




ПАКОМАК

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

Е-ИНФО 20

АКТИВНОСТИ НА ПАКОМАК
ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ
ДО ДЕКЕМВРИ 2016



АМБАЛАЖАТА
ШТО ИМА
МИНАТО,
**МОЖЕ ДА ИМА
И ИДНИНА!**

КРАТОК ПРЕГЛЕД НА АКТИВНОСТИТЕ НА ПАКОМАК ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ ДО ДЕКЕМВРИ 2016 ГОДИНА. ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА РЕАЛИЗИРАНИТЕ ПРОЕКТИ ЧИЈА ЦЕЛ Е ПРОМОЦИЈА НА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈА И ПЕРЕРАБОТКА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД.

ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2016

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- ПОДДРШКА НА САМИТОТ „МАКЕДОНИЈА 2025“
- ОРГАНИЗАЦИЈА НА ОБУКА ЗА КЛИЕНТИ ВО ХОТЕЛ „КАРПОШ“
- НАЦИОНАЛНИ НАГРАДИ ЗА НАЈДОБРА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНА ПРАКТИКА ВО 2016 ГОДИНА
- ОТВОРАЊЕ ЛИНИЈА ЗА СЕЛЕКЦИЈА НА СТАКЛО НА „ЕКОПАК“ – БУГАРИЈА
- ЗАШТИТА НА ТРГОВСКА МАРКА „ЕСО САФЕ & РЕСТАУРАНТ“

НАСЕЛЕНИЕ

- ЧИСТЕЊЕ НА КЕЈОТ НА РЕКАТА ВАРДАР
- ПРОМОЦИЈА НА „КОЛИБРИ+“ И „ПАКОМАК“ ВО „СКОПЈЕ СИТИ МОЛ“
- ФИНАНСИСКА ДОНАЦИЈА ЗА ПРОЕКТОТ „CITY TREE МАКЕДОНИЈА“
- ПОДДРШКА НА НАСТАН „МОДНА НЕДЕЛА“
- ПОСТАВУВАЊЕ ТАБЛИЧКИ СО ЕКОПОРАКИ НА ПАТЕКИТЕ НА ВОДНО
- ПОСТАВУВАЊЕ ЕКООСТРОВИ
- „ЕКОПРЕДВЕСНИК“
- ТЕАТАРСКА ПРЕТСТАВА ЗА ДЕЦА НА ТЕМА ЕКОЛОГИЈА
- ПРЕЗЕНТАЦИЈА СО ЗД-ЕКОБУС ЗА ПРВООДДЕЛЕНЦИ ВО КУМАНОВО ВО СОРАБОТКА СО УНДП И СО ЈАПОНСКАТА ВЛАДА
- УМЕТНИЧКИ КОНКУРС „TRASH FOR ART 2016“
- „ПАКОМАК“ НА „ЗЛАТНО СЛАВЕЈЧЕ 2016“
- ПАНЕЛ-ДИСКУСИЈА НА ФАКУЛТЕТОТ ЗА ИНФОРМАТИКА

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

1 | ПОДДРШКА НА САМИТОТ „МАКЕДОНИЈА 2025“

„Пакомак“ го поддржа петтиот самит „Македонија 2025“ за обновливи извори, кој се одржа кон крајот на октомври 2016 година во Скопје.

Обновливите извори на енергија и потенцијалот што го има Македонија за нивно искористување, високата технологија и нејзината примена и придобивки, како и иднината на паметната мобилност кон која се стремат градовите, се темите што се најдоа на програмата на самитот. Македонија има исклучителен потенцијал во повеќе сектори, меѓу кои сончевата енергија и органското земјоделство. „Пакомак“ ги поддржува македонските компании што настојуваат да обезбедат еколошки стандардизирани производи и кои ги следат еколошките трендови за унапредување на производството.

На присутните на самитот им беа доделени информативни материјали за „Пакомак“ и торбички со логото.



2 ОРГАНИЗАЦИЈА НА ОБУКА ЗА КЛИЕНТИ ВО ХОТЕЛ „КАРПОШ“

„Пакомак“ во октомври ги поддржа своите најголеми клиенти во организација на обука за вработени, која се одржа во хотел „Карпош“. Обуките беа фокусирани на секој клиент одделно, во зависност од неговите потреби и капацитети, а главните теми на кои интензивно се работеше беа од областа на општествената одговорност како важен и неизоставен сегмент во современиот начин на работа, како и во борбата за почиста животна средина, преку анализа на општествено одговорните активности на истите тие клиенти.

