



ПАКОМАК

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

Е-ИНФО 38

АКТИВНОСТИ НА „ПАКОМАК“
ВО ПЕРИОДОТ ОД АПРИЛ ДО
ЈУНИ 2021 ГОДИНА



АМБАЛАЖАТА
ШТО ИМА
МИНАТО,
**МОЖЕ ДА ИМА
И ИДНИНА!**

КРАТОК ПРЕГЛЕД НА АКТИВНОСТИТЕ НА „ПАКОМАК“
ВО ПЕРИОДОТ ОД АПРИЛ ДО ЈУНИ 2021 ГОДИНА.
ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА РЕАЛИЗИРАНИТЕ ПРОЕКТИ
ЧИЈА ЦЕЛ Е ПРОМОЦИЈА НА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈА
И ПРЕРАБОТКА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД.

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- ОНЛАЈН ЕКОМАСКЕНБАЛ СО „RAMSTORE“
- КОБРЕНДИНГ СО „СВИСЛИОН“
- СОРАБОТКА СО „ИУТЕ КРЕДИТ“
- БРОШУРА ЗА ТЕАТАР ЗА ДЕЦА И МЛАДИНЦИ
- ОБУКА ЗА КЛИЕНТИ: КАКО ДО ЗГОЛЕМЕНА ПРОДАЖБА ЗА ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЈАТА КОВИД-19 И ВО ПОСТКОВИД ПЕРИОД

НАСЕЛЕНИЕ

- ПРОМОЦИЈА СО МАСКОТА НА „ПАКОМАК“
- „ПАКОМАК“ ОБЈАВИ КОНКУРС ЗА НАЈЕКО ОПШТИНА
- „ПАКОМАК“ СЕ ПРИКЛУЧИ ВО ЕКОКЦИЈА „MAN & MOUNTAIN“
- НАГРАДА ЗА ОДРЖЛИВ РАЗВОЈ
- ПАТОКАЗИ ЗА ПЛАНИНАРИ ВО ПРИЛЕП
- ТВ-АНИМАЦИЈА „ПАКОМАК“
- „SKORJE RUN“ – БТЛ АКТИВНОСТИ СО ЦЕЛ ПОДИГНУВАЊЕ НА СВЕСТА КАЈ НАСЕЛЕНИЕТО

АПРИЛ-ЈУНИ 2021

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

1 | ОНЛАЈН ЕКОМАСКЕНБАЛ СО „RAMSTORE“

Традицијата во соработка со „Рамстор мол“ и „Шпаркасе банка“ продолжува. Оваа година, на огромно задоволство на сите родители и деца, повторно се организираше најголемиот екомаскенбал во земјата, но во едни поинакви услови. Во име на безбедноста и заштитата на сите, оваа година екомаскенбалот се одржа онлајн, на официјалната фејсбук-страница на „Рамстор мол“, наместо како досега во просториите на трговскиот центар.

Правилата за учество за родители и деца вклучуваа изработка на екомаска, којашто требаше да биде оригинална, едукативна, забавна и креативна, а притоа да е изработена од материјали што може да се рециклираат, како што се: пластика, најлон, хартија и сл. Право на учество имаа родителите (старатели) чиито деца се на возраст од 3 до наполнети 14 години. Правилата предвидуваа и потпишана согласност за учество. Се учествуваше

со доставена фотографија од поединечната екомаска.

На 1 април родителите (старателите) фотографиите од екомаските ги испраќаа во приватна порака (инбокс) на фејсбук-страницата на „Рамстор мол“.

На 2 април беше објавен албум од сите фотографии што соодветствуваат на правилата на учество, испратени од страна на родителите (старатели).

Од 2 до 5 април албумот беше достапен на пошироката јавност и фотографиите можеа да се лајкуваат. На 6 април, во 12 часот, беа објавени трите фотографии со најмногу собрани лајкови, коишто освоија штеден влог за детско штедење „Медо Штедо“ во „Шпаркасе банка Македонија“. Наградите беа следните: 9000 денари за прво место, 6000 денари за второ место и 3000 денари за трето место.

