for Art 2012
- Активности во супермаркетите Веро
- Донација на 10.000 денари на социјално загрошено семејство

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- Резултати на Пакомак за 2012 година
- Конференција „Што ние правиме за малите и средни претпријатија“ во Битола
- Новогодишен коктел за пријателите и соработниците на Пакомак
- Посета на Екопак - сестринска фирма во Босна
- Green Dot – Заштитена марка на Пакомак за Македонија

НАСЕЛЕНИЕ

1 ПОДДРШКА НА ПРОЕКТОТ „АЈДЕ МАКЕДОНИЈА“

Во рамките на проектот “Македонија без отпад 2012”, организиран од асоцијацијата “Ајде Македонија”, се вклучи и Пакомак. Акцијата на чистење на територијата на Р. Македонија од отпад се одржа во октомври и Пакомак обезбеди потрошен материјал за учесниците во проектот (ракавици, води, бецови како промотивен материјал). Со проектот беа опфатени 54 општини, во кои беа вклучени над 55.000 граѓани и отстранети 60.000 метри кубни отпад. Отпадот беше однесен во Дрисла и општинските депонии, а беа собрани и 20 тони пет амбалажа и над 10 тони хартија кои ќе бидат рециклирани.



2 ПОСТАВУВАЊЕ НА КАНТИ ЗА СЕЛЕКТИРАНО ФРЛАЊЕ НА ОТПАДОТ НА ПОВЕЌЕ ЛОКАЦИИ ВО СКОПЈЕ

Во најновиот трговски центар во Скопје, City Mall, како и во хипермаркетот Careffour кој е во рамките на овој трговски центар, Пакомак постави канти за селектирано фрлање на отпадот.

Вакви канти беа поставени и во станбените згради на компанијата Адора, трговскиот центар Рамстор, во Универзална сала, гимназијата НОВА, како и во домот Здравко Цветковски.

Пакомак ќе продолжи и во наредната година со вакви активности за зачувување на животната средина и во исто време - со едукација на населението за важноста на селектираното одложување на отпадот и негово рециклирање.

Станбен објект „Адора“



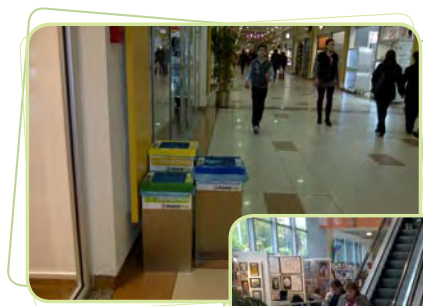
Универзална сала



Careffour & City mall



Т.Ц. Рамстор



3 ПОДДРШКА НА FASHION WEEKEND 2012

Пакомак во октомври го поддржа модниот настан Fashion weekend 2012, со акција за подигнување на еколошката свест кај широката јавност.

За време на модната недела Пакомак делеше хартиени кеси за рекламниот материјал на посетителите со пораката “ARE YOU RECYCLING?”, промовирајќи го со нив рециклирањето како задолжителен “моден” тренд за оваа, но и за сите наредни сезони.

4 ПРОДОЛЖУВАЊЕ НА ЕКОЛОШКАТА АКЦИЈА ВО УЧИЛИШТАТА

Пакомак во изминатите 3 месеци продолжи со еколошката акција во општините Карпош и Кисела Вода за собирање на пластични шишиња. Во однос на количината на собраниот отпад, Пакомак донираше течен сапун и апарати за течен сапун со цел да се подигне нивото на хигиената и да се подобри хигиенската инфраструктура во училиштата.

Од општина Карпош за 2,5 месеци беа собрани 6 тони ПЕТ пластичен отпад, односно повеќе од 200.000 шишиња.

Од општина Кисела Вода за 1 месец беа собрани 1,5 тони ПЕТ пластичен отпад, односно повеќе од 50.000 шишиња.

Оваа акција во ноември беше проширена и во ОУ “Песталоци” од општина Центар и градинката “Срничка” од општина Аеродром со вкупно 6 објекти каде што Пакомак постави канти за селектирано фрлање на отпадот. Децата и од овие установи до крајот на учебната година исто така ќе собираат пластични ПЕТ шишиња, а за возврат од Пакомак ќе добиваат неограничени количини течен сапун за училишните тоалети. Со оваа акција Пакомак ја пренесе пораката околу важноста и бенефитите од рециклирањето до повеќе од 15.000 деца, односно семејства.

