




**ПАКОМАК**

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

## Е-ИНФО 35

АКТИВНОСТИ НА „ПАКОМАК“  
ВО ПЕРИОДОТ ОД ЈУЛИ ДО  
СЕПТЕМВРИ 2020 ГОДИНА



АМБАЛАЖАТА  
ШТО ИМА  
МИНАТО,  
**МОЖЕ ДА ИМА  
И ИДНИНА!**

КРАТОК ПРЕГЛЕД НА АКТИВНОСТИТЕ НА „ПАКОМАК” ВО ПЕРИОДОТ ОД ЈУЛИ ДО СЕПТЕМВРИ 2020 ГОДИНА ГОДИНА. ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА РЕАЛИЗИРАНИТЕ ПРОЕКТИ ЧИЈА ЦЕЛ Е ПРОМОЦИЈА НА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈА И ПЕРЕРАБОТКА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД.

ЈУЛИ ДО СЕПТЕМВРИ 2020

## НАСЕЛЕНИЕ

- АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ ПОДРУМИ ОД АМБАЛАЖНО СТАКЛО
- „ПАКОМАК“ – ДЕЛ ОД ИЗБОРОТ НА НАЈДОБРА УЧЕНИЧКА КОМПАНИЈА
- „ПАКОМАК“ Е ДОБИТНИК НА ИНТЕРНАЦИОНАЛНАТА НАГРАДА „ENERGY GLOBE NATIONAL AWARD“
- АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ НА ВОДНО
- БРЕНДИРАЊЕ НА УЧИЛНИЦА НА УАКС
- ЕДУКАТИВНА КАМПАЊА НА ФЕЈСБУК
- БРЕНДИРАНИ КАНТИ НА БАЧИЛО НА БИСТРА

## БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- КОБРЕНДИРАЊЕ СО „ИМБ БИТОЛСКА МЛЕКАРА“
- СОРАБОТКА СО ВОДОВОД – СКОПЈЕ
- ИЗРАБОТКА НА ВИДЕО СПОТ ВО СОРАБОТКА СО „ФЛЕКА“
- ПР АКТИВНОСТИ НА „ПАКОМАК“ ВО ЈУЛИ, АВГУСТ И СЕПТЕМВРИ

# НАСЕЛЕНИЕ

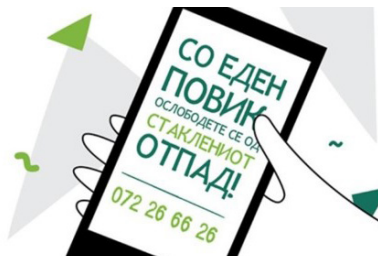
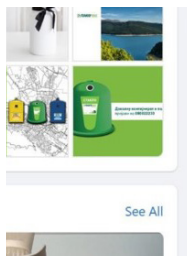
## 1 АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ ПОДРУМИ ОД АМБАЛАЖНО СТАКЛО

„Пакомак“ продолжува со акцијата за собирање стаклен амбалажен отпад, директно од домот на граѓаните.

„Одржувањето и подобрувањето на животната средина започнува од секој еден од нас, а потоа одговорноста се проширува низ заедницата како колектив. Во идеални услови, веројатно, сите би го селектирале отпадот, но предизвикот доаѓа кога нема услови и истите треба да се создадат. Новата акција на „Пакомак“ го прави токму тоа – создава услови за целото население правилно да го одложува стаклениот отпад, елиминирајќи ја оддалеченоста меѓу поединечните домаќинства и соодветните контејнери и олеснувајќи го процесот во корист на граѓаните, а за долготраен бенефит на околината“ – истакнаа од „Пакомак“.

Акцијата за чистење на домовите од амбалажно стакло започна во 15 општини, а во јули и август се прошири во уште 4 градови, односно во Берово, Пехчево, Делчево и Кочани.

За зголемување на свеста за акцијата, „Пакомак“ постави информативни постери во општините каде што беше спроведена акцијата, а лансираше и реклама на социјалните медиуми.