Понатаму, обуките ја опфатија и продажната и организациска практика на клиентите на „Пакомак“, со фокус на нивно подобрување и со цел вработените да бидат мотивирани и подготвени за динамиката на општественото бизнис-опкружување.



3

НАЦИОНАЛНИ НАГРАДИ ЗА НАЈДОБРА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНА ПРАКТИКА ВО 2016 ГОДИНА

Во организација на Министерството за економија и на националното Координативно тело за општествена одговорност на претпријатијата (КТООП) свечено беа доделени националните награди за најдобра општествено одговорна практика на македонските претпријатија. Во категоријата „Заштита на животната средина“ во мали и средни претпријатија трета година по ред наградата ја доби „Пакомак“, овој пат за проектот „ECO safe & restaurant“ спроведен во соработка со повеќе од 350 кафе-барови и ресторани на територија на цела Македонија.

Проектот „ECO safe & restaurant“ има цел да ги поттикне угостителските објекти да ја селектираат стаклената амбалажа како амбалажа што се рециклира и создава нова вредност. Акцијата беше насочена кон едукација и информирање на сите субјекти со кои „Пакомак“ има каква било соработка, но и поттикнување поголема екосвест и стандарди во угостителските објекти, во насока на создавање чувство за одговорност и култивирање навика за правилното постапување со амбалажниот отпад и заштита на животната средина.

Годинава беа пријавени вкупно 38 проекти во различни категории за општествено одговорна практика спроведени во 2015 година. Националната награда се доделува деветта година по ред и е сеопфатно признание во областа на општествената одговорност на претпријатијата што една компанија може да го добие во Македонија.



4 | ОТВОРАЊЕ ЛИНИЈА ЗА СЕЛЕКЦИЈА НА СТАКЛО НА „ЕКОПАК“ - БУГАРИЈА

Претставници на „Пакомак“ присуствуваа на отворањето линија за селекција на стакло на „Екопак“ - Бугарија.

„Екопак“ инвестираше 2,5 милиони евра во механизација за селектирање стаклен отпад по боја, прва од ваков вид во земјава, која има капацитет за преработка на 100 тони стаклена амбалажа дневно.

„Екопак“ е непрофитна компанија, основана во февруари 2004 година од водечки бугарски и интернационални компании, доброволно организирани за собирање и рециклирање отпад во согласност со прописите во земјата. „Пакомак“ и „Екопак“ се членки на „PRO EUROPE“, организација што ги обединува организациите во Европа, чијашто дејност е селектирање и рециклирање на амбалажниот отпад и се препознаваат под логото „Green Dot“.



5 | ЗАШТИТА НА ТРГОВСКА МАРКА „ECO CAFE & RESTAURANT“

Логото на проектот „ECO cafe & restaurant“ на „Пакомак“ стана препознатлив симбол на еколошкиот активизам на угостителите во Македонија. „Пакомак“ изврши заштита на оваа трговска марка во Државниот завод за индустриска сопственост.

Проектот „ECO cafe & restaurant“ се спроведува во соработка со повеќе од 350 кафе-барови и ресторани на територија на цела Македонија и има цел да ги поттикне да ја користат и селектираат стаклената амбалажа како амбалажа што се рециклира и создава нова вредност.



НАСЕЛЕНИЕ

6 | ЧИСТЕЊЕ НА КЕЈОТ НА РЕКАТА ВАРДАР

„Пакомак“, во друштво на „Пивара Скопје“ а.д. и Холандската амбасада, во октомври реализираше акција за чистење на кејот на Вардар од двете страни на брегот, од објектот на Владата на РМ до централното градско подрачје во Скопје.

Идентификувајќи ја потребата за создавање одржливи решенија за почиста животна средина и подигнување на јавната еколошка свест во урбана средина, „Пакомак“ ја иницираше оваа акција за чистење на кејот на Вардар, во која доброволно учествуваа вработените од трите организации.

Воедно, ова акција беше остварена со цел „Пакомак“ преку пример да ја охрабри заедницата во напорот за зачувување на животната средина, особено на шеталиштето на реката Вардар, кое им е омилено на скопјани.

Бројот на вработени што учествуваа во оваа акција ги надмина очекувањата и докажа дека со сложна, тимска работа, позитивен пристап и со голема желба, оставаат позитивен печат и ги живеат вредностите за кои се залагаат.