Во сите 22 училишта и 6 градинки Пакомак редовно доставува течен сапун, а целта на компанијата за 2013 година е оваа акција да продолжи во што е можно повеќе општини.



5 ПОДДРШКА НА МАНИФЕСТАЦИЈАТА „ЗЛАТНО СЛАВЕЈЧЕ“

Во ноември ПАКОМАК го поддржа Златното славејче делејќи на повеќе од 10.000 дечиња водички за освежување во пластични шишиња, со цел за нивна едукација откако ќе ги испијат водичките да ги фрлат во соодветните канти за пластичен отпад кои што беа поставени од Пакомак.

„Настанот е одлична идеја и баш би сакал да направам ваква турнеја“, изјави Едо по концертот и порача дека секоја држава би требало да ја искористи иницијативата со три шишиња наместо билет, со цел да се подигне еколошката свест на граѓаните.

„Главната цел на нашето работење е да ја подигнеме еколошката свест на јавноста. Напорно работиме да го постигнеме тоа и постојано се трудиме да покажеме дека грижењето за околината во која живееме и вклучувањето во разни еко – акции е всушност многу забавна работа. Токму поради тоа се одлучивме да го организираме овој настан и да ѝ понудиме на јавноста да добие влезници на креативен и несекојдневен начин, преку кој ќе се заштити градот во кој тие живеат.“ – изјави извршниот директор на Пакомак, Филип Ивановски.



6 ЕКОАКЦИЈА ВО ГРАДИНКАТА „СРНИЧКА“ ОД АЕРОДРОМ

Програмата Еко-училиште и еко-градинка е интернационална програма на Фондацијата за еколошка едукација (ФЕЕ) која се спроведува од 52 земји од целиот свет.

Оваа година кон акцијата се придружи и градинката “Срничка” од Аеродром со својата еко-работилница. Поддржани од Пакомак, на 7.11.2012 година - светскиот „Ден на акција“ - децата изработуваа свои екторборби од стари материјали.

Со оваа акција децата дознаа како од старите материјали да направат нешто ново и со тоа да ја заштитат животната средина од непотребниот отпад. Пакомак и понатаму ќе биде вклучен во едукација на најмладите генерации со цел да ја развие нивната еколошка свест.



7

НАГРАДЕН КОНКУРС TRASH FOR ART 2012

Под мотото “Фантазијата е бесконечна”, Пакомак втора година по ред го организираше наградниот конкурс Trash for Art за изработка на уметнички дела од амбалажен отпад.

Конкурсот беше отворен во текот на месец ноември и декември за 2 категории на учесници – за поединци и за групи формирани во градинките и училиштата. Беа пријавени повеќе од 210 дела, во двете категории.

Жири комисијата имаше тешка задача и наместо планираните 6 награди, додели дури 9!

Наградени беа следните дела:

Категорија поединци

- 1 место** – “Желка”, автор: Филип Новески (50.000 ден.)
- 2 место** – “Пудлица”, автор: Билјана Кироска (25.000 ден.)
- 2 место** – “Робот”, автор: Лео Кралевски (25.000 ден.)
- 3 место** – “Крокодил”, автор: Валентина Вучиниќ (15.000 ден.)
- 3 место** – “Маса и столчиња”, автор: Елена и Габриела Андонови (15.000 ден.)

Категорија училишта

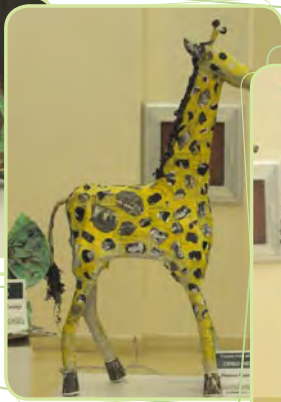
- 1 место** – “Горила” и “Жирафа” - СУ “Никола Карев” - Скопје (50.000 ден.)
- 2 место** – “Змејко” – Градинка “Срничка” - Скопје (25.000 ден.)
- 3 место** – “Дедо Мраз” – ОУ “Ј.Х. Песталоци” - Скопје (15.000 ден.)
- 3 место** – “Елка” – ОУ “Ј.А. Коменски” - Скопје (15.000 ден.)

