



ПАКОМАК

ДРУШТВО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ПАКУВАЊЕ И ОТПАД ОД ПАКУВАЊЕ

Е-ИНФО 37

АКТИВНОСТИ НА „ПАКОМАК“
ВО ПЕРИОДОТ ОД ЈАНУАРИ
ДО МАРТ 2021 ГОДИНА



КРАТОК ПРЕГЛЕД НА АКТИВНОСТИТЕ НА „ПАКОМАК” ВО ПЕРИОДОТ ОД ЈАНУАРИ ДО МАРТ 2021 ГОДИНА. ИНФОРМИРАЈТЕ СЕ ЗА РЕАЛИЗИРАНИТЕ ПРОЕКТИ ЧИЈА ЦЕЛ Е ПРОМОЦИЈА НА ВАЖНОСТА НА СЕЛЕКЦИЈА И ПРЕРАБОТКА НА АМБАЛАЖНИОТ ОТПАД.

ЈАНУАРИ - МАРТ 2021

1 | ПРОДОЛЖУВА СОРАБОТКАТА СО „ЈП ВОДОВОД И КАНАЛИЗАЦИЈА – СКОПЈЕ“

„Пакомак“ ја продолжува соработката со ЈП „Водовод и канализација – Скопје“. Преку кобрендирање на ковертите на месечните фактури за вода коишто пристигнуваат до граѓаните, „Пакомак“ потсетува за важноста на селектирање отпад, како и за заштитата на животната средина.

ЈП „Водовод и канализација – Скопје“ е првото претпријатие во нашата земја коешто користи рециклирана, еколошка и биоразградлива хартија за печатење фактури. Воедно, преку соработката со „Пакомак“, сите граѓани имаат можност да се едуцираат преку информативни пораки испишани на фактурите, за зачувувањето на водите, како и за бенефитите од реупотреба и рециклирање на хартијата.



2

ПОСТАВЕНИ КОРПИ ЗА СЕЛЕКТИРАЊЕ ОТПАД ВО МАВРОВО

„Пакомак“ продолжува со акции чијашто цел е зголемување на свеста кај населението за правилно селектирање отпад и зачувување на животната средина.

За таа цел, во текот на скијачката сезона во Маврово, „Пакомак“ постави корпи за селектирање отпад, на едносед жичарата, за потребите на Галички ски-лифт и Старо бачило.

Посетителите на скијачкиот центар имаа можност да го селектираат својот отпад во корпите на „Пакомак“, а со тоа директно да влијаат врз заштитата на околината и животната средина.



3

„ПАКОМАК“ ЗАПОЧНА СО ПРОМОЦИЈА НА ПОВРАТНИТЕ ВЕНДИНГ АПАРАТИ

„Пакомак“ ја започна промоцијата на првите повратни вендинг апарати што беа поставени во општините: Куманово, Крива Паланка и Липково – во селото Слупчане.

Со цел информирање на граѓаните за новопоставените вендинг апарати, „Пакомак“ изработи летоци со инструкции за користење на апаратите и на „Екомак“ мобилната апликација, како дел од сеопфатната кампања за промоција на повратните вендинг апарати.

Летоците беа изработени на македонски и албански јазик и истите им беа доставени на жителите на трите општини, преку месечните фактури за комунални услуги.

Покрај информирање на граѓаните за поставените апарати, целта на кампањата е и да ги мотивира жителите на овие три општини побрзо да се вклучат во процесот на селективно одложување отпад и да дадат свој придонес во заштитата на животната средина.



4

„ДИГИТАЛНА ПРОМОЦИЈА НА ПОВРАТНИТЕ ВЕНДИНГ АПАРАТИ НА „ПАКОМАК“

По поставување на повратните вендинг апарати во три општини во Р.С. Македонија, „Пакомак“ започна кампања којашто има за цел да ги информира граѓаните за начинот на употреба на поставените апарати, како и бенефитот од истите.

Како дел од дигиталната промоција, „Пакомак“ лансираше кампања на социјалните медиуми. Со тоа, „Пакомак“ настојува да ја зголеми свеста кај граѓаните за потребата од селектирање отпад со цел заштита на животната средина.

Поставените вендинг апарати во Куманово, Крива Паланка и Липково, се дел од проектот којшто се реализира со Швајцарската амбасада во Македонија, наменет за сите граѓани кои сакаат да придонесат за подобра животна средина.

Ова е прв проект од ваков тип кај нас, што претставува вистинска иновација на полето на собирање и рециклирање отпад од пакување. Граѓаните кои ќе селектираат пластична амбалажа и лименки во повратните вендинг апарати на „Пакомак“ добиваат „зелени поени“ што за почеток ќе можат да се искористат за купување во: „Пакет маркетите“ во Крива Паланка и останатите градови, како и во ланецот маркети „СТС“ на „Селман Туризам“, во Кумановскиот регион.