7 ПРОМОЦИЈА НА „КОЛИБРИ+“ И „ПАКОМАК“ ВО „СКОПЈЕ СИТИ МОЛ“

„Пакомак“ и Ивце Пивце, заедно со едукативен центар „Сонце“, во октомври го промовираа третиот број на детско списание „Колибри+“ на настан во „Скопје сити мол“. На настанот беа прогласени победниците од вториот број „Колибри+“ и им беа доделени подароци на сите присутни деца.

„Колибри+“ е еколошка боенка наменета за дечињата за развивање на нивната еколошка свест од рана возраст преку креативно поврзување.

Една од главните вредности и заложби на „Пакомак“ е еколошка едукација на младите и развивање на нивната еколошка свест преку разни креативни алатки, како што се екопретстави, настани и екосписанија како што е „Колибри+“.



8

ФИНАНСИСКА ДОНАЦИЈА ЗА ПРОЕКТОТ „CITY TREE МАКЕДОНИЈА“

„Пакомак“ е една од македонските компании што финансиски го поддржаа проектот „City Tree“, кој го спроведува Центарот за истражување и за информирање за животната средина „Екосвест“ од Скопје, во соработка со Германската амбасада и Град Скопје.

„City Tree“ или во буквален превод „Градско дрво“ е зелено пано, вертикална структура од мовови и планирано е првите два да бидат поставени во Скопје и во Тетово. Овие растенија имаат способност да ги „јадат“ штетните честички во воздухот, како и да неутрализираат 240 тони јаглероден диоксид годишно.

Во Македонија загадувањето на воздухот е значително во последниве години и со оваа финансиска донација „Пакомак“ дава свој придонес и ја зацврстува својата заложба за почист воздух и за почиста животна средина.

9 ПОДДРШКА НА НАСТАН „МОДНА НЕДЕЛА“

„Пакомак“ го поддржа модниот настап на креаторката Евгенија Зафировска и нејзините креации под името „Black Feedback“, изработени од ПВЦ-платно во рамки на „Модната недела есен -зима 2016/2017“. Креациите на Евгенија Зафировска беа изработени со реупотреба на материјали.

„Пакомак“ се труди да ја наметнува својата еколошка визија во многу различни сегменти во општеството. Токму затоа, настојува да не пропушта да поддржи настан или акција што во својата срцевина ја содржат идејата за почиста околина.



10

ПОСТАВУВАЊЕ ТАБЛИЧКИ СО ЕКОПОРАКИ НА ПАТЕКИТЕ НА ВОДНО

„Пакомак“, во соработка со Прокредит банка, во октомври постави таблички со екопораки на 7 патеки за планинарење и за рекреација. Таблички со екопораките беа поставени на 2 патеки од „Панорама“ до средно Водно и на 5 патеки од средно Водно до врвот и околу Милениумскиот крст.

Пораките со еколошка содржина се поставени како дел од спроведувањето на едукативната кампања за подигнување на еколошката свест. Тие ги потсетуваат граѓаните да не фрлаат отпадоци на патеките каде што спортуваат и се рекреираат. Парк-шумата Водно е најпосетената зелена точка во градот од семејствата, спортистите, рекреативците и од пензионерите.



11

ПОСТАВУВАЊЕ ЕКООСТРОВИ

Во насока на подигнување на еколошката свет и желбата да им излезе в пресрет на граѓаните во нивните напори за селектирање на отпадот, „Пакомак“ го постави петтиот екоостров пред супермаркетот „Тинекс“ во општина Ѓорче Петров. Со овие екоострови „Пакомак“ им овозможува на граѓаните места на кои може да селектираат пластика, хартија, лименки и стакло. „Пакомак“ планира поставување повеќе вакви екоострови, по примерот на голем број европски држави каде што се одлично прифатени.

За да ги информира граѓаните, во текот на октомври, во соработка со „Хајмарк“, „Пакомак“ постави постери во околните згради во чијашто близина претходно беа поставени екоостровите. Постерите содржат информативни содржини што повикуваат на активирање на граѓаните да ги користат поставените екоострови, односно правилно да го селектираат отпадот. Со иста цел беа дистрибуирани и летоци со мапа на поставеност на екоостровите и на игло-контејнерите за селективно собирање хартија, пластика, стакло, лименки и композит.

Со секоја акција, дури и со најмалите чекори, „Пакомак“ настојува да ги обедини граѓаните во еколошката мисија.