## 2 „ПАКОМАК“ – ДЕЛ ОД ИЗБОРОТ НА НАЈДОБРА УЧЕНИЧКА КОМПАНИЈА

„Пакомак“ беше дел од изборот на најдобра ученичка компанија „Џуниор Ачивмент Македонија“, што се оддржува трета година по ред.

Низ двете фази од натпреварот, 25 ученички компании имаа можност да ги презентираат производите и услугите што ги развивале за време на учебната година, додека во втората фаза учествуваа најдобрите 10 ученички тима, избрани од петочлената комисија.

Десетте финалисти имаа можност на 16 и 17 јуни да се натпреваруваат за титулата „Најдобра ученичка компанија за 2020 година“.

Победникот на Националниот натпревар беше ученичката компанија „Соундси“ од средното училиште СУГС „Георги Димитров“ од Скопје.



# 3

## „ПАКОМАК“ Е ДОБИТНИК НА ИНТЕРНАЦИОНАЛНАТА НАГРАДА „ENERGY GLOBE NATIONAL AWARD“

Проектот „Хокус покус, рециклирањето е во фокус“, што „Пакомак“ со магионичарот Кристијан Шопов го реализираше за екоедукација на децата од предучилишна и училишна возраст, е добитник на интернационалната награда „Energy Globe Award“.

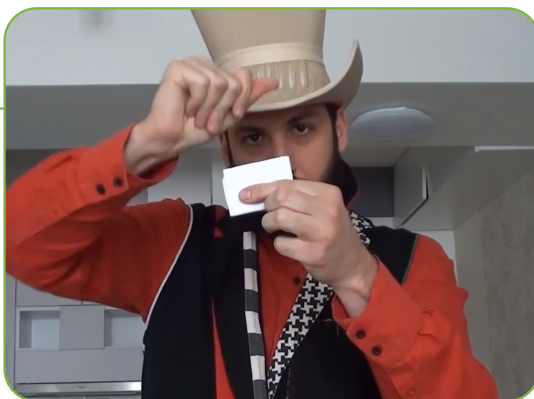
Станува збор за најзначајната награда за екологија во светот со којашто им се оддава интернационално признание на проекти со голем придонес кон заштитата на животната средина, во национални рамки.



„Во овој проект –„Хокус покус, рециклирањето е во фокус“, преку забавна магионичарска претстава и интересни трикови, децата учеа за важноста на селектирањето и за одржувањето чиста животна средина. Претставата во којашто децата се едуцираа дека стаклото треба да го фрлаат во зелениот контејнер, хартијата во синиот, а пластиката и лименките во жолтиот контејнер, ја видоа над 33 700 деца од 52 училишта во Скопје и уште 17 000 деца од 45 училишта од 7 градови од Македонија“ – соопштија од „Пакомак“.

За „Energy Globe Award“, оваа година, конкурирале над 2500 различни екопроекти од над 180 земји. Наградата се доделува на национално ниво според утврдени критериуми, оценувајќи го долгорочниот ефект на секој проект врз заштитата на животната средина.

Проектот е поддржан од „Пивара Скопје“ и Холандската амбасада во земјава.



# 4

## БРЕНДИРАЊЕ НА ЖИВЕАЛИШТЕТО НА СЛОНОВИТЕ ВО ЗООЛОШКА ГРАДИНА – СКОПЈЕ

„Пакомак“ континуирано спроведува активности за едукација и подигнување на екоствеста кај граѓаните, а дел од овие активности се во соработка со „Зоолошка градина – Скопје“.

Овојпат, „Пакомак“ се вклучи со брендирање на живеалиштето на слоновете.

Оваа акција има за цел да ја зголеми свеста кај граѓаните за правилна селекција на отпадот и да ги поттикне да се грижат за животната средина.