Дополнително, системот на „Пакомак“ ќе ги препознава оние граѓани кои се еколошки најсовесни и кои во текот на годината рециклираат најголем број шишиња и лименки, при што најдобрите добиваат можност за стекнување дополнителни поволности.

5

„ПАКОМАК“ ВО РЕАЛИЗАЦИЈА НА ПРОЕКТОТ СО „ГИЗ“

Продолжува иницијативата за подобрување на системот за собирање стаклена амбалажа и селектирање на овој тип на отпад.

Проектот „Управување со стаклената амбалажа на Западен Балкан“ е регионален проект финансиран од страна на германското Сојузно Министерство за економска соработка и развој и „Пакомак“, а спроведен во соработка со Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (ГИЗ) и „Заедница на единиците на локална самоуправа“ (ЗЕЛС).

Преку овој проект, земјите на Западен Балкан добија нови контејнери за селектирање стаклената амбалажа, а беше спроведена и регионална кампања за едукација на населението за важноста од селектирање на стаклениот отпад.



6

ПРОМОЦИЈА НА ПОВРАТНИТЕ ВЕНДИНГ АПАРАТИ НА „ПАКОМАК“ ЗА ЖИТЕЛИТЕ НА КУМАНОВО И КРИВА ПАЛАНКА

Жителите на општините Куманово и Крива Паланка беа меѓу првите коишто добија можност да селектираат пластична амбалажа и лименки во повратните вендинг апарати на „Пакомак“.

„Пакомак“, согласно зголемениот интерес за правилна селекција на отпад, како и за потребите од информирање на локалното население за користење на апаратите и на мобилната апликација „Екомак“, ангажираше и обучи надворешни лица за реализација на едукативни и забавни теренски промоции во Куманово и Крива Паланка.

На овој начин, граѓаните имаа можност директно да се запознаат со процесот на селектирање отпад во повратните вендинг апарати, при што се информираа за начинот на собирање и местата за користење на „зелените поени“.

Овој иновативен проект ја става Р.С. Македонија на листата од само 12 европски земји кои имаат воведено ваков систем на селективно одложување отпад и негово рециклирање. Станува збор за проект кој преку наградување ги поттикнува граѓаните да го селектираат својот отпад.



7 | „ПАКОМАК“, ВО ДРАЧЕВО, ОРГАНИЗИРАШЕ АКЦИЈА ЗА СОБИРАЊЕ СТАКЛО

Жителите на населбата Драчево, Општина Кисела Вода, добија можност да се ослободат од стаклениот отпад од своите домови, преку мартовската акција на „Пакомак“ за собирање стакло.

Сите оние кои имаа поголемо количество стаклен отпад, истиот можеа да го остават пред своите домови за „Пакомак“ да го собере и соодветно да го селектира. Жителите кои се вклучија во акцијата за возврат добија семе за цвеќе, како подарок.

Преку акцијата „Повик за екоиднина: Селектирај стакло“, „Пакомак“ овозможи брз и едноставен начин на собирање на стаклениот отпад, притоа потсетувајќи ги граѓаните за важноста на селектирање на отпадот. Само за еден викенд беше собрана стаклена амбалажа во вкупна тежина од 2500 килограми.



8 КОБРЕНДИНГ ПОМЕЃУ „ПАКОМАК“ И „КОЖУВЧАНКА“

„Пакомак“ продолжува со едукација на населението за потребите од селектирање отпад. Овојпат, во соработка со „Кожувчанка“, „Пакомак“ настојува да ја зголеми свеста кај населението за заштитата на животната средина, како и да создаде здрави еколошки навики.

Во март годинава, двете компании преку заедничко брендирање на автобуси ги потсетија скопјани да го селектираат својот отпад и да придонесат во креирање подобра иднина за сите.

– Најсоодветно е навиките за чување на животната средина да се всадат во главата на нашите најмлади уште од најрана возраст. Во спротивно, кај повозрасните менувањето на навиките, најчесто, оди непријатно, со казни, санкции - рече Богоев.

- Ова е типичен пример за засадување и за чување на иднината и се надевам ќе следуваат и други содржини и еколошки акции со кои заедно со Министерството за образование ќе настапиме пред најмладите - изјави Макрадули.



Од Министерството за животна средина и просторно планирање (МЖСПП) информираа дека училиштето „Аврам Писевски“ не е случајно избрано. Тоа Во месец март, „Пакомак“ го достави Годишниот извештај до Министерството за животна средина и просторно планирање, за остварени национални цели за 2020 година.

Според Извештајот, во 2020 година пријавени се 42 547 тони амбалажен отпад, пуштен на пазарот од клиентите на „Пакомак“, од коишто 60,1%, односно 25 761 тон амбалажен отпад е комплетно рециклиран.