Овој настан е продолжување на практиката на „Пакомак“ за поддржување еколошки настани и акции што вклучуваат деца и нивна еко едукација. Воедно, претставува и поттик за нашите најмили да ја разбудат креативноста, да ја подигнат нивната еколошка свест, да се забавуваат при изработката на маските од безбедноста на своите домови и притоа да бидат наградени за својата креативност и иновативност.



2 ПРОМОЦИЈА СО МАСКОТА НА „ПАКОМАК“

„Пакомак“ спроведуваше и активности насочени кон едукација на учениците за можностите за рециклирање и селектирање на пластичните амбалажи, а со цел креирање подобри навики како и подигнување на свеста кај најмладите за важноста на селектирањето и заштитата на животната средина.

Овие промоции се одржуваа во основните училишта во Општина Чаир и Општина Карпош.

Со цел да се привлече вниманието кај децата и едукацијата да се изврши на еден интересен, креативен и поинаков начин, промоцијата се одвиваше со помош на маската на жолт контејнер за селектирање пластика и лименки.

Овој настан се организираше во соработка со невладината организација за екологија „4 SELECT“.



3 КОБРЕНДИНГ СО „СВИСЛИОН“

„Пакомак“ и „Свислион“, преку заедничко брендирање, придонесуваат за креирање подобра иднина, како и за поттикнување и потсетување на граѓаните правилно- во соодветните контејнери, да го селектираат отпадот од пластика, лименки или хартија.

Ваквото кобрендирање се реализираше преку поставување еколошки пораки пред производите на „Свислион“, во рамки на 12 продажни објекти. На овој начин, „Пакомак“ настојува да ја зголеми свеста кај населението за заштита на животната средина, како и да создаде позитивни еколошки навики.



НАСЕЛЕНИЕ

4 КОНКУРС ЗА НАЈЕКО ОПШТИНА

„Пакомак“ го објави традиционалниот Конкурс за најеко општина, во соработка со „Шпаркасе банка Македонија“. Проектот се реализира трета година по ред. Целта е преку стимулација со награди и донации да се поттикнат општините ширум земјата за креирање и реализирање позитивни промени и подобра грижа за околината.

Минатата, 2020 година, за најеко општина беше одбрана Општина Берово, која се најде на првото место во трите категории според коишто членовите на жири-комисијата го вреднуваат еколошкиот придонес на секоја општина поединечно. Тие три категории се:

- бројот и квалитетот на екопроектите во тек на изминатата година,
- буџет за екологија по жител и зеленило,
- соодветно менаџирање на вкупниот генериран отпад на ниво на општина.

Со помош на одговорните и вредни луѓе, на чело со градоначалникот Звонко Пекевски, Општина Берово најмногу се истакна во категоријата буџет за екологија по жител и зеленило, каде што го доби максималниот број бодови. Вредни за споменување се и реализираните проекти за енергетска ефикасност на општинските објекти, акциите за чистење на Беровско Езеро и кампањите за јакнење на еколошката свест кај населението.

Општините Кавадарци и Велес се второ и треторангирани.

Живеењето во чиста и здрава животна средина е награда доволна сама по себе, бидејќи тоа има непроценлива важност во колективното ниво на среќа и задоволство. Сепак, „Пакомак“ и „Шпаркасе банка“ решија да

обезбедат дополнителни награди и донации за општините коишто најмногу се истакнаа во изминатата година.

Трите општини со најдобар резултат, според мислењето на жири-комисијата, беа соодветно наградени за својата посветеност кон чиста, здрава и одржлива околина. Наградите и донациите се со цел да бидат од корист на сите луѓе од заедницата, но и за да го поттикнат активното учество во борбата за почиста околина.