Пакомак наградите на добитниците им ги додели за време на свечениот Новогодишен коктел кој се одржа на 20.12.2012 во Музејот на македонската борба. За време на коктелот, победничките дела беа изложени пред присутните пријатели и соработници на компанијата, а сега делата ќе може да ги погледнете во Вера Центарот. За понатамошните места на изложување на делата ќе бидете навремено информирани на нашиот веб сајт.

Прво место – поединци



Прво место – училишта



Второ место – училишта



Второ место – поединци



8

АКТИВНОСТИ ВО СУПЕРМАРКЕТИТЕ ВЕРО

Пакомак во ноември започна соработка со супермаркетите Веро за да им ја потенцира на граѓаните важноста од селектирањето и рециклирањето на отпадот. За таа цел, во Веро беа поставени интересни тотени со едукативни екопораки, беа брендирани фискалните сметки и потрошувачките кошнички и колички, а беа поставени и пораки на сидовите во супермаркетите чија цел беше да ја подигнат еколошката свест кај купувачите.

За најмалите, во Веро Центарот беше отворена екоигротека, чиј амбиент беше креиран од амбалажи од кутии и шишиња. Таму дечињата куглаа, играа кошарка и се забавуваа со онлајн-играта Грин Тим. На возрасните, пак, во одредени промотивни викенди им беа делени еколошки платнени торби за секоја сметка над 1500 денари.



Пакомак се надева дека соработката со Веро ќе продолжи и во иднина и дека заедно ќе допрат до што е можно поголем број на купувачи кои повеќе ќе внимаваат каде ќе заврши отпадот од производите што ги купуваат.



9

ДОНАЦИЈА НА 10.000 ДЕНАРИ НА СОЦИЈАЛНО ЗАГРОЗЕНО СЕМЕЈСТВО

Во Градскиот парк во Скопје, втора година по ред, се постави Новогодишна елка од пластични шишиња. Иницијативата за елката започна со твитерциите, но ја прифатија и многу други граѓани и компании кои донираа празни пластични шишиња. На 23-ти декември беше направена оваа елка што Пакомак ја откупи за 10.000 денари, а средствата беа донирани на социјално загрошено-семејство.

Акцијата опфати чистење, подигнување на еколошката свест, поттикнување на креативноста, но најважно од сè – пренесе топла хумана порака за време на новогодишните празници.

Собраните граѓани кои ја изработуваа елката изјавија дека се свесни дека со ова нема да го сменат светот, но дека се решени да работат “чекор по чекор”.

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА



1 РЕЗУЛТАТИ НА ПАКОМАК ЗА 2012 ГОДИНА

Како лидер во управувањето на отпадот од пакување во Република Македонија, во системот на Пакомак членуваат над 570 клиенти, меѓу кои се вбројуваат и најголемите домашни и интернационални компании. Повеќе од 170 компании од нив се нови членки во системот.

До ноември 2012 беа собрани над 40.000 тони отпад во системот на Пакомак, од кои 7.352 тони отпад беа рециклирани. Со ова беа надминати законските национални цели и компанијата на рециклирање однесе за 22% повеќе амбалажен отпад од законските побарувања.

Компаниите и во иднина може да бидат сигурни дека ќе бидат усогласени со Законот за управување со пакување и отпад од пакување затоа што зелената мисија на Пакомак продолжува...

2 КОНФЕРЕНЦИЈАТА „ШТО НИЕ ПРАВИМЕ ЗА МАЛИТЕ И СРЕДНИ ПРЕТПРИЈАТИЈА“ ВО БИТОЛА

Како дел од проектот на УСАИД “Бизнис без граници”, од 28-30 ноември во х. Епинал во Битола се одржа конференцијата “Што ние правиме за малите и средни претпријатија”.

Пакомак се вклучи во оваа конференција преку работилницата за општествено претприемаштво и корпоративна општествена одговорност. На конференцијата Пакомак ги претстави сите успешно завршени проекти од изминатиот период, промовирајќи ја грижата за животната средина како приоритет во своето работење, но и како основна дејност на компанијата.

3 | НОВОГОДИШЕН КОКТЕЛ ЗА ПРИЈАТЕЛИТЕ И СОРАБОТНИЦИТЕ НА ПАКОМАК

На крајот од оваа година, поточно на 20.12.2012 во Музејот на македонската борба, Пакомак одржа свечен Новогодишен коктел за своите пријатели и соработници на кој присутните наздравија за досегашната успешна соработка.

Пакомак на коктелот им подели на гостите календари кои покрај својата основна намена, по завршување на месецот ќе може да се употребат како хартија за завиткување на подароци. Со ова Пакомак остана доследен во грижата за животната средина, промовирајќи го на секој начин разумното користење на ресурсите и нивната реупотреба секогаш кога тоа е можно.

На коктелот беа доделени и наградите од конкурсот Trash for art во кој беа изработени дела од амбалажен отпад.



4 ПОСЕТА НА ЕКОПАК - СЕСТРИНСКА ФИРМА ВО БОСНА

Пакомак на 2 октомври присуствуваше на конференцијата на Екопак – сестринска фирма од Босна и Херцеговина. Конференцијата со тема “Имплементација на Правилникот за управување со амбалажа и отпад од амбалажа во БИХ” имаше за цел да ги информира клиентите на Екопак, како и сите компании кои имаат законска обврска за справување со отпадот, за нивните обврски кои произлегуваат од Правилникот.

Пакомак на оваа конференција ги сподели своите искуства и позитивните резултати од системот на менаџирање на амбалажниот отпад, а свои искуства споделија и останатите сестрински компании во регионот.



5 GREEN DOT – ЗАШТИТЕНА МАРКА НА ПАКОМАК ЗА МАКЕДОНИЈА

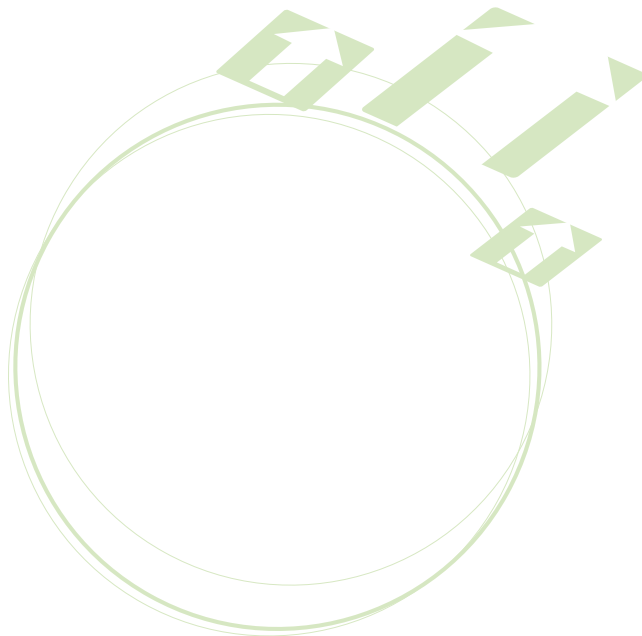


Работејќи во рамките на глобалните еколошки стандарди, Пакомак е дел од организацијата ProEurope, со што сите нејзини клиенти бесплатно го добиваат знакот Green Dot. Овој знак е заштитена марка на Пакомак за Македонија и со него тие се означени како компании што ги почитуваат еколошките стандарди дефинирани со законот и според директивите на ЕУ.

Компаниите кои не се во системот на Пакомак, а имаат потреба да ја користат заштитената марка на компанијата - Green Dot, за истата ќе треба да ги плаќаат усвоените надоместоци по материјал и тоа: 2.53 €/тон за хартија, 4.88 €/тон за пластика, 1.83 €/тон за стакло, 3.45 €/тон за метал, 5.36 €/тон за композитни материјали, 1.63 €/тон за дрво.

Цените на Пакомак за клиентите, по основ на пуштен отпад од амбалажа и за 2013 година остануваат исти.

Компаниите и во иднина може да бидат сигурни дека ќе бидат усогласени со Законот за управување со пакување и отпад од пакување затоа што зелената мисија на Пакомак продолжува...



ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2012

