




ПАКОМАК

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

Е-ИНФО 16

**АКТИВНОСТИ НА ПАКОМАК
ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ
ДО ДЕКЕМВРИ 2015**



АМБАЛЖАТА
ШТО ИМА
МИНАТО,
**МОЖЕ ДА ИМА
И ИДНИНА!**

КРАТОК ПРЕГЛЕД НА АКТИВНОСТИТЕ НА ПАКОМАК ВО ПЕРИОДОТ ОД ОКТОМВРИ ДО ДЕКЕМВРИ 2015 ГОДИНА. ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА РЕАЛИЗИРАНИТЕ ПРОЕКТИ ЧИЈА ЦЕЛ Е ПРОМОЦИЈА НА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈА И ПЕРЕРАБОТКА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД.

ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2015

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

- НАЦИОНАЛНА НАГРАДА ЗА ОПШТЕСТВЕНО-ОДГОВОРНА КОМПАНИЈА
- БРОШУРА ЗА КЛИЕНТИТЕ
- ИНВЕСТИЦИИ ВО ИНФРАСТРУКТУРАТА

НАСЕЛЕНИЕ

- ПАКОМАК ВО ЕКО-АКЦИЈА СО ТИНЕКС
- TRASH FOR ART 2015
- ПРОЕКТОТ “ЗД ЕКОБУС“ ПРОДОЛЖУВА
- ДОДЕЛЕНИ НАГРАДИТЕ ВО ВЕБ-КВИЗОТ „ЗД ЕКОБУС“
- ПАКОМАК СО ЕДУКАТИВНА ТВ-КАМПАЊА
- СОРАБОТКА НА ПАКОМАК И ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ ОД СКОПЈЕ

ПОДДРШКА НА ПРОЕКТИ И НАСТАНИ

- ПОДДРШКА ЗА СПОРТСКАТА КАЧУВАЧКА ФЕДЕРАЦИЈА
- ПОДДРШКА НА „FASHION WEEKEND 2015“
- ПАКОМАК ДЕЛ ОД „ЗЛАТНО СЛАВЕЈЧЕ“
- ПОДДРШКА НА „ШТО СЕ ТРЕСЕ ВО МКЦ?“

БИЗНИС ЗАЕДНИЦА

1 | НАЦИОНАЛНА НАГРАДА ЗА ОПШТЕСТВЕНО-ОДГОВОРНА КОМПАНИЈА

Во октомври, Националното координативно тело за општествена одговорност на претпријатијата и Министерството за економија ги додели националните награди за општествено одговорни практики на претпријатијата во Македонија спроведени во 2014 година и во категоријата „Заштита на животната средина“.

Пакомак, втора година по ред ја доби наградата во категоријата мали и средни претпријатија, овојпат за проектот „ЗД екобус“ - ЗД интерактивна обука за ученици и наставен кадар.

Како компанија која има за цел да ја подигне општата еколошка свест, особено за потребата од селектирано собирање на амбалажниот отпад и негово рециклирање, целта на Пакомак со овој проект беше да го поврзе целиот ланец за успешно собирање на отпадот, од кој сите имаат придобивка и преку забавна и интерактивна програма децата да се здобијат со знаење и да изградат личен позитивен однос кон поединечното собирање на отпадоците, како и да им помогне да формираат навики за секојдневно одговорно однесување кон околината. Заклучно со декември 2015 едукацијата во ЗД Еко автобусот ја видоа повеќе од 31000 ученици од повеќе градови низ Македонија.



2 | БРОШУРА ЗА КЛИЕНТИТЕ

Пакомак во 2015 година издаде брошура со преглед на сите проекти на компанијата во изминатите 5 години од нејзиното постоење.

Во брошурата се претставени резултатите на Пакомак во изминатите 5 години од кои јасно се гледа дека компанијата континуирано го подобрува своето работење за да остане сигурно, ефикасно и секако квалитетно бизнис-решение за менаџирање на амбалажниот отпад за своите клиенти.

Брошурата содржи и детален преглед на инвестициите во комуналната инфраструктура низ државата, преглед на активностите наменети за децата, за младите, соработката на компанијата со еко-кафулињата и еко-рестораните во Скопје, активностите наменети за пошироката јавност, како и за поддршката на компанијата на помали екоакции и проекти чија цел е подигнување на еколошката свест во јавноста. Доколку сакате да ја разгледате брошурата кликнете на следниов линк:

http://www.pakomak.com.mk/PakomakSite/pdf/pakomakBrosuraAktivnosti_2011_15.pdf

3 | ИНВЕСТИЦИИ ВО ИНФРАСТРУКТУРАТА

Дел од стратешката определба на Пакомак е да инвестира во комуналната инфраструктура на државата со цел да го направи селектирањето и рециклирањето на амбалажниот отпад лесно достапно за сите.