„ПАКОМАК“ ИЗБИРА НАЈЕКОЛОШКА ОПШТИНА

КОМПАНИЈАТА „ПАКОМАК“ НА НАЈЕКОЛОШКАТА ОПШТИНА ЌЕ И ДОДЕЛИ
МОДЕРНО ДЕТСКО ИГРАЛИШТЕ НАПРАВЕНО ОД РЕЦИКЛИРАНИ МАТЕРИЈАЛИ.

Компанијата „Пакомак“, во соработка со Шпаркасе банка, а во организација на невладината организација Балкан екоинститут, објавува конкурс за избор на најеколошка општина за 2020 година. Конкурсот се однесува на сите активности и резултати постигнати во 2020 година. Право на учество имаат сите општини во земјата, урбани и рурални. Општините што сакаат да се гордеат со титулата најеколошка општина можат да се пријават на конкурсот со пополнување апликација за учество, која ќе биде објавена на веб-страницата на „Пакомак“, www.pakomak.com.mk.

КРИТЕРИУМИТЕ ШТО ТРЕБА ДА ГИ ИСПОЛНИ
НАЈЕКОЛОШКАТА ОПШТИНА СЕ СЛЕДНИВЕ:

КРИТЕРИУМ 1

Количини собран и селективен отпад од пакување од домаќинствата, деловните субјекти и од училиштата. Се зема предвид секој отпад што претставува секундарна сировина (пластика, хартија, стакло, лименки, метал, електронски и електричен отпад...).

Број на нови контейнери за селекција на отпад поставени на јавните површини во општината одделно за период 1 - 12. 2020 година и доволните број на контейнери за селекција на отпад поставени на јавните површини пред овој период.

Број на скокафулиња и ресторани во општината што селектираат стаклена амбалажа како отпад од пакување и количините собрана стаклена амбалажа како отпад од пакување од објектите.

КРИТЕРИУМ 2

Висината на средства во општинскиот буџет предвидени за екологија за 2020 година и висината на средства потрошени на проекти од животната средина од општинскиот буџет.

Реализирани еколошки проекти во текот на годината поврзани со отпадот и со неговиот третман во општината.

Реализирани еколошки проекти во текот на годината во сите други области, заштита на водите, воздухот и на почвата.

Реализирани проекти поврзани со енергетска ефикасност и ублажување на климатските промени, поставување екофасади и соларни панели на јавни објекти и висина на доделени субвенции со цел намалување на загадувањето на воздухот.

Број на новозасадени дрвја во општината

Уредени зелени површини во општината

КРИТЕРИУМ 3

Јавни кампањи што ги спроведува општината за засилување на јавната свест за значењето на селекцијата на отпадот и за други прашања од заштита на животната средина.

Еколошки акции за чистење на дивни депонии во општината во текот на годината.

Редовни инспекциски контроли и исполнување на потребните услови за работа на големите загадувачи на територијата на општината.



5 АКЦИЈА „MAN & MOUNTAIN“

„Пакомак“ заедно со невладината организација „Man & Mountain“ организираше чистење во 10 општини низ целата држава (Крушево, Охрид, Дебар, Демир Капија, Куманово, Гевгелија, Крива Паланка, Струмица, Штип и Велес), во соработка со општините, ЈП „Комуна“ и локалното население. Оваа екоакција за позелена татковина, позната како „Генералка викенд“ е поддржана и од Министерството за животна средина и просторно планирање, Министерството за земјоделство и шумарство, неколку организации, како и од Делегацијата на Европската Унија Скопје, преку нивниот проект „За чисто, како дома исто“.

За секои 10 килограми собран отпад се засадува по едно дрво, создавајќи на тој начин монументална шума „Сончева гора“. На оваа еколошка акција, која се реализираше во мај, се собраа 175 181 килограми разновиден отпад. Како резултат на акцијата во РС Македонија се засадија 17 500 дрвја. Секој учесник – од дете до возрасен – собрал во просек по 11,8 кг отпад со своја рака.