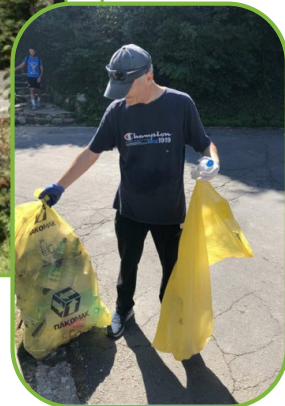
# 5

## АКЦИЈА ЗА ЧИСТЕЊЕ НА ВОДНО

По успешната акција за чистење на Водно, во контејнерите на „Пакомак“ завршија десетина кеси селектиран отпад (пластика и лименки).

Голем број волонтери, активисти и љубители на природата предводени од „Волонтерски Центар Скопје“ и „За почиста Македонија“ ја реализираа првата екоакција на Водно чијашто цел е зачувување на природата и одржување чиста околина.

Покрај „Пакомак“, во акцијата се приклучија и тимови на компаниите: „Ред бул“, „Добра вода“, „Ладна вода“ и „Виталија“.



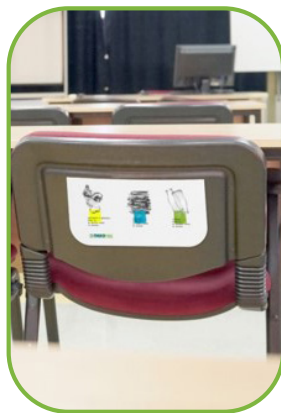
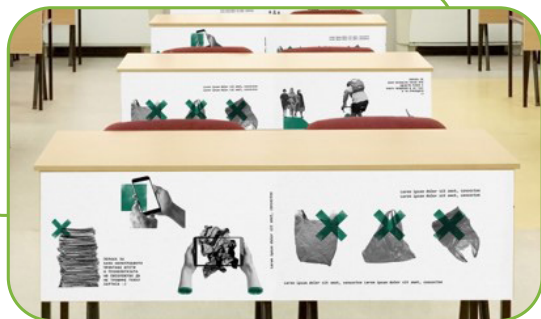
# 6

## БРЕНДИРАЊЕ НА УЧИЛНИЦА НА УАКС

Зајакнување на екосвеста кај младите е еден од главните приоритети и долгорочни цели на „Пакомак“, а најефективниот начин за да се постигне ова е преку континуирана едукација.

За таа цел „Пакомак“ ја продолжи својата соработка со Универзитетот „Американ Колеџ Скопје“ (УАКС).

Овојпат, „Пакомак“ ги брендираше училниците на УАКС, при што беа поставени едукативни пораки и насоки за правилно селектирање на отпадот, со цел студентите да развијат позитивни навики, кога станува збор за заштита на животната средина.



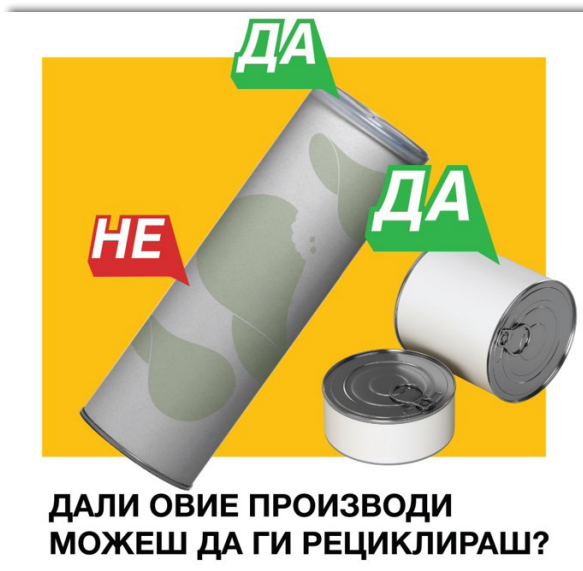
# 7

## ЕДУКАТИВНА КАМПАЊА НА ФЕЈСБУК

„Пакомак“ продолжува континуирано да работи на подигнување на јавната свест на населението за правилно селектирање на амбалажниот отпад и заштита на животната средина.