Инвестиции во октомври:

- Поставени се 10 жолти пластични контејнери од 1,1 м³ во Тиквешкиот регион.
- Донирани се 25 плави и 25 жолти пластични контејнери од 1,1 м³, плус 30 канти од 120 литри на општина Ресен.
- Донирани се 10 жолти пластични контејнери од 1,1 м³ во општина Маврово и Ростуша.



Инвестиции во ноември:

- Промоција на игло-контејнери од 1,5 м3 во соработка со Град Скопје и КХС.Комунална инфраструктура за отпад од пакување на кампусот УКИМ
- Поставени се 10 жолти пластични контејнери од 1,1 м3 во општина Неготино.
- Донирана е хидраулична преса на општина Велес, односно ЈКП Дервен.
- Дадени се на користење на Владата на Република Македонија 60 канти од 120 литри (20 плави, 20 жолти и 20 зелени) и 3 пластични контејнери од 1,1 м3 за собирање на ПЕТ, хартија и стакло.
- Донирани се 200 канти од 120 литри за собирање на пластика и стакло во општина Дојран
- Даден е на користење контејнер од 5 м3 за собирање на стаклена амбалажа на ЈП Охридски Комуналец.



Инвестиции во декември:

- Донирани се 10 жолти пластични контејнери од 1,1 м3, на општина Прилеп.
- Донирани се 10 жолти пластични контејнери од 1,1 м3, на општина Илинден.
- Донирани се 4 пластични контејнери од 1,1 м3, на општина Ранковце.



НАСЕЛЕНИЕ

4 | ПАКОМАК ВО ЕКО-АКЦИЈА СО ТИНЕКС

Пакомак ја продолжи акцијата за чистење на домовите од стакло со ланецот супермаркети Тинекс.

Во месец октомври, за време на викендите, беа поставени специјални контејнери за стакло пред супермаркетите Тинекс во Драчево и Тинекс Зебра. Се собраа повеќе од 8 тони стаклена амбалажа кои потоа беа однесени на рециклирање, а граѓаните се ослободија од амбалажниот отпад што само им зафаќаше простор во домовите.

За да ги мотивира граѓаните, Пакомак делеше семе за цвеќе во замена за амбалажното стакло. Со тоа компанијата придонесе граѓаните да имаат не само чисти, туку и позелени домови.



5 | TRASH FOR ART 2015

Во ноември, Пакомак го објави конкурсот „Trash for art 2015“ што како и секоја година е одлична прилика за еколошки ангажираните уметници и креативци, кои сакаат својата приказна да ја раскажат низ амбалажен отпад. Конкурсот се фокусираше на намалување на користењето, повторно искористување и рециклирање на амбалажниот отпад низ процес на креирање и од него произлегоа интересни уметнички дела кои провејуваат со досетливост, креативност и вештина во изработката.

Беа изработени над 110 дела од амбалажен отпад и жирито имаше тешка задача – да ги одбере најдобрите во трите категории: градинки, основни училишта и поединци/други институции (средни училишта, факултети, невладини организации и сл.)

Наградени дела

Категорија: Поединци и други институции

- 1 место – награда 30.000 ден. / бр.13 – ЗМЕЈ
автор: Дарко Базерко
- 2 место - награда 20.000 ден. / бр.16 – ОРЕЛ
автор: Стојан Тасевски
- 3 место – награда 10.000 ден. / бр. 45 – ГЛАВА
автор: Бојана Кокиновска



Категорија: Основни училишта

- 1 место – награда 30.000 ден. / бр.1 – ВЕСЕЛАТА ДРУЖИНА
ОУ „Браќа Миладиновци“- Скопје
- 2 место - награда 20.000 ден. / бр.9 – ЖИВОТНИ
ОУ „Св. Климент Охридски“- Битола
- 3 место - награда 10.000 ден. / бр.16 – ВОЗ
ОУ „Блаже Конески“- Скопје



Категорија: Градинки

- 1 место – награда 30.000 ден. / бр.7 – ПРИНЦОТ ЖАБА
ЈОУДГ „Борис Трајковски“- Демир Капија
- 2 место - награда 20.000 ден. / бр.1 – ПИНГВИНИ
Приватна градинка „Green House“ – Скопје
- 3 место – награда 10.000 ден. / бр.3 – 4 ГОДИШНИ ВРЕМИЊА
ЈУДГ „Детска радост“ Скопје



Сите дела кои влегоа во потесниот избор добија Дипломи за финалисти на Конкурсот Trash for Art 2015.