– „Со секоја година и со секоја „Генералка викенд“, „Сончева гора“ ќе расте и ќе станува сè поширока и посилна, сè посилен симбол што ќе ја одразува волјата и способноста на луѓето да ја променат својата земја на подобро“, сметаат организаторите, Гордана Софија и Ханес Јекл, кои за генералката ангажираа мала армија чистачи, во којашто придонесоа АРМ, невладини организации, општини, спортски клубови, еколошки друштва и најмалите, таканаречени сончеви пионери.

Тие сакаат, во оваа и до крајот на следната година, да ги објават сите собрани приказни за „Амбасадорите на Сончева“ и да го воспостават проектот „Зелена сончева“ како фиксен традиционален настан во нашата земја.

– „За среќа, не е точно дека луѓето во Македонија не се свесни за еколошките проблеми во државата и на планетата. Има кај нас голем број луѓе и иницијативи, кои секој ден стануваат сè побројни и посилни, кои сакаат да

го поправат она што било згрешено во минатото и кои сакаат да го променат пристапот кон нашата околина“, вели Гордана Манасијевска од компанијата „Man & Mountain“.

Министерот за животна средина и просторно планирање, Насер Нуредини, изјави дека идејата за спроведување организирани, континуирани активности за собирање отпад во нашата околина, почнувајќи од домовите, дворовите и најблиските излетнички места, ја смета како добар начин за развивање позитивни навики и однесувања, како и за соочување со несоодветното и неодговорното постапување со отпадот што самите го создаваме.

– „Со овој проект, кој од самиот почеток доби сестрана поддршка од Министерството за животна средина, се визуелизира уште еден битен момент, а тоа е важноста од воспоставување добра соработка помеѓу државните институции, локалната самоуправа, бизнис-заедницата и граѓаните, во постигнување на саканата цел“, рече Нуредини.

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Арјанит Хоџа, посочи дека со активностите коишто ги преземаа Владата и невладиниот сектор, ќе се постигне многу во правец на подигање на свеста кај сите граѓани.

– „Во соработка со „Национални Шуми“, ќе обезбедиме донација во садници што ќе бидат засадени оваа есен, на локација којашто заеднички ќе ја избереме. Нашата порака до сите е дека треба да го чуваме секое дрво, да се грижиме за шумите, да ја чуваме природата и да ја обновуваме. Се надевам дека со ваквите активности, ќе влијаеме на свеста кај сите граѓани, затоа што само заеднички можеме да се надеваме на успех“, изјави Хоџа.

Според Борјанчо Мицевски, градоначалникот на Крива Паланка, планот со оваа акција е освен јавните површини во градот да се расчистат и поголем број излетнички места и локалитети, туристичкиот центар „Калин Камен“, околината на манастирот „Св. Јоаким Осоговски“, коишто околу претходните првомајски и велигденски празници беа најпосетени, како и патните правци што до нив водат.

– „Во таа насока е и апелот од мое лично име и од име на Општина Крива Паланка дека како граѓани на општина која гради европска иднина на земја