12

„ЕКОПРЕДВЕСНИК“

Во ова тримесечје, „Пакомак“ го испечати и третиот број од „зелениот“ весник со тираж од 28.000 примероци, кој беше дистрибуиран низ Македонија. Примероците од „Екопредвесник“ беа инсертирани во дневните весници „Вечер“, „Нова Македонија“ и „Слободен печат“, а дел беа поделени и на наставниците што работат во основните училишта од општините со кои „Пакомак“ има соработка. И во овој број има интересните еколошки рубрики преку кои читателите имаа можност да прочитаат нови еколошки совети, факти, светски екотрендови, интересни екоискуства итн. „Екопредвесник“ ќе продолжи да се издава на секои 3 месеци за да може да допре до пошироката јавност и да ја мотивира да почне да размислува поинаку затоа што само силната еколошка свест ќе придонесе сите ние да живееме во чиста и здрава животна средина.



13

ТЕАТАРСКА ПРЕТСТАВА ЗА ДЕЦА НА ТЕМА ЕКОЛОГИЈА

„Пакомак“, во соработка со Здружението за хумано-општествен развој „Проект среќа“, реализира детска театарска претстава во повеќе градови во Македонија. Автор на претставата е детското драмско студио „Детски свет“ при МНТ, а водител е Ивце Пивце.

Децата најдобро учат кога работите им ги пренесуваме низ игра, затоа замислата на овој проект беше развивање на екосвеста кај дечињата преку театарска претстава полна со интересни едукативни факти, кои се лесно применливи во секојдневието.

Театарскиот карван почна во ноември од Прилеп, каде што генералната проба за претставата беше одиграна пред 2 полни сали. Ова е прва претстава од ваков тип во Македонија, а ја погледнаа 1.400 дечиња. По генералната проба на претставата во Прилеп театарскиот карван ќе продолжи во Кавадарци, Скопје, Битола, Богданци, Струмица, Куманово, Штип и во другите градови од државата. Главната премиера е закажана за 27 февруари во Драмски театар во Скопје.



Театарската претстава, чиешто сценарио содржи многу корисни и едукативни информации во врска со рециклирањето и екологијата, е намената за децата од основните училишта. Целта е да се разбуди детската фантазија и да ги предизвика младите екологисти да ја применат практиката што ја прикажуваат актерите. Селектирањето на отпадот и придобивките што може да ги почувствува средината се долгорочни и затоа вреди со сите сили да се вложува во таа насока.

Ова претставува многу важен сегмент од воспитниот процес кај младата публика и „Пакомак“ ќе се потруди да премине во долгорочен проект, кој ќе се развива од година во година. Поддршка на овој проект дадоа „Пивара Скопје“ а.д. и Холандската амбасада.



14

ПРЕЗЕНТАЦИЈА СО ЗД-ЕКОБУС ЗА ПРВООДДЕЛЕНЦИ ВО КУМАНОВО ВО СОРАБОТКА СО УНДП И СО ЈАПОНСКАТА ВЛАДА

„Пакомак“, во соработка со УНДП и со јапонската влада, во декември ги посети првоодделенците во Куманово со својот ЗД-екобус.

Учениците присуствуваа на 40-минутна ЗД интерактивна обука со предавање, проекција на филм и со игра-тест со систем за интерактивно поврзување, која се одвива во рамките на еколошкиот автобус. Учениците се здобија со знаење со цел развивање личен позитивен однос кон одделно собирање на отпадоците, како и формирање навика за секојдневно одговорно однесување кон околината, што е придобивка за сите, за градот во кој живееме, животната средина и за општеството како целина.



15 | УМЕТНИЧКИ КОНКУРС „TRASH FOR ART 2016“

„Пакомак“ во ноември го објави шестиот уметнички конкурс „Trash for Art 2016“ со јавен повик за учество во медиумите и со официјално соопштение до сите соработници и контакти. Повикот беше испратен до основни и средни училишта, градинки, трговски центри и угостителски објекти. Исто така, повикот беше објавен преку повеќе канали за комуникација како што се веб-страници, социјални мрежи и веб-банери. Постери и летоци беа поделени во огромен број на фреквентни локации, со што се постигна јавноста да биде широко информирана. Сите креативни, вешти и талентирани беа повикани да бидат дел од „Trash for Art 2016“ и да создадат импресивни творби од стари гуми, хартија, лименки, пластични и стаклени шишиња, тегли, капачиња, картонски кутии, конзерви, амбалажа од козметика и средства за чистење, пластични чаши, фолија за пакување, дрвени палети, тетрапак, кеси и обвивки, картон и многу друго. Во последните децении искористениот амбалажен отпад е привлечна суровина за разни уметнички изразувања и практика.