Во текот на изминатата година, „Пакомак“ не само што оствари позитивни резултати туку и ги надмина поставените национални цели, односно го зголеми количеството рециклиран амбалажен отпад од 55.41% во 2019 година на 60.1% (во 2020 година).

Со тоа, „Пакомак“ покажа дека ги исполнува условите за работа и дека и во иднина останува сигурен партнер за сите компании членки на системот на „Пакомак“.

9 ДОСТАВЕН ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ СО ОСТВАРЕНИТЕ НАЦИОНАЛНИ ЦЕЛИ ВО 2020 ГОДИНА

Во месец март, „Пакомак“ го достави Годишниот извештај до Министерството за животна средина и просторно планирање, за остварени национални цели за 2020 година.

Според Извештајот, во 2020 година пријавени се 42 547 тони амбалажен отпад, пуштен на пазарот од клиентите на „Пакомак“, од коишто 60,1%, односно 25 761 тон амбалажен отпад е комплетно рециклиран.

Во текот на изминатата година, „Пакомак“ не само што оствари позитивни резултати туку и ги надмина поставените национални цели, односно го зголеми количеството рециклиран амбалажен отпад од 55.41% во 2019 година на 60.1% (во 2020 година).

Со тоа, „Пакомак“ покажа дека ги исполнува условите за работа и дека и во иднина останува сигурен партнер за сите компании членки на системот на „Пакомак“.

„ПАКОМАК“ СО ОСТВАРЕНИТЕ НАЦИОНАЛНИ ЦЕЛИ ВО 2020 ГОДИНА И ВО ИДНИНА ОСТАНУВА ВАШИОТ СИГУРЕН ПАРТНЕР

42.090 тона	2011 год.
40.557 тона	2012 год.
40.753 тона	2013 год.
42.008 тона	2014 год.
43.833 тона	2015 год.
46.141 тон	2016 год.
48.700 тона	2017 год.
50.270 тона	2018 год.
50.537 тона	2019 год.
42.547 тона	2020 год.

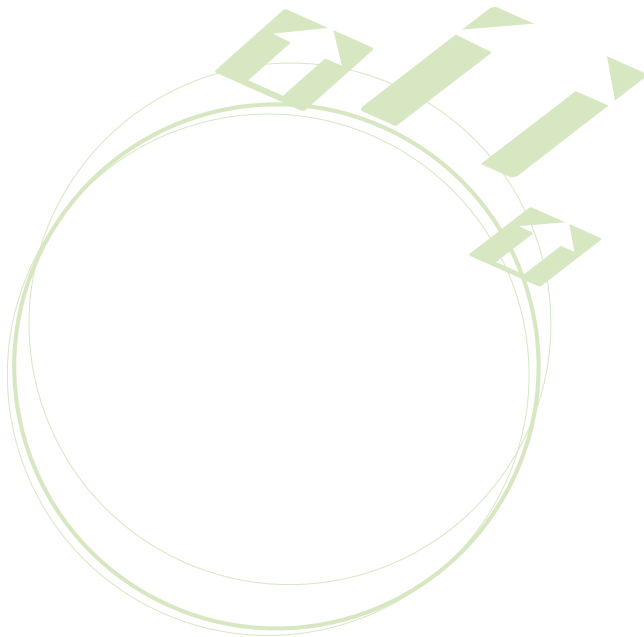
ПРИЈАВЕН АМБАЛАЖЕН
ОТПАД ПУШТЕН НА
ПАЗАРОТ ОД КЛИЕНТИТЕ
НА „ПАКОМАК“

РЕЦИКЛИРАН
АМБАЛАЖЕН ОТПАД

6.198 тона	2011 год.
7.595 тона	2012 год.
9.302 тона	2013 год.
11.500 тона	2014 год.
15.567 тона	2015 год.
18.717 тона	2016 год.
22.662 тона	2017 год.
25.207 тона	2018 год.
28.002 тона	2019 год.
25.761 тон	2020 год.

„Пакомак“ континуирано го унапредува своето работење со цел да го задржи и подобри сигурното, ефикасно и пред сè евалитивно бизнис-решение за менџарите на амбалажениот отпад. Кругот на рециклирање ќе го продолжиме и во 2021 година за да ги постигнеме националните цели и повторно да гарантираме дека Вашата компанија е во согласност со Законот за управување со пакување и отпад од пакување.

„Пакомак“ секоја година остварува позитивни резултати и согласно Законот за управување со отпад од пакување не само што ги остварува туку и ги надминува поставените национални цели. Со ваквите резултати, компанијата ги исполнува условите за работа и ни гарантира сигурност на сите клиенти.



ЈАНУАРИ - МАРТ 2021



Македонија Recovery Organisation Europe
PRO EUROPE

www.pakomak.com.mk