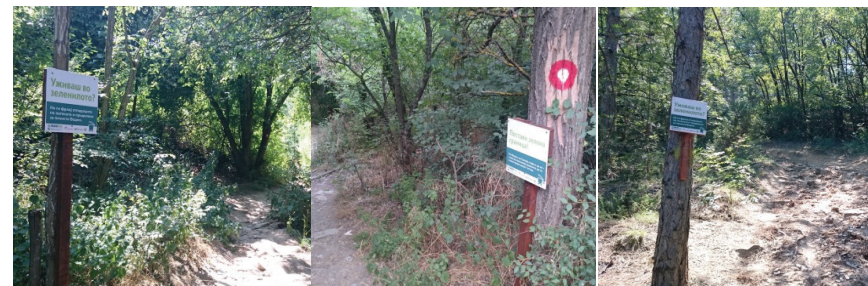
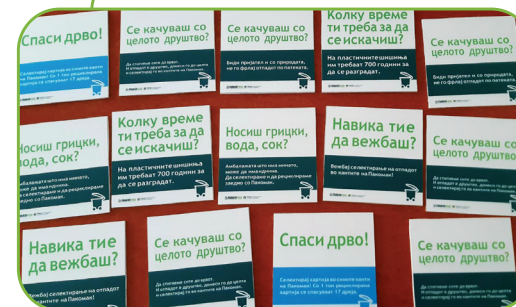
кандидат за членство во ЕУ, треба да се вклучиме сите и масовно и на дело да покажеме и докажеме дека се грижиме за нашата животна средина, дека ги почитуваме европските регулативи, а воедно и влијаеме на екосостојбите на глобално ниво. Со тоа на еден пригоден начин креираме здрави животни навики, а од друга страна го прославуваме Денот на Европа“, додаде Мицевски.

6 ПАТОКАЗИ ЗА ПЛАНИНАРИ ВО ПРИЛЕП

Во соработка со планинарско здружение од Прилеп, поставени се патокази на патеките за планинарење и рекреација на локалните планини.

Пораките со еколошка содржина се поставени како дел од спроведувањето на едукативната кампања за подигнување на еколошката свест. Тие ги потсетуваат граѓаните да не фрлаат отпадоци на патеките каде што спортуваат и се рекреираат и ги информираат за штетните последици.

Целта на овие патокази не е само да се зачува природната убавина, туку и биодиверзитетот на планините во околината на Прилеп. Се надеваме дека ваквата еколошка порака ќе помогне во создавањето подобри и поздрави навики, како и во намалување на загадувањето.



7

БРОШУРА ЗА ТЕАТАР ЗА ДЕЦА И МЛАДИНЦИ

„Пакомак“ се ангажираше и ја искажа својата поддршка преку изработка на брошура за Театар за деца и младинци. Оваа година се одржа и премиера на нова детска претстава, посветена токму на темите од областа на екологијата. Весела, поучна и забавна претстава „СУПЕРБАЈКАСТИЧНО“ за возраст над шест (6+) години. Целта е да се разбуди емпатија кај публиката, децата и возрасните, за поголема грижа кон планетата Земја, нашиот единствен дом.



8

ТВ-АНИМАЦИЈА „ПАКОМАК“

„Со намера за подигнување на свеста за селектирање отпад и правилен третман на истиот, „Пакомак“ изработи и ТВ-анимација којашто се наоѓа на сите медиуми. Оваа кратка анимација ја потсетува јавноста дека е доволно да се направи мало дело, за голема промена.

Пораката што притоа се испраќа е: Селектирај иднина, затоа што селектирањето хартија, пластика и стакло овозможува да се троши 40% помалку енергија, а воздухот притоа е 50% почист. Исто така, анимацијата укажува на некои загадувачки факти како што се големиот број пластични шишиња што секоја година завршуваат во водите, или сечењето голем број дрвја за производство на мала количина хартија, со цел да се поттикнат граѓаните да не придонесуваат за креирање штетни последици во иднина



9

„SKOPJE RUN“ – БТЛ АКТИВНОСТИ СО ЦЕЛ ПОДИГНУВАЊЕ НА СВЕСТА КАЈ НАСЕЛЕНИЕТО

По успешното прво издание на „Скопје трча 10 км“ во 2017 година, а потоа и во 2018, оваа трка, дефинитивно, прераснува во традиционална трка. Во 2020 година, трката не се одржа заради пандемијата КОВИД-19. Оваа година, „Пакомак“ со огромно задоволство беше дел од овој настан и се грижеше градот, по трката, да остане чист.

Над 1000 тркачи, но и уште поголем број набљудувачи, беа дел од оваа традиционална трка којашто ги исполни скопските улици и донесе многу позитивна енергија и одлична атмосфера. Се трчаше, но и истовремено, селективно се одложуваше амбалажниот отпад со помош на поставените канти за отпад наменети за соодветно рециклирање.