Како дел од своите маркетинг активности, во септември 2020 година, „Пакомак“ стартуваше со нова едукативна кампања на социјалните медиуми.

Целта на фејсбук кампањата беше едукација на пошироката јавност за правилно селектирање отпад.



# 8

## БРЕНДИРАНИ КАНТИ НА БАЧИЛО НА БИСТРА

Заштитата на животната средина е од огромна важност, затоа „Пакомак“ континуирано работи на развивање екосвест преку едукација на населението, како и преку соработка со бројни компании и организации.

Туристичките места се често мета на несовесни граѓани кои несоодветно се ослободуваат од отпадот и ја загадуваат околината. Со цел да се намали овој тренд, „Пакомак“ постави брендирани канти за селектирање отпад на бачилото на Бистра, каде што за време на викендите има и до 1000 посетители дневно.

Со поставување на кантите, целта на „Пакомак“ е едукација на посетителите и создавање еконавики кај нив, со што ќе се заштити животната средина и туристичките места ќе се одржуваат чисти и без отпад.



# БИЗНИС

9

## КОБРЕНДИРАЊЕ СО „ИМБ БИТОЛСКА МЛЕКАРА“

„Пакомак“ во соработка со „ИМБ Битолска Млекара“ го едуцираше населението за правилно селектирање на амбалажниот отпад.

Преку кобрендирање и кампања на социјалните медиуми, двете компании имаат за цел да ја зголемат екосвеста на населението преку едукација за правилно рециклирање на амбалажниот отпад од производите на „ИМБ Битолска Млекара“ во контејнерите на „Пакомак“.



# 10 СОРАБОТКА СО ВОДОВОД – СКОПЈЕ

„Пакомак“ ја продолжува соработката со ЈП „Водовод и канализација“. Во август 2020 година, „Пакомак“ ги достави новите пораки наменети за месечните сметки за вода.

Проектот започна со кобрендирање на сметките на ЈП „Водовод и канализација“ – Скопје, со што претпиријатието стана првото во државата коешто испорачува сметки на рециклирана, еколошка и биоразградлива хартија со цел заштита на животната средина.

Оваа иницијатива е реализирана во партнерство со „Пакомак“, како почеток на заемна соработка во борбата за подигнување на свеста на граѓаните за важноста на рециклирањето, зачувувањето и правилната употреба на ресурсите, со цел заштита на животната средина.

За оваа сметка не е исечено ниедно дрво!  
Заштита ја животната средина и селектирај хартија во сините контејнери на Пакомак!



ул. Партизанска бр. 5, 1000 Скопје, Р. Северна Македонија  
Тел: 307 3010  
Факс: 3040 3010  
Моб: 3040 3014  
www.vodovod-skopje.mk  
vodovod@vodovod-skopje.mk  
www.facebook.com/vodovod.skopje  
M: 4230221731

Банкн  
Сметка  
Сметка фолио

 **ЈП Водовод и канализација - Скопје**  
**NP Ujësjellësi dhe kanalizimi - Shkup**



# 11

## ИЗРАБОТКА НА ВИДЕО СПОТ ВО СОРАБОТКА СО „ФЛЕКА“

„Пакомак“ ја продолжува соработката со хумористичното трио „Флека“. Под мотото – Селектирај иднина! – „Флека“ креираше ново видео за подигнување на свеста за селектирање отпад.

Соработката резултираше со креирање хумористичен видео материјал за правилен третман на отпадот, истовремено едукативен и мотивирачки. Целта на „Пакомак“ и на „Флека“ е преку хумор и забава да ја пренесат пораката дека сите заедно можеме да придонесеме за почиста животна средина.

Видео материјалите се достапни на официјалната фејсбук страница на „Пакомак“.

# 12

## ПР АКТИВНОСТИ НА „ПАКОМАК“ ВО ЈУЛИ, АВГУСТ И СЕПТЕМВРИ

Со цел информирање на населението за проектите што „Пакомак“ ги спроведува, но и за нивната поширока имплементација, компанијата континуирано работи на активности од областа на односи со јавноста.