Наградените дела и делата-финалисти во декември беа изложени во Веро-центарот за сите посетители на трговскиот центар. Целта на компанијата е да ги инспирира сите дека она што на прв поглед личи на отпад – може да добие нова вредност.

6

ПРОЕКТОТ „ЗД ЕКОБУС“ ПРОДОЛЖУВА

Училишниот проект „ЗД ЕКОБУС“ во периодот од октомври до декември, продолжи низ училиштата во Прилеп, Крушево, Охрид и Кавадарци.

Станува збор за 40-минутна ЗД интерактивна обука со предавање, проекција на ЗД филм и интерактивна игра-тест, кои се одвиваа во рамките на еколошкиот автобус, стациониран во близина на училиштата. Преку забавна и интерактивна програма децата се здобија со знаења од областа на екологијата и научија повеќе за одделното собирање на отпадоците.

ЗД екобусот во Прилеп посети 8 училишта во кои обуката ја следеа 3.264 ученици и 135 наставници. Во основното училиште „Никола Карев“ во Крушево обуката ја следеа 169 ученици и 10 наставници. Во Охрид беа посетени 9 основни училишта каде што 2339 ученици и 127 наставници го следеа предавањето, а во Кавадарци беа посетени 6 основни училишта и обуката ја следеа 1440 ученици, 84 наставници и друг наставен кадар.

Сите коментари на децата и на наставниот кадар беа позитивни затоа што беа дел од една неформална презентација, прилагодена за возраста на учениците. Ви пренесуваме дел од нив:

„Преку игра најлесно, најбрзо и најдобро се учи“

„Презентација која ги остави учениците без зборови“

„Оваа презентација го поттикна натпреварувачкиот дух за одржување на екологијата“

Пакомак ќе го продолжи проектот и низ останатите градови на Р. Македонија затоа што децата се нашата иднина и важно е да имаат високоразвиена еколошка свест за да живеат утре во почиста животна средина.



7 | ДОДЕЛЕНИ НАГРАДИТЕ ВО ВЕБ-КВИЗОТ „ЗД ЕКОБУС“

Во октомври беа доделени наградите за учениците од Битола и Штип кои учествуваа во веб-квизот „ЗД екобус“. Квизот е поставен на веб-страницата на Пакомак и сите деца кои ќе ја пројдат интерактивната презентација во “ЗД екобусот“ имаат можност да одговорат на 15 прашања со повеќекратен избор на одговори, од кои само еден е точен.



8

ПАКОМАК СО ЕДУКАТИВНА ТВ-КАМПАЊА

Пакомак во 2015 година снимиле три кратки едукативни ТВ-спотови за да ја разбудат еколошката свест кај пошироката јавност.

Целта на компанијата е да го промовира рециклирањето на амбалажата од стакло, хартија и пластика со пораката „Амбалажата што има минато може да има иднина“. ТВ Алфа и ТВ Сител како општествено-одговорни телевизии ѝ дадоа поддршка на кампањата и истата одеше на овие канали во ноември-декември 2015.

ТВ-спотовите се поставени на каналот на Пакомак на YouTube и секој од нив има по околу 7.000 прегледи, односно вкупно 21.861 преглед. Целта на компанијата со оваа кампања е да мотивира правилно селектирање на отпадот како прв чекор што води до негово рециклирање и претворање во нов корисен производ.

Доколку сакате да ги видите спотовите кликнете на следниве линкови.

<https://www.youtube.com/watch?v=Qm03xIDFU1s>

https://www.youtube.com/watch?v=9xrFqyB_rrM

<https://www.youtube.com/watch?v=6zzYpLPfDK4>

9 | СОРАБОТКА НА ПАКОМАК И ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ ОД СКОПЈЕ

Економскиот Факултет во Скопје, заедно со Пакомак, започнаа еколошка акција за собирање на пластика и хартија во универзитетскиот кампус. Имено, Пакомак со цел да ги стимулира студентите на што помасовно собирање на амбалажни пластични шишиња и хартија, ќе донира по 1 денар за секое донесено шише и 2 денари за 1кг стара хартија. Партнери во реализација на проектот од страна на Економскиот факултет - Скопје се проф. д-р Љубомир Кекеновски и група студенти по предметот Индустриска политика.