За учесниците, дополнително беше овозможена и интересна активација преку којашто девојки во своите „ранец-корпи“ собираа пластични шишиња и лименки од присутните на настанот и ги едуцираа за правилна селекција на истиот.



10

НАГРАДА ЗА ОДРЖЛИВ РАЗВОЈ

На 23 јуни, здружението „Конект“ ги додели наградите на предводниците на Целите за одржлив развој (Sustainable Development Goals – SDGs) на компании, поединци и млади бизнис-лидери од компании. Наградените ќе бидат инспиративни примери на бизниси и поединци кои во секојдневното работење докажуваат дека бизнисот може да биде двигател на одржливиот развој. Оваа година, „Пакомак“ ја доби наградата за компанија со проекти коишто имаат вијание врз одржливиот развој.

На овој настан учествуваше и вицепремиерот Фатмир Битиќи, задолжен за економски прашања, координација на економските ресурси и инвестиции, заедно со постојаната координаторка на ОН агенциите во Македонија, г-а Росана Дуџак.

Вицепремиерот Битиќи ја поздравил иницијативата на здружението „Конект“ и изрази задоволство што целокупното општество сè повеќе ја разбира важноста и ја подигнува свеста за значајноста на постигнување на седумнаесетте цели за одржлив развој, дефинирани со Агендата 2030 на ООН.

- „Несомнено е дека токму ваквите иницијативи го мотивираат приватниот сектор сè повеќе да се ориентира кон работа која позитивно влијае на општество и придонесува за остварување на овие цели. Искоренување на сиромаштијата и гладот, квалитетното образование, родовата еднаквост, чистата вода и околина и чистата енергија, намалената нееднаквост, достоинственото вработување и економскиот раст, иновацијата и одржливата заедница, борбата за справување со климатските промени, подобриот живот на копно и под вода, одговорната потрошувачка и производство, мирот и правдата како и партнерствата за постигнување на целите, се наше заедничко мото и база, според што мораме да ги ориентираме нашите приоритети, нашиот систем и начинот на којшто го градиме нашето општество“, посочи вицепремиерот.

Битиќи нагласи дека Владата на Република Македонија е посветена на менување на општество кон подобро со залагањето за зелена иднина, коешто се гледа преку константното инвестирање во енергетика и обновливи извори на енергија, како еден од главните државни приоритети.

- „Донесени се стратегии за енергија, енергетска ефикасност и обезбедување стабилност во снабдувањето со енергија за сите. Минатиот месец го преставивме и Интервентиот план за инвестиции 2021-2027 кој предвидува инвестиции од 8 милијарди и 175 милиони евра и вклучува јавни и приватни инвестиции, во кохезија со сегашните и идните стратегии за економски раст на земјата. Планирани се инвестиции во повеќе сектори, но најголеми инвестиции или 3 144 милијарди ЕУР се инвестиции во секторот енергетика, или речиси 40% од целокупната вредност на интервентниот план, што само ја потврдува нашата заложба. Со овој обем на инвестиции нашата држава ќе биде во чекор, или можеби и понапред од европските земји, во адаптацијата кон Just transition“, посочи вицепремиерот.

Општествената одговорност за „Пакомак“ е бизнис-императив и како успешна и современа компанија имаме влијание врз своите партнери, околината и врз целото општество. Ќе продолжиме да гледаме на општествената одговорност како на стратешка цел на долг рок затоа што нашата крајна цел е подобрување на целокупниот квалитет на животот на луѓето во нашата земја



11

СОРАБОТКА СО „ИУТЕ КРЕДИТ“

Во центарот на Битола е поставена нова маса со шаховска табла. Љубителите на друштвените игри ќе можат да ја користат истата, која е поставена во паркот кај Јени Џамија во Битола.