Наградниот конкурс „Trash for Art 2016“ беше отворен за возрасни и за деца во три категории и тоа: градинки, основни училишта и поединци и други институции.

Се пријавија голем број креативци, лица со магични раце и вештини за обработка и добивме импресивни творби од картон, лименки, пластични и стаклени шишиња, капачиња, конзерви и друг амбалажен отпад од кеси и обвивки. Сите дела беа оригинални и создадени од страста и од желбата да се направи нешто корисно од отпадот.



Во декември беа објавени победниците во трите пооделни категории:

Категорија: Градинки

- 1 место – награда 30.000 ден. — „Новогодишна елка“,
ЈУДГ „Буба Мара“ од Скопје
- 2 место - награда 20.000 ден. — „Девојче“,
ЈОУДГ „Борис Трајковски“ од Демир Капија



Категорија: Училишта

- 1 место – награда 30.000 ден. — „Златна рипка“,
ОУ „Мирче Ацев“ од Скопје
- 2 место - награда 20.000 ден. — „Цвеќе“,
ОУ „Кочо Рацин“ од Скопје
- 3 место – награда 10.000 ден. — „Фустан Виножитка“,
ОУ „Братство Единство“ од Охрид
- 3 место – награда 10.000 ден. — „Снешко“,
Државно училиште за деца и младинци со оштетен вид „Димитар Влахов“ од Скопје



Категорија: Поединци и останати институции

- 1 место – награда 30.000 ден. — „Икона Св. Никола“,
Магдалена Нунеска
- 2 место - награда 20.000 ден. — „Орел“,
Максим Димитров
- 3 место – награда 10.000 ден. — „Авион“,
Јован Максимоски



Победничките уметнички дела, како и финалистите се изложени во „Скопје сити мол“ и граѓаните имаат можност да ги видат позитивните примери кога селектираниот отпад претставува израз на креативност и на фантазија.

16

„ПАКОМАК“ НА „ЗЛАТНО СЛАВЕЈЧЕ 2016“

„Пакомак“ го поддржа настапот на малата Ана Николовска на „Златно славејче 2016“ со мултимедијална презентација на нејзината изведба на песничката за екологија „Зелено да биде сè“. Песната е еколошка порака за децата испеана од нивна врсничка, која ги повикува да учествуваат во садење дрвца и во раззеленување на околината.

„Златно славејче“ е македонски музички фестивал за деца, организиран од Советот за грижи и за воспитување на децата на град Скопје, а една од мисиите на „Пакомак“ е едукација и екоактивизам од најраната возраст кај децата.

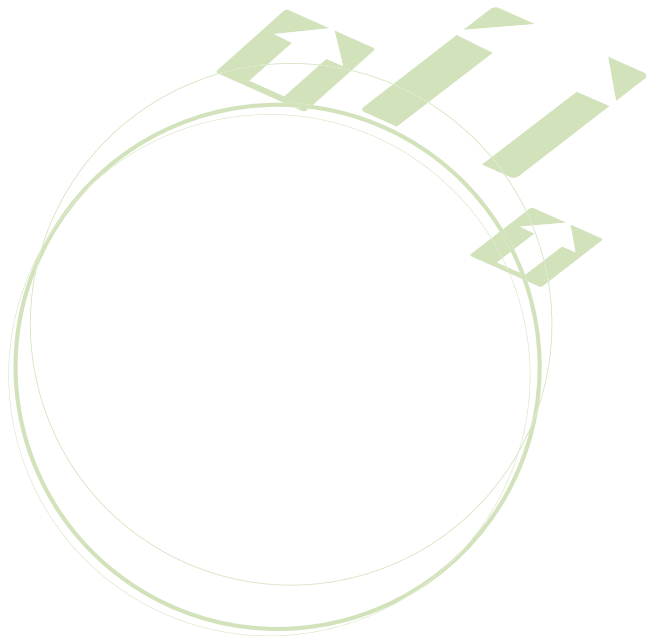


17 ПАНЕЛ-ДИСКУСИЈА НА ФАКУЛТЕТОТ ЗА ИНФОРМАТИКА

Претставници на „Пакомак“ учествуваа во панел-дискусија во врска со заштита на животната средина, која се одржа во просториите на Факултетот за информатички науки и компјутерско инженерство.

Претставник на „Пакомак“ беше член на жири-комисијата што ги евалуираше проектите на студентите за долгорочни програми за заштита на животната средина.





ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2016



Technical Advisory Organization of the
PRO EUROPE