Собраните средства ќе бидат донирани за Сојузот на студентите, а студентите самите ќе одлучат за што ќе бидат наменети истите. На факултетот веќе се поставени контејнери каде секој студент ќе може да го остави амбалажниот отпад, и со тоа да придонесе акцијата да биде што поуспешна.



ПОДДРШКА НА ПРОЕКТИ И НАСТАНИ

10 | ПОДДРШКА ЗА СПОРТСКАТА КАЧУВАЧКА ФЕДЕРАЦИЈА

Пакомак ја поддржа македонската спортска качувачка федерација и во алпинистичко-рекреативниот комплекс во општина Карпош постави канти за селектирано фрлање на отпадот, како и банери со еколошки пораки.

Целта е ги потсетиме алпинистите, рекреативците и посетителите на трибините за важноста на селектирање и рециклирање на отпадот. Во каква животна средина ќе живееме зависи од сите нас, па затоа компанијата постојано инвестира во комуналната инфраструктура и едукацијата на населението.



11

ПОДДРШКА НА „FASHION WEEKEND 2015“

Пакомак во октомври го поддржа модниот настан Fashion weekend 2015, со акција за подигнување на еколошката свест кај широката јавност.

Печатените рекламни материјали, користени за промоција на модната недела, беа изработени од рециклирана хартија, а Пакомак со еко-пораката „Не го прекинувај кругот“ ги потсети посетителите да ја чуваат животната средина. Компанијата ги повика секогаш да го фрлаат отпадот во вистинската канта и да не дозволуваат да имаме отпад во природата затоа што новиот накит или новото модерно парче гардероба може да биде направено од рециклирани материјали.



12

ПАКОМАК ДЕЛ ОД „ЗЛАТНО СЛАВЕЈЧЕ“

Во месец ноември Пакомак го поддржа детскиот музички фестивал „Златно Славејче“.

Водителот на фестивалот имаше интерактивна комуникација со децата, односно им поставуваше различни еко-прашања на кои тие одговараа. Вклученоста на децата во активностите на фестивалот и нивното познавање на различните еко-теми покажа дека активностите на Пакомак имаат позитивно влијание врз развојот на еколошката свест кај најмладите. Компанијата и во иднина ќе продолжи да ги едуцира децата и кај нив да создава здрави еколошки навики кои се надеваме дека тие ќе ги пренесат на наредните генерации.



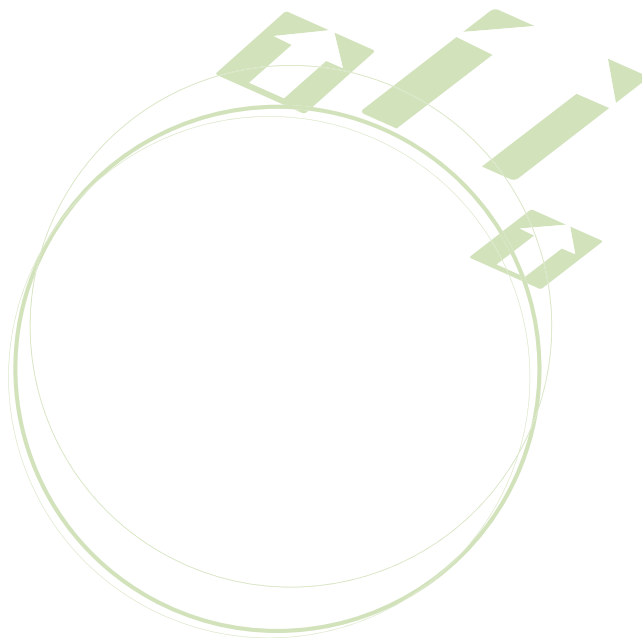
13

ПОДДРШКА НА „ШТО СЕ ТРЕСЕ ВО МКЦ?“

Пакомак во декември го поддржа музичкиот настан „Што се тресе во МКЦ?“. Во дансинг салата на Младинскиот културен центар настапија „Фанк шуи“, „Плутос даутс“, „Чиста околина“ и „Фулиш грин“. Освен музичкиот дел, МКЦ го тресеше и необичниот начин на обезбедување влез за овој настан. Сите што не можеа да си купат карта, можеа да влезат испраќајќи своја работна биографија. Тие им беа испратени на поддржувачите на настанот, па дел од посетителите покрај забава добија и шанса за вработување.

Пакомак на настанот постави канти за селектирано фрлање на отпадот, потсетувајќи ги најмладите дека треба да ги „истресат“ лошите навики и секогаш да внимаваат каде го фрлаат отпадот затоа што од нив зависи во каква животна средина ќе живеат.





ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2015