На иницијативата на „ИУТЕ кредит Македонија“ филијала Битола, која за донации од овој тип е во соработка со „Пакомак“, заменета е постоечката стара клупа за друштвени игри со нова, според Програмата за поставување урбана опрема на Општина Битола. Целта е да се испрати екопорака за селектирање на отпадот.

- „Со донацијата сакаме да ја разубавиме средината во градовите каде што имаме експозитури, но и онаму каде што немаме. Среќни сме што Општина Битола ја прифати донацијата, а локацијата на којашто е поставена е одлична и се надевам дека многу минувачи и граѓани на Битола тука ќе поминуваат убави моменти“, истакна Јасмина Апостоловска, раководител на одделот за маркетинг во „ИУТЕ кредит Македонија“.

На примопредавањето во функција на новата маса за шах, градоначалничката Петровска им се заблагодари за донацијата и најави можност за следна соработка.

- „Во животот убавите нешта лежат во едноставните работи како што е ова денес, што ја збогатува можноста на граѓаните навистина да уживаат во ладовина и во играта којашто е овозможена во овој простор, каде што веќе имаше ваква маса, но забот на времето си го направи своето. Кога зборуваме за урбаната средина, не се важни само големите инфраструктурни зафати, битни се и ваквите елементи коишто му даваат душа на сè друго што правите“ рече градоначалничката Петровска.

Задоволството беше големо и за случајните минувачи кои веднаш ја искористија можноста за играње шах на новата табла. Оние, пак, коишто немаат фигури, истите може да ги подигнат од филијалата на „ИУТЕ кредит“.

12

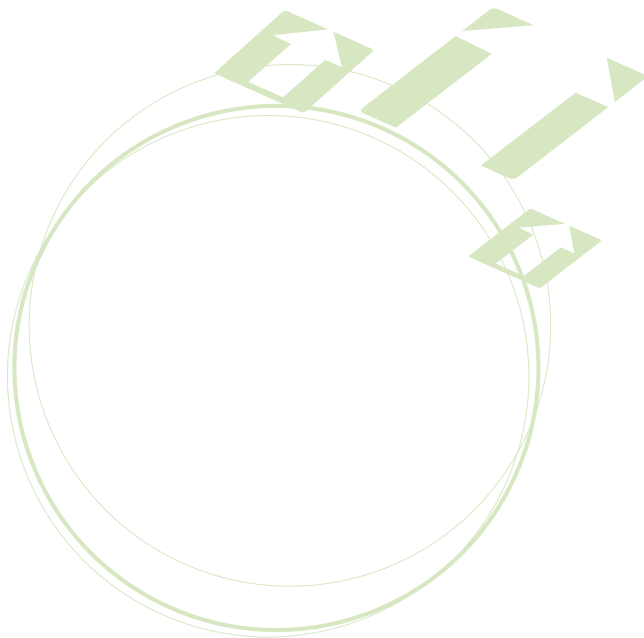
ОБУКА ЗА КЛИЕНТИ: КАКО ДО ЗГОЛЕМЕНА ПРОДАЖБА ЗА ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЈАТА КОВИД-19 И ВО ПОСТКОВИД ПЕРИОД



„Пакомак“ повторно ги поддржа своите најголеми клиенти во организација на обука за вработени. Обуките беа фокусирани на секој клиент одделно, во зависност од неговите потреби и капацитети, а главните теми на кои интензивно се работеше беа од областа на општествената одговорност, како важен и неизоставен сегмент во современиот начин на работа, како и во борбата за почиста животна средина, преку анализа на општествено одговорните активности на истите тие клиенти. Беа присутни претставници од седум (7) големи клиенти, од кои три (3) се наши основачи.

Понатаму, обуките ја опфатија и продажната и организациска практика на клиентите на „Пакомак“, со фокус на нивно подобрување и со цел вработените да бидат мотивирани и подготвени за динамиката на општественото бизнис-опкружување.





АПРИЛ - ЈУНИ 2021