Дел од активностите реализирани во тек на изминатите три месеци беше и објавување на текстови како што се: едукативни текстови за правилно селектирање отпад во контејнерите на „Пакомак“, информативни текстови во врска со неформалните собирачи на отпад, интервју со екомагионичарот Кристијан Шопов, како и објави што имаа за цел да ги потсетат граѓаните за акцијата за собирање стакло од нивните домови.

Меѓу другото, „Пакомак“ објави и текстови за своите достигнувања како што се добивањето на интернационалната награда „Energy Globe National Award“ и продолжувањето на дозволата за работа, за следните пет години од страна на Министерството за животна средина и просторно планирање.

ПОЧЕТАК МКД СВЕТ БИЗНАС КУЛТУРА УМЕНИКА СПОРТ ФОТО ВЕБДО ТИШЕР КОНТАКТ КЕЈСОВИ

### Потребен е минимален напор да се селектира отпадот, а разликата е огромна, порачуваат од „Пакомак“

Посебно сега, кога контејнери за селекција има во секоја населба, ја имате можноста да бидете промената што свале да ја видите во општеството. Потребен е минимален напор да се селектира отпадот, а разликата е огромна, смета Иво Брдарски, менаџер за грижа на корисници во Пакомак.

Иво Брдарски 13 јуни 2023 10:38



НАЈЛОВИ ВЕСТИ

КАЛГАМА

ВЕСТИ СПОРТ НАСТАВКИ ГИМ НАСТАВКИ

### Селектирањето отпад и грижата за животната средина почнуваат од секој од нас

МАКЕДОНСКИ 13 ЈУНИ 2023 10:38

Септември е месецот на отпадот и грижата за животната средина во која сите граѓани можат да учествуваат. Започнаат да се собираат отпадот во посебни контејнери, а нивната употреба е строго забранета. Во истото време, граѓаните можат да се информираат за правилната употреба на отпадот и да се информираат за неговата употреба.



КАДАРИ.МК

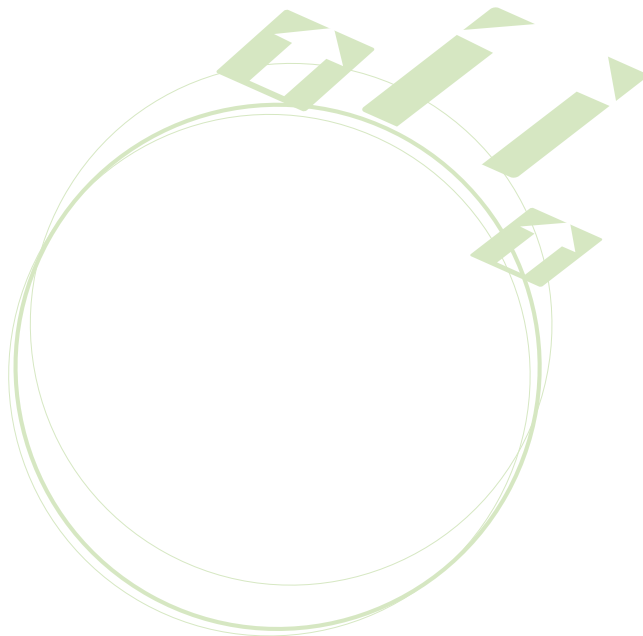
ВЕСТИ БИЗНАС ИМПРЕСУ КУЛТУРА АРХИТЕКТУРА ЗДРАВЈЕ ЗАБАВА ТЕХНОЛОГИЈА ДИЗАЈН ИВИДНОС



Кристијан Шопов еко-магионичар кој преку едукација и забава ги едуцира децата како да се заштити животната средина!







ЈУЛИ ДО СЕПТЕМВРИ 2020



Recycling Network Organisation Europe  
**PRO EUROPE**

[www.pakomak.com.mk](http://www.pakomak.com.